

灵宝市高级技工学校灵宝市公共就 业创业服务驿站项目

招标文件

项目编号：LBGZ[2024]291-ZC207、
灵宝公开采购-2024-61



采 购 人：灵宝市高级技工学校

代 理 机 构：中科天一工程管理有限公司

日 期：二〇二四年十月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标供应商须知	7
第三章 采购内容	38
第四章 评标办法	87
第五章 政府采购合同（主要条款）	93
第六章 投标文件格式	100

第一章 招标公告

项目概况

灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目的潜在投标供应商应在三门峡市公共资源交易中心 gzjy.smx.gov.cn 获取招标文件，并于 2024 年 11 月 7 日 08 时 30 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：LBGZ[2024]291-ZC207、灵宝公开采购-2024-61
- 2、采购项目名称：灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、最高限价：6000000.00 元

包号	包名称	最高限价（元）
LBGZ[2024]291-ZC207-1	灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目 A 包	3000000.00 元
LBGZ[2024]291-ZC207-2	灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目 B 包	3000000.00 元

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目，包括驿站接待大厅、创业孵化项目展示厅、创业培训教室、直播带岗直播间、融合洽谈功能区、路演大厅、移动就业创业会务设

施、信息化工程和培训基地综合功能提升等内容；具体内容详见采购清单及招标文件。

5.2 资金来源：财政资金，已落实。

5.3 交货地点：采购人指定地点。

5.4 质量要求：合格，符合相关法律、规范及采购人要求。

5.5 供货期：90 日历天

5.6 标段划分：本项目划分 2 个标段

6、合同履行期限：按合同约定执行。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性企业）发展等政策。

3、本项目的特定资格要求

（1）供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照；

（2）供应商出具企业及法人代表无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书；

(3) 提供供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录，在中国裁判文书网查询（提供网页查询截图）或供应商自行承诺；

(4) 供应商出具企业三年内未受到主管部门行政处罚或通报批评承诺书。

(5) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的响应人。【查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】（提供“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，查询时间自公告发布之日起）；查询时间：招标公告发布日之后。

(6) 本项目不接受联合体投标。

备注：供应商可同时报名多个标段，但只能中一个标段。若出现两个或两个以上标段同时被推荐为第一中标候选人，则只能选择标段顺序最靠前的标段作为中标标段；

三、获取招标文件

1. 时间：2024 年 10 月 18 日 至 2024 年 11 月 06 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：三门峡市公共资源交易中心（gzjy.smx.gov.cn）

3. 方式：凡有意参加的投标人，须完成市场主体信息库登记并取得 CA 数字证书，凭 CA 数字证书登录三门峡市公共资源交易中心网，

点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目采购文件。具体操作请查看以下链接：

三门峡市公共资源交易平台操作手册：

<http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20200325/1d4d9bd4-82a2-4284-b2f7-428c4c69ef58.html>

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024 年 11 月 7 日 08 时 30 分（北京时间）
2. 地点：在三门峡市公共资源交易中心网中上传加密响应文件。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年 11 月 7 日 08 时 30 分（北京时间）
2. 地点：灵宝市公共资源交易中心开标二室（灵宝市金城大道信用合作联社 12 楼）。

六、发布公告的媒介

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《三门峡市公共资源交易服务平台》上发布。

七、其他补充事宜

本项目实行资格后审，根据优化营商环境的要求，评标时审查内容以投标文件为准：

1、资格评（预）审部分：资格评（预）审以投标文件为准，其上传资料真实性由投标人自行承担，同时，投标人要完善主体库。

2、评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉

及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

3、投标文件编制部分：在招标文件中要求投标人按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

4、我单位（采购人）严格按三财购【2021】9 号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。

5、本项目为不见面开标项目，开标当日，响应人无需到开标现场参加开标会议，响应人应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 <http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行响应文件解密等。每位响应人的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。因响应人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

八、联系方式

监督单位：灵宝市财政局政府采购监督管理科

联系方式：0398-8852670

采购人：灵宝市高级技工学校

地 址：灵宝市鼎源路中段

联系人：冯女士

联系方式：18639875117

代理机构：中科天一工程管理有限公司

地 址：三门峡市商会大厦 B 座 410 号

联 系 人：曾女士、曹女士

联系电话：15039878886、15639812027

第二章 投标供应商须知

投标供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1	采购人	名称：灵宝市高级技工学校 联系人：冯女士 地址：灵宝市鼎源路中段 电话：18639875117
1.2	采购代理机构	名称：中科天一工程管理有限公司 地址：三门峡商会大厦B座410号 联系人：曾女士、曹女士 联系电话：15039878886、15639812027
1.3	项目名称	灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目
1.4	交货地点	采购人指定地点
1.5	资金来源	财政资金，已落实；
1.7	采购内容	灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目，包括驿站接待大厅、创业孵化项目展示厅、创业培训教室、直播带岗直播间、

		融合洽谈功能区、路演大厅、移动就业创业会务设施、信息化工程和培训基地综合功能提升等内容；具体内容详见采购清单及招标文件。
1.8	供货期	90 日历天
1.9	质量 要求	合格，符合相关法律、规范及采购人要求；
2.0	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性企业）发展等政策。 3、本项目的特定资格要求 （1）供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照； （2）供应商出具企业及法人代表无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书； （3）提供供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录，在中国裁判文书网查询（提供网页

		查询截图)或供应商自行承诺; (4) 供应商出具企业三年内未受到主管部门行政处罚或通报批评承诺书。 (5) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定,企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的响应人。【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】(提供“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图,查询时间自公告发布之日起);查询时间:招标公告发布日之后。 (6) 本项目不接受联合体投标。 备注: 供应商可同时报名多个标段,但只能中一个标段。若出现两个或两个以上标段同时被推荐为第一中标候选人,则只能选择标段顺序最靠前的标段作为中标标段;
--	--	--

2.1	招标文件的异议提出时间	递交投标文件的截止之日 10 日前
2.2	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 15 天前
2.3	偏离	允许
2.4	投标截止时间	2024 年 11 月 7 日 08 时 30 分（北京时间）
2.5	投标有效期	60 日历天
2.6	投标保证金	根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4 号）第 6 条的规定，投标保证金不再收取。
2.7	近年财务状况的年份要求	提供 2023 年度经审计的财务状况报告（成立时间不足一年的，可提供成立时间至当前时间节点的财务状况报告）
2.8	近年完成的类似项目的年份要求	2021 年 1 月 1 日以来至今。
2.9	近年发生的诉讼及仲裁情况的年份要求	2021 年 1 月 1 日以来至今。

3.0	其他 要求	1、本项目实行资格后审，根据优化营商环境的要求，评标时审查内容以投标文件为准： 1.1、本项目实行资格后审，评审中资格审查、评审打分以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商要完善主体库。 1.2、评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。 1.3、投标文件编制部分：在招标文件中要求投标供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。 1.4、我单位（采购人）严格按三财购【2021】9 号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。
3.1	递交投标文件 地点和时间	1、时间：2024 年 11 月 7 日 08 时 30 分（北京时间） 2、地点：电子投标文件在开标截止时间前上传

		至“三门峡市公共资源交易中心网站”
3.2	投标 报价	投标报价：投标供应商应按标段报出“投标函附表”中所载的各项货物的单价及价格合计 1、投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项； 2、投标供应商对每项货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。（注：单价的合计须等于各项物的价格之和，本项目不允许提交备选方案）； 3、投标供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝；
3.3	投标 货币	1、除非另有规定，投标供应商提供的所有货物和服务用人民币报价； 2、投标供应商提供从中华人民共和国境外取得的货物和服务应同时提供相应的 CIF/CIP 美元价格，该价格在任何情况下都不对约定投标货币产生影响。

3.4	开标时间和地点	时间：2024 年 11 月 7 日 08 时 30 分(北京时间) 地点：灵宝市公共资源交易中心开标二室（灵宝市金城大道信用合作联社 12 楼）
3.5	开标程序	1、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 2、本项目采用电子化、无纸化进行招标，开标当日，投标供应商无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。
3.6	评标委员会的组建	评标委员会成员为 5 人，采购人代表 1 人，其余专家 4 人从河南省综合评标专家库中随机抽取。根据省政府关于评标专家的有关管理规定，业主评委不能获取评标劳务费。
3.7	是否授权评标委员会确定中标候选供应商	否，推荐 3 名候选供应商。

3.8	付款方式	双方协商
3.9	履约保证金	无
4.0	最高 限价	本项目采购最高限价：6000000.00 元 一标段：3000000.00 元，二标段：3000000.00 元 投标供应商投标报价超出“最高限价”的，该投标供应商的投标按无效处理。
4.1	重新 采购	有下列情形之一的，招标人将重新采购： 1、投标截止时间止，供应商少于 3 个的； 2、经评标委员会评审后否决所有投标的； 3、中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。
4.2	代理 服务费	1. 收取标准：参考河南省招标代理服务收费指导意见（豫招协[2023]002 号）规定的收费标准计算。 2. 收取方式：中标人在领取通知书时，以现金或转账的方式一次性向代理机构缴纳代理服务费。

4.3	中标人须补充投标文件要求	中标人收到中标通知书后三日内，向招标人提供与上传三门峡公共资源交易中心系统一致的电子投标文件的纸质版投标文件 2 份。
4.4	电子化注意事项	具体要求：本项目为电子化、无纸化交易项目，投标文件是投标人、供应商（以下简称“投标人”）通过中心投标文件制作系统制作，并经过签章和加密后生成的电子版投标文件。 电子化投标文件具体制作文件请点击 https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive 进行下载。 温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以下条款。 一、电子化投标 （一）电子化投标文件的签章 1、投标供应商在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，投标供应商在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。

		（三）电子化投标文件的格式及上传投标 1、投标供应商所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的（投标文件制作工具下载地址： https://download.bqpoint.com/download/downloaddetail.html?SourceFrom=Ztb&ZtbSoftXiaQuCode=1506&ZtbSoftType=tballinclusive），经过签章和加密后生成的电子版投标文件。其中包含用于投标文件上传的主文件（后缀为.smxtf）和用于应急补救的投标文件备份文件（后缀为.nsmxtf）。备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请投标供应商随身携带。 注：投标供应商投报多个标段的，需要每个标段单独制作电子投标文件。 2、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，投标供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便
--	--	--

		有充分的时间进行处理。投标供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。 技术联系电话：0398-3117095 3117080 新点客服电话：4009980000 （四）电子化项目开标、解密、唱标、评标 1、本项目采用无纸化进行招标，开标当日，投标供应商无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为http://122.112.246.33/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等 2、电子化投标文件采用一次加密方式。开标时，由投标供应商使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行解密。每位投标供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内，如在规定时间内未完成解密的，其投标文件不予开标、唱标。 3、电子化投标文件解密异常的处理
--	--	---

		如出现投标供应商的电子投标文件无法解密等异常情况，投标供应商应及时致电中介服务机构说明。投标文件异常，按以下步骤进行处理： （1）首先由技术人员进行问题排查。 （2）经技术人员排查后，是投标供应商文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标。开标会议继续进行。 （3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 4、待所有投标供应商投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。 投标供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标。 5、开标时投标供应商可登录到交易系统中在开
--	--	---

		标解密栏中点击报价一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在投标供应商解密成功后 10 分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受投标供应商的质疑并做好书面记录。投标供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。 6、评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对投标供应商发起质疑，并在监督人员的监督下，用免提模式致电需要答复的投标供应商对质疑进行回复。投标供应商的回复文件必须以经过投标供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 7、如评标委员会对需要回复的投标供应商连续三次致电未接通的，视为投标供应商放弃回复，评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定。 提示： 1、本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，需仔细阅读以上条款。
--	--	---

		2、CA 证书延期激活后,已经报名为开标的项目,请重新下载制作投标文件并上传,否则开标时文件将无法解密。
4.5	政府采购政策	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定本项目对中小微企业扶持政策按以下规定落实： （1）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据工信部联企业[2011]300号文的规定，本项目涉及中小企业的行业划型属于“其他未列明行业”； 从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

一、总则

1、项目概况

中科天一工程管理有限公司受灵宝市高级技工学校的委托，就灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目进行公开招标，现欢迎有能力的供应商参加投标。

2、投标费用

投标供应商承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下采购人和采购代理机构对上述费用均不承担任何责任。

3、定义及解释

3.1 货物：系指投标供应商按招标文件规定而提供的设备、工具、备品备件、手册及其他有关技术资料 and 材料。

3.2 服务：系指投标供应商提供的安装、调试、验收、培训、质保期服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务。

3.3 采购人：灵宝市高级技工学校

3.4 投标供应商：是指响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。

3.5 采购代理机构：中科天一工程管理有限公司

3.6 评标委员会：是指按照《中华人民共和国政府采购法》和《评标委员会和评标方法暂行规定》的规定组建的专门负责本次招标的评标工作的临时机构。

3.7 日期：指公历日。

4、合格的投标供应商（详见投标供应商须知前附表 2.0）

5、保证

投标供应商应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

二、招 标 文 件

6、招标文件的组成

6.1 招标文件包括下列内容及按投标供应商须知第 7 条款内容发出的答疑文件和第 8 条款内容发出的补充文件。

第一章 招标公告

第二章 投标供应商须知

第三章 采购内容

第四章 评标办法

第五章 政府采购合同（主要条款）

第六章 投标文件格式

6.2 投标供应商应详细阅读招标文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。如果投标供应商不按招标文件的要求提交投标文件和资料的，或者投标文件没有对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应，将导致投标文件不被接受，其后果由投标供应商自己负责。

7、招标文件的澄清

7.1 投标供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标供应商须知前附表规定的时间前以书面形式，要求采购人对招标文件予以澄清，并将原件扫描件电子版发送至邮箱。

7.2 招标文件的澄清将在投标供应商须知前附表规定的时间前发给所有购买招标文件的投标供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

7.3 投标供应商在收到澄清后，应在 24 小时内通知采购人，确认已收到该澄清。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标供应商。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

8.2 投标供应商收到修改内容后，应在 24 小时内通知采购人，确认已收到该澄清。

三、投标文件的编制

9、特别说明

9.1 投标语言

投标供应商提交的投标文件以及投标供应商与采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标供应商提供的文件可以用英文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

9.2 计量

在投标文件所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 投标供应商在投标文件中所提交的所有资料 and 文件均应是真实的和有效的，如有作假，则将该投标供应商的投标作无效标处理，若中标后被发现有上述行为的，则采购人有权取消其中标资格，并且

该投标供应商应承担由此而造成的一切损失（包括经济损失和法律责任）。

10、投标货物和服务的文件

10.1 投标设备合格文件：

10.1.1 投标供应商必须提供有关投标设备符合招标文件要求的证明文件，这些文件可以是说明书、样本和资料等。

10.1.2 产品生产许可证，有关各种实验报告、鉴定报告、校准证书等。

10.1.3 产品样本说明书、主要技术参数、性能说明、部件及材料产地来源表等资料。

10.1.4 投标设备的规格、型号、产地、制造、安装及验收标准。

10.1.5 设备安装和维修时所需的特殊工具的规格、型号、材质、产地、及所需备品、备件清单。

10.2 各投标供应商必须对设备清单中的全部设备进行投标，只投其中部分设备则投标文件无效。

10.3 投标供应商所投设备的所有部件均为合格产品。

10.4 投标供应商认为应对其设备的性能特点、优越性等有必要进行补充说明的内容。

10.5 投标供应商必须对招标文件中设备的技术要求逐项、逐条明确答复；应逐项填写“技术参数偏离表”，投标设备与招标文件中的规定要求有偏离的，应详细说明偏离情况。

11、投标设备安装及现场服务

11.1 设备由中标人进行安装调试，并按有关规定程序报请有关部门验收合格后交付采购人使用，所发生的仪器校准、检定、搬运、安装、调试等一切费用均由中标人承担。投标供应商投标时需明确现场安装人员组成情况，并按费用计算方法报清全部安装费。

11.2 投标供应商所投货物为国内生产企业的产品，相关进口产品、部件不能少于招标文件规定的内容，并提供相关的产地证明文件。

12、投标货物和服务的报价

12.1 投标报价中应包含以下内容。

投标方应报出货到交货地点价（交货地点为招标方指定实际安装地点）。其中应包含设备价、备品备件价、检验费、包装费、装卸费、运输费、税金（含关税、增值税）、安装调试费、检测验收费、培训费等各项费用。

12.2 投标供应商的投标报价应包含验收合格正式交付使用前所发生的一切费用，且投标供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择报价。

12.3 该项目类别及取费标准按照国家相关规定执行。

12.4 投标文件的投标报价，应是完成本文件所列招标范围的全部内容。投标供应商应认真阅读招标文件，如果投标供应商对最高限价中任何子目和报价遗漏或未计，均被认为已包含在其他子目中，采购人不另行支付。

12.5 投标货物如果是部件进口或整机进口，其所有进口手续由投标供应商自己办理，投标供应商还需承担所有的进口关税、一般税务发票等相关费用。

12.6 如投标报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

12.7 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

12.8 采购人对投标供应商提供的货物有权利到生产厂家进行考察和交货前验货，投标供应商应提供便利条件。

12.9 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

13、货物现场服务

13.1 全部设备由中标人进行安装调试，并按有关规定程序报请相关部门验收合格后交付采购人使用，一切费用均由中标人承担。

13.2 采购人应根据中标人的要求给予中标人现场安装服务人员提供食宿方便，费用由中标人自理。

14、投标保证金

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》

（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。

15、投标有效期

15.1 投标文件从开标之时起开始生效，投标有效期为60日历天。

15.2 在特殊情况下，采购人可征求投标供应商同意延长投标有效期，这种要求和答复均应以信函、传真等形式提交。

16、投标文件的组成

- (1) 法定代表人身份证明书
- (2) 授权委托书
- (3) 投 标 函
- (4) 投标函附表
- (6) 技术参数偏离表
- (7) 资格证明文件
- (8) 供应商可提交的其他资料

17、投标文件的签署

投标文件投标函应加盖投标供应商单位公章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。

18、投标文件格式

18.1 投标文件应包括本须知第16条中规定的全部内容，投标供应商提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

18.2 投标文件编制部分。

在招标文件中要求投标供应商按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

四、投标文件的递交

19、投标文件的递交

在规定时间内，上传投标文件至三门峡市公共资源交易中心平台。

20、投标截止时间

20.1 投标文件的截止时间见本须知前附表规定。

20.2 采购人可按本须知第 8 条规定以修改补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止时间。在此情况下，投标供应商的所有权利和义务以及投标供应商受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

20.3 到投标截止时间止，采购人收到的投标文件少于 3 家的，采购人将依法重新组织招标。

20.4 迟交的投标文件

逾期上传并签到的投标文件，采购人不予受理。

20.5 投标文件的补充、修改与撤回

20.5.1 投标供应商在递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以补充修改或撤回已递交的投标文件，并通知采购人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

20.5.2 在投标截止时间之后，投标供应商不得补充、修改投标文件。

五、开标

21、开标

21.1 采购人按本须知前附表所规定的时间和地点公开开标，开标会议由采购代理机构主持，在有关部门监督下进行。

21.2 开标要求事项

21.2.1 投标供应商无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

21.2.2 规定递交合格的撤回通知的投标文件不予解密，并退回给投标供应商；按本须知第 21.5.1 条规定确定为无效的投标文件，不予送交评审。

21.3 开标程序：

主持人按下列程序进行开标：

- （1）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标供应商名称；
- （2）按照投标供应商须知前附表的规定确定并进行解密；
- （3）公布最高限价；
- （4）按照宣布的开标顺序当众唱标，公布投标供应商名称、投标报价等内容；

(5) 开标结束。

21.4 合格投标供应商不足 3 家的，不得评标。

21.5 投标文件的有效性

21.5.1 投标文件有下列情形之一的为无效投标文件，采购人不予受理：

(1) 逾期上传的或者未上传指定平台的；

21.5.2 采购人将有效投标文件，送评标委员会进行评审、比较。

六、评标

22. 评标委员会

22.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关方面的专家组成。评标委员会成员人数以及专家的确定方式见投标供应商须知前附表。

22.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或投标供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

23. 评标过程的保密

23.1 开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料，中标候选人的推荐情况，及其他任何与评标有关的情况均应严格保密。

23.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标供应商向采购人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

23.3 中标人确定后，采购人不对未中标单位就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

24. 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

25、投标文件的澄清

为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以通知投标供应商对投标文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明，投标供应商应进行澄清或说明，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。根据本须知规定，凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

26、投标文件的初步评审

26.1 评标委员会应当对符合资格的投标供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.2 投标价超出采购人最高限价的投标将会被拒绝。

26.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标供应商不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

26.4 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

- (2) 不具备招标文件中规定的资质要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的最高限价金额的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

27、投标文件计算错误的修正

27.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者补正。投标文件报价出现前后不一致的按以下方法修正：

27.1.1 投标文件中投标函（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函（报价表）为准；

27.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

27.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

27.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照顺序修正。投标供应商不确认的，其投标无效。

28. 投标文件的评审、比较和否决

28.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

28.2 根据相关法律法规，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。

28.3 在评审过程中，评标委员会可以要求投标供应商就投标文件中含义不明确的内容进行说明并提供相关材料。

28.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的投标供应商。

28.5 评标委员会依据本须知规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标人。

七、授予合同

29、合同授予标准

29.1 本招标项目的合同将授予按本评标办法确定的中标供应商。

29.2 评标委员会经采购人授权，确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30、采购人拒绝投标的权力

采购人不承诺将合同授予报价最低的或最高的中标（中标）候选人。

31、中标通知

31.1 中标单位确定后，在发布本项目招标公告的媒介上发布中标公告。

31.2 中标通知书是合同的组成部分。

31.3 对未中标的投标供应商，不做任何未中标原因的解释。所有投标文件不予退还。

32. 合同协议书的签署

32.1 按《三门峡市财政局关于市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（三财购[2021]9号）文要求，原则上自中标通知书发出之日起2个工作日内与中标（成交）供应商按照采购文件确定的事项与供应商签订政府采购合同，合同签订后1个工作日内在河南省政府采购网上发布公告并完成合同备案，按照招标文件及中标供应商的投标文件订立书面承包合同，采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

32.2 中标人如不按本投标须知的规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标。

32.3 不得擅自变更合同。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。采购人和供应商应当在政府采购合同中明确约定双方的违约责任。对于确因采购人原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，采购人应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

八、处罚、询问和质疑

33、发生下列情况之一，将依法追究投标供应商的相关责任：

- (1) 开标后在投标有效期内，投标供应商撤回其投标；
- (2) 中标人未按本招标文件规定签定采购合同；
- (3) 在投标文件中提供虚假材料的；
- (4) 中标人拒绝在招标文件规定的时间内签订合同的；
- (5) 投标供应商其它未按招标文件规定履行义务的行为。

34、询问和质疑

投标供应商对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人机构提出询问。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

若投标供应商认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。应知其权益受到损害之日是指：

1、对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。

2、对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

3、对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

4、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函

应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译文，并以中文译文为准；
- （7）提起质疑的日期。

质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，投标供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，投标供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的，其质疑将被拒绝；

质疑函应提供充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

投标供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。投标供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明

代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

质疑书提交方式。投标供应商或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。提交质疑书时，投标供应商应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

投标供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，采购人做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标供应商和其他有关供应商。

依法提出质疑的投标供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意、以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

九、其他

35. 未尽事宜按国家有关规定执行。

36. 本招标文件最终解释权归采购人。

第三章 采购内容

A 包采购清单

灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目 A 包招标清单

序号	建设内容	参数或者功能	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
驿站接待大厅							
1	办公桌椅	办公桌设计体现工业风格,长度、宽度和高度需根据办公空间大小和使用需求进行定制;座椅符合人体工程学原理;桌面强度满足日常使用需求;桌面与桌腿的连接应采用螺丝连接或焊接连接,确保结构牢固且易于维修;办公桌具备一定的储物空间;应配备电线管理槽或孔洞,确保电线整齐有序;所有材料符合国家环保标准,具备良好的耐用性和稳定性;	20	套			
2	空调	3P 立式空调;制冷量: $\geq 7200\text{W}$;制热量: $\geq 7800\text{W}$;能效比: ≥ 3.0 ;制冷功率: $\leq 2350\text{W}$,制热功率 $\leq 2500\text{W}$;循环风量: $\geq 1100\text{m}^3/\text{h}$;包含除湿功能、自动清洁、智能控制功能	10	个			
3	就业服务电子	1.像素间距: $\leq 3.076\text{mm}$;模组尺寸: $320*160,$; 屏幕像素密度 ≥ 105625 点/ m^2 ; (需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告)	16	平方			

	屏	2. 表面结构：LED 显示屏模组表面结构采用戴面罩设计，不反射环境光，安装有防眩光黑色面罩；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 3. 为了保证色彩一致性，发光点 RGB 芯片主基色波长偏差$\leq \pm 3\text{nm}$；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 4. 功率：要求 LED 显示屏峰值功耗$\leq 820\text{W}/\text{m}^2$，平均功耗$\leq 300\text{W}/\text{m}^2$（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 5. 驱动方式：恒流驱动；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 6. 控制方式：同步/异步，点对点控制；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 7. 传输方式：光纤、网线、无线；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 8. 对比度：$\geq 5500:1$（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 9. 可视角度（水平/垂直）：$\geq 145^\circ / 145^\circ$；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 10. 灰度等级：14Bit；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 11. 刷新率（Hz）：$\geq 3840\text{Hz}$；换帧频率：30Hz-60HZ（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 12. 色温范围：范围 3200K-9300K，支持范围内调节；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告）					
--	---	--	--	--	--	--	--

	告) 13. 亮度：产品亮度：500-8000cd/m²可调，（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 14. 亮度色度均匀性：校正前≥95%，校正后≥98%；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 15. 像素失控率：≤1/100000；出厂时为零。（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 16. 低亮高灰：支持软件实现不同亮度情况下，灰度 8-16bit 任意设置 0-100%亮度时，8-16bit 任意灰度设置；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 17. 电源平均效率：常温下，供电电源的功率因素不小于 90%，转换率不小于 70%，（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 18. 平均失效工作时间：LED 显示屏的平均失效间隔工作时间 MTBF 不低于 5500h；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 19. 平均修复时间（mttr）：单元部件均可在 5 分钟内完成替换维修；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 20. 使用寿命：≥100000h；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 21. 连续工作：正常环境下，连续工作时间：≥7×24hrs，支持连续不间断显示，不出现电、机械或操作系统故障；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 22. 外壳防护等级：依据 GB/T 4208-2017 规定，IP67；（需提供经中国					
--	--	--	--	--	--	--

	合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告) 23. 维护方式：前维护/后维护；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 24. 工作湿度：LED 显示屏最高工作环境温度下，相对湿度 87%-93%，通电 8h. 通电显示无异常、无起泡，掉色等现象，功能和外观检测无异常；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 25. 工作环境温度：-20° ~+50° ；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 26. 灯珠附着力测试：用 2 块灯板做对比测试，提供测试照片给 LED 灯珠施加侧向推力，测试灯珠在一定的侧向推力的情况是否会从 PCB 板上脱落，或者灯珠壳破损，具备 6KG 的侧向推力，测试结果优于普通 SMD 工艺三倍。（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 27. 自检功能：LED 单点自检，通讯检测，电源检测，温度监控；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 28. 防蓝光：光生物安全及蓝光危害评估检测为无危害类；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 29. 消影功能：正常工作时具备消除鬼影（行消影），消除“毛毛虫”（列消影），消除“十”字架和列常亮，消除第一扫偏暗，消除低灰横条纹；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 30. 为保证屏幕可靠性，要求 LED 显示屏 PCB 板需符合阻燃等级 V-0 级；					
--	--	--	--	--	--	--

	对地漏电流不大于 5mA/m²（有效值）；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 31. 防火安全：符合 GB/T 2408-2008, GB/T 5169.16-2008 的标准要求，符合 GB 8624-2012 建筑材料及制品燃烧性能分级的 B1(B) 等级；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 32. 抗风能力：诱导标志结构稳定，承受由 40m/s 的风速产生的风压后，不影响标志板的使用性能，由此产生的永久几何变形量不大于 2mm；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 33. 电源插头或电源引入端与外壳裸露金属部件之间，能承受 1.5KV 交流电源，历时 1min 的抗电强度试验，无击穿和飞弧现象（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 34. 盐雾测试：将处于非正常工作状态的试样放置在盐雾试验箱内，试验箱内温度为 35℃±2℃，盐雾溶液质量百分比浓度为 5%±0.1%，盐雾沉降量为 1.0ml/h.80cm'~2.0ml/h.80cm'，在 168h 内每隔 45min 喷雾 15min 进行实验。试验后，试样功能应正常，应无被腐蚀的现象，符合盐雾 10 级要求；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告） 35. 为保证货物的运输稳定性需通过震动试验：在振动频率 5Hz-55Hz-Hz，振幅 0.9mm 的条件下，一次扫描 5min，互相垂直的二个轴各扫描二次，试验后外观无划痕，模组安装无松动破裂；同时运输试验需符合 GB/T 658-2012 定的三级流通条件进行的测试；（需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告）					
--	---	--	--	--	--	--

		36. LED 表面具备浸水防水,液体水泼洒到 LED 表面不会对显示产生影响, IPX7 级防水; (需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告) 37. 安全性: 具备防数据传输泄密, 防信号远程泄密, 防电力远程泄密, 符合 GB 4943.1-2011 信息技术设备安全第 1 部分通用要求; (需提供经中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证认可的第三方检测机构的检测报告) 38. 所投屏体须通过 CCC 强制认证, 提供证书复印件加盖原厂公章。 以上 1~37 项技术参数须提供具有 CNAS 认证、CMA 认证或者 ilac-MRA 认证的第三方权威检测机构出具的检验报告复印件加盖鲜章					
4	服务柜台	符合工业风格, 色彩搭配需与整体环境相协调; 采用环保材料制造, 材质坚固耐用, 确保柜台的结构稳定性和使用寿命; 长度、宽度和高度需根据办公空间大小和使用需求进行定制; 应配备电线管理槽或孔洞, 确保电线整齐有序;	20	套			
5	复印打印机	黑白激光多功能一体机, 打印复印扫描三合一; 打印速度: 25 页/分钟; 自动双面打印; 1200dpi 高清打印; 支持蓝牙连接、云打印; 支持多种设备共享;	5	个			
6	电话	有绳电话座机, 通话清晰, 内置高清通话芯片; 支持拓展分机, 适用于分机、转接机、传真机; 50 组来电记存储; 15 组去电存储;	5	部			
7	照明灯具	LED 线条灯, 对所有工位工作照明进行布局	50	个			
8	文件柜子	尺寸根据现场定制。玻璃周围有铝合金包边带玻璃门, 板材 25mm 和 16mm 结合桌面基材采用高密度三聚氰胺饰面实木颗粒板材, 要求板面光滑平整, 防划伤、高强耐磨, 集中耐高温 200℃, 板材截面用优质同色 PVC 封	30	个			

		边，厚度 1.0mm。层板，物品分层展示。柜门做低。四层空格。					
创业孵化项目展示厅							
9	可收纳展示柜子	玻璃和钢木结构，现代时尚，符合展示用，带灯带或者射灯。	30	个			
10	照明灯具	工业风风格，符合校方现有风格和简约设计理念，分照明和氛围营造两种风格。	50	个			
11	氛围灯	LED 灯；灯身材质：铁艺，灯罩材质：铝和铁艺；工业风格；电压：110V-240V；防护等级：IP23；功率：200W	100	个			
12	文化布置	采取软膜灯箱和 PVC 的广告材质，对展示的创业项目内容、效益、创业形式等政策和文化进行包装宣传，在园区内形成较浓厚的就业创业文化氛围。	1	批			
13	非遗项目陈列作品	制作和采购灵宝本地的函谷关传说、剪纸、面塑等非遗项目作品进行展示和创业项目带动。每个项目至少提供 10 件作品，至少 5 个项目。	1	批			
14	作品展示底座	以亚克力、木、竹为主，保证每个创业者作品都能很美观的陈列。	100	个			

15	展示货架	尺寸根据现场定制。下方带有锁储物柜、基材优质环保刨花板，甲醛释放量达到国家 E1 级环保要求；饰面采用优质三聚氰胺板，耐酸碱、韧性好，要求板面光滑平整，防划伤、高强耐磨，集中耐高温 200℃，板材截面用优质同色 PVC 封边，厚度 1.2mm，用高温机器自动粘贴，修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理。钢架主体采用管壁厚度 1.2mm；	20	个			
16	档案柜子	柜体结构均分为上中下三部分组成，上节玻璃对开门，门内一块隔板分两层，中间两个抽屉。下节对开铁门，内置一层隔板，隔板空间可根据档案盒和资料大小任意上下调节；并采用优质锁具，柜体材料采用优质 0.6mm 厚的冷轧钢板，制造工艺以引进先进的激光切割机进行精准下料；角边和拉手等柜体部位经冲床一次性冲压而成；以精准、精确的大型折弯机折出内折边和外折边等；焊接部分采用高标准荣焊接，各部位连接牢固，内外光滑无毛刺；柜体表面处理经除油、除锈、陶化等工序进行前期处理，防锈性能优越；表面采用纯聚酯塑粉，高压静电喷塑，抗紫外线，美观且耐候性能好，不易变色，且环保无气味，无甲醛释放，耐用年限长。	20	个			
17	根雕展示柜	尺寸根据现场定制。桌面基材采用高密度三聚氰胺饰面实木颗粒板材，要求板面光滑平整，防划伤、高强耐磨，集中耐高温 200℃，板材截面用优质同色 PVC 封边，厚度 1.0mm。钢化玻璃。五星级五金配件。	20	个			
18	陶艺作品展示柜	尺寸根据现场定制。基材优质环保刨花板，甲醛释放量达到国家 E1 级环保要求；厚度不小于 25mm；饰面采用优质三聚氰胺板，耐酸碱、韧性好，要求板面光滑平整，防划伤、高强耐磨，集中耐高温 200℃，板材截面用优质同色 PVC 封边，厚度不低于 1.2mm，用高温机器自动粘贴，修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理。	6	个			

19	拉胚机	智能拉胚机，一键启动，动力强劲，触屏手调控，脚踩控速。铝合金防锈转盘，喷塑或铁艺机身，带漏电保护和正反转切换开关。电压：220V，转速 0—300 转。	3	个			
20	电窑炉	曲线分体电窑炉，控制器为全中文触摸液晶仪表，有烧制记忆存储功能，4 面炉丝加热，由莫来石耐火砖，多晶棉，加厚隔热钢板组合隔热层结构，机器额定功率 18KW 左右，接 380v 电压 10 平方铜芯线	1	个			
21	陶艺工具	毛笔、磨砂笔、吹风机、泥塑刀、盆、水桶等陶艺制作基本工具。	3	套			
22	工具	提供面塑、根雕、家政服务等 5 个以上创业展示项目的相关制作工具，常用工具为主，附带展示工具，每件工具不少于 8 件。	1	批			
23	创业项目规划设计	灵宝小吃创业项目展示、仰韶彩陶文化创意展示、灵宝非遗创业项目展示、根雕工匠创业项目展示、家政服务创业项目展示、黄河流域文创创业项目展示等 6 个项目的创意规划设计。	1	个			
创业培训教室							
24	一体化课桌	1. 规格：成人双人桌凳，每桌含靠背椅子 2 把，根据现场定制颜色 2. 基材：采用优质环保刨 E0 级花板 3. 饰面：选用品牌三聚氰纸 4. 封边：优质品牌 2.0mm 厚 PVC 热熔封边，甲醛释放量 0.5mg/L，耐磨抗老化，耐变形、耐开裂，无缝，零胶线。 5. 热熔胶：采用优质品牌热熔胶 6. 甲醛释放量 $\leq 0.12\text{mg}/\text{m}^3$ ，总挥发性有机化合物 $\leq 0.5\text{mg}/(\text{m}^3 \cdot \text{h})$ ，强度高，不易变形，所有板板均需经防虫防潮防腐等化学处理，所有的参数标准符合行业相关标准及要求	60	个			

		7. 五金：优质品牌导轨、优铰链、拉手					
25	智慧黑板	一、整机硬件要求 1、智慧黑板采用三拼接平面一体化设计，主屏和副板过渡平滑并在同一平面，中间无单独边框阻隔。具备快速定位安装拼接，三段快速定位技术，能拼接成整体挂架。 2、整机尺寸：宽$\geq 4300\text{mm}$；高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 90\text{mm}$，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁。屏幕边缘采用金属圆角包边防护，背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射。 3、整机主屏幕采用 UHD 超高清 LED 液晶 A 规屏，显示尺寸≥ 86 英寸，显示比例 16:9，分辨率 3840×2160，亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$，可视角度$\geq 178^\circ$。 4、整机色域覆盖率（NTSC）$\geq 110\%$，灰度等级为 256 级。（提供 CNAS 认可检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章） 5、采用电容触控技术，Windows 系统和安卓系统均支持 40 点触控，支持 20 人以上同时书写，触摸分辨率 32768×32768。 6、整机内置非独立的高清摄像头，拍摄像素≥ 1700 万，视场角$\geq 120^\circ$；内置非独立外扩展的≥ 8 阵列麦克风，可对教室音频进行采集，拾音距离≥ 12 米。（提供 CNAS 认可检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章） 7、嵌入式安卓系统的版本不低于 Android 13.0，内存$\geq 4\text{GB}$，存储空间$\geq 16\text{GB}$。（提供 CNAS 认可检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章） 8、整机前置物理按键≥ 6 个，支持复合功能，采用中文标识，功能包含电源、音量+、音量-、主页、护眼、录屏等。 9、整机前置接口具备隐藏式接口设计，需具备：USB3.0≥ 2，HDMI≥ 1，Type-C≥ 1，接口有中文标识，方便快速识别与使用。（提供 CNAS 认可	5	个			

	检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章) 10、整机后置接口需具备：USB$\geq$2，USB Touch$\geq$1，HDMI IN$\geq$1，RS232$\geq$1，VGA$\geq$1，RJ45$\geq$1 等。 11、内置双硬件 Wi-Fi 模块，Wi-Fi 联网、AP 热点均采用独立模块。支持 Wi-Fi6。 12、内置音箱，额定总功率为 60W。（提供 CNAS 认可检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章） 13、整机支持蓝牙标准 Bluetooth$\geq$5.4。（提供 CNAS 认可检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章） 14、无需打开智慧黑板背板，前置接口面板、前置按键面板、屏体主板、屏体电源板、扬声器支持单独前拆；（提供 CNAS 认可检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章） 二、主要功能要求 15、前置按键具备一键启动录屏功能，支持 windows 系统下录屏。（提供 CNAS 认可检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章） 16、具备任意通道下的左右双侧边栏按键设计，侧边栏支持开启与关闭，，且快捷应用支持用户自定义。 17、支持智能手势熄屏，通过三指长按屏幕达到熄屏状态，并可通过三指长按实现屏幕唤醒功能。（提供 CNAS 认可检测机构出具的检验报告复印件并加盖厂商公章） 18、支持全通道窗口一键半屏（窗口下移）功能，支持通过不同手势操作显示窗口进行下移，并支持点击恢复显示全屏窗口。 19、支持单独听功能，显示屏熄屏关闭后，在黑屏状态下可进行音频播放。 20、无需借助 PC，整机内置专业硬件自检维护工具（不接受第三方工具），可一键进行硬件自检，包括对 OPS 电脑状态、网络状态、温度、光感系					
--	--	--	--	--	--	--

		统、系统配置、CPU 配置进行检测和故障提示。 三、内置 OPS 电脑要求 1、内置 OPS 电脑采用抽拉式模块化设计，80pin 接口； 2、无任何外接电源线和信号线，方便检测维护； 3、不低于 Intel 11 代 I5 及以上 CPU；8GB DDR4 及以上内存；256G SSD 及以上硬盘。					
26	讲桌	基材优质环保刨花板，甲醛释放量达到国家 E1 级环保要求；厚度不小于 25mm；饰面采用优质三聚氰胺板，耐酸碱、韧性好，要求板面光滑平整，防划伤、高强耐磨，集中耐高温 200℃，板材截面用优质同色 PVC 封边，厚度 1.2mm，用高温机器自动粘贴，修边光滑平整，无棱角，且经过抛光处理。	1	个			
27	护眼灯	LED 光源，智能操控；可调节色温；触摸开关	20	个			
28	台式电脑	类型：商用台式电脑 *1、处理器：不低于 Intel I5-13500； *2、芯片组：intel 770 系列或以上； 3、内存：≥8G DDR4 内存，2 个内存插槽，最大支持 64G； 4、声卡：集成，前置一个 3.5mm 二合一音频接口，后置一组音频接口； 5、硬盘：512G M.2 PCIe NVMe 硬盘； 6、显卡：高性能集成显卡 *7、接口及扩展槽：USB 接口≥10 个（前置最少 6 个 USB 接口，其中一个为 USB Type-C 接口，）；1×DP 接口、1×HDMI 接口、1×RJ-45、1	150	台			

		×串口；至少 1 个 PCI、1 个 PCIeX1、1 个 PCIeX16、2 个 M.2 扩展插槽； 8、网卡：集成 10/100/1000M 自适应以太网卡 9、机箱：≥15.6 升标准机箱，免工具维护，静音设计，整机噪音低于 10.5 分贝；（提供认证证书复印件并加盖厂家公章）。 10 键盘鼠标：同品牌 USB 抗菌键盘及 USB 抗菌鼠标。 11、电源：≥180W 节能高效电源；电源能效比≥90%，提供检验证书并加盖厂商公章； 12、显示器：≥27 寸同品牌宽屏 LED 背光液晶低蓝光显示器，分辨率：1920 x1080； 13、服务：提供生产厂商三年免费上门保修承诺，提供厂家 400 或 800 售后服务热线电话 14、所投计算机厂家须具备 ISO 相关证书（以上资料提供复印件并加盖原厂商公章） 15、认证:CCC 认证、节能认证、环保认证、国家电子计算机检验检测中心出具的无故障运行时间不低于 105 万小时认证、具有 CNAS 认可的数据接口认证（USB 数据接口无负载能量消耗<150mW）、原厂商服务具有 CCCS 钻石五星认证、4PS 认证和 27001 认证，以上认证须提供证书复印件加盖厂商公章。 16、生产厂商出具的针对本项目的授权及售后服务承诺函。					
直播带岗直播间							
29	工位 工作 桌	材质要求:采用符合国家 e1 级优质高密度雨露实木板颗粒板厚度:2.5cm, 高档三聚氰胺防火板饰面, 板材具有耐磨、硬度高、防水、防污、耐高温、抗酸碱等优点, 优质同色 1.5mm 加厚 PVC 一次环绕封边;产品符合 GB18584 标准, 通过国家级检测机构认证。 3. 钢架材质:采用冷轧钢钢管, 钢架主管厚度达到国家标准 1.0mm, 钢板	20	个			

		0.6mm 钢架部分焊接全部采用二氧化碳弧鱼鳞焊接，焊接表面波纹均匀，所有焊口打磨光滑，钢材经过除油除锈水基脱脂防水基中和表面调整磷化等工序后静电喷 ee248 环氧型聚酯粉末涂料，经高温固化而成接触地面高度调节脚垫 该桌台的设计钢木结合；规格 320*230*420mm；架体部分采用 25*25mm 方管焊接，厚度不低于 1.2mm，经酸洗、磷化、防锈处理采用高压静电喷涂而成；凳面采用 15mm 厚度三聚氰胺贴面。					
30	一体化隔断	材质：玻璃或铁艺材料；边框：铝合金型材框架、铁艺封边；	60	米			
融合洽谈功能区							
31	招聘洽谈桌	桌面：25mm 三胺板，铁架采用烧焊打磨； 台面常规色：工业风风格 钢架常规色：白色 哑光；椅子：全钢制椅架，经过除锈、除油等九工序前处理，表面静电喷涂工艺实木多层板座板，高密度定型海绵，表面包优质环保皮革。8 到 10 人以上座谈或者会议桌，含靠背凳子。	6	套			商务会谈和签约为主
32	企业用工信息显示器	100 寸以上电视机，含配套电视车，用于直播大厅和接待大厅显示器，播放用工信息。含电源线等。	10	个			
移动就业创业会务设施							
33	活动	快速部署型活动帐篷，蓬体材料：改性 PVC 夹网布或其他高强度、防水、	30	个			

	帐篷	耐用的材料；拉伸强度 $T \geq 2000\text{N}/5\text{cm}$ ， $W \geq 1500\text{N}/5\text{cm}$ ；撕破强度 $T \geq 160\text{N}/5\text{cm}$ ， $W \geq 160\text{N}/5\text{cm}$ ；框架材质：高强度铝合金；隔热性能：外界试验环境温度大于 30°C 时，帐篷内温度由 28°C 升为 32°C 的时间不小于 4h；抗风等级：8 级；					
34	可折叠桌凳	成人双人桌凳，活动自如的台面设计符合人体工程学原理，桌面有旋钮折叠万向移动功能，可多类型拼接讨论创客，充分节省有限的办公、学习空间，体现现代化的办公与 学习空间理念：安装、维修方便。整体造型外观饱满，精致大方。可为办公环境，教学楼、学校、会议场所。钢架白色。板材白色。封边白加黑。材质：棉布/网布 海绵：高密度海绵 椅背：格纹网+黑色尼龙框架+铝合金连接件 椅座：涤纶皱布+原生海棉+木板+可向上折回 80° 白色防尘底壳（带卡槽） 写字板：ABS 面板，铝合金板托，白色喷涂钢筋支架，可旋转，可收放笔槽和茶杯托 扶手：固定扶手+PA 面盖； 椅脚：双尼龙连接件+白色喷涂四脚架带钢丝加固； 椅轮：50 mm 黑色万向尼龙轮（选配）； 写字板：产品优势：折叠桌椅符合人体工程学设计，满足教师讲授、分组活动、个人学习三种模式，可迅速便捷地对教室布局进行转换，且能增强学生的舒适感、加深其相互间联系、提高其课堂参与度。	100	个			
35	活动展架	尺寸：抽拉式，可活动，铝合金制成，搭配写真纸海报或其他类型的海报材料；于搭建和拆卸，便于携带和运输	50	个			

信息化工程和培训基地综合功能提升							
36	工作灯	与桥架配套使用，LED 照明工作灯，	100	个			
37	实训工位隔断	车间隔断，材质：玻璃、铁艺不锈钢封边。封边厚度铝合金或型材框架或铁艺；	50	米			
38	广播系统	1、室外防水音柱 20 个 优质户外防水音柱音色极佳；采用铝镁合金制作的外壳，可抵挡日晒、风吹、雨淋；适用于室内外各种环境之中，如：公共场所、超级市场、学校、车站等； 额定功率：60W；输入：70V/100V；阻抗：500Ω /245Ω；灵敏度：98dB；频率响应：120Hz-16KHz；喇叭单元：6.5"×2 2"×1；防护等级：IP×6 防水； 2、前置放大器 2 台 1、标准机箱设计，2U 铝合金面板；人性化的抽手设计，美观实用。2、有 10 个输入通道：包括 5 路话筒（MIC）输入；3 路标准信号线路（AUX）输入；2 路紧急线路输入。 3、第 1 个话筒（MIC1）具有最高优先、强行切入优先功能。4、MIC 1、2、3、4、5 和 2 路紧急输入通道均附设有线路辅助输入接口功能。 5、话筒（MIC）输入通道和线路（AUX）输入通道均可独立调校音量。6、MIC 2、3、4、5 和线路 AUX1、2、3 可交叉混合输出。 7、设有高音（TREBLE）和低音（BASS）独立调节。8、2 路紧急输入线路具有二级优先，强行切入优先功能 输入：MIC 1. 2. 3. 4. 5:5mV/600Ω 非平衡 AUX 1. 2. 3:10KΩ /200mV 非平衡	1	批			

	输出:600Ω/1V/0dBV 频率响应:20Hz~20KHz($\pm$1dB)信号/灵敏度 MIC 输入:80dB AUX 输入:85dB 音调低音:$\pm$10dB at 100Hz 高音:$\pm$10dB at 10KHz 电源输入:~220V/50Hz 3、功放 3 台 设有 RCA 插口, XLR 插口, 非常适用大、中、小型公共场合广播使用 设有 100V、70V 定压输出和 4~16Ω 定阻输出, 使本机既可作广播系统使用, 也可用来推专业级音箱λ 输出音量可调节 LED 电平显示: 可显示输出信号强度, 失真状态, 保护, 超温指示, 便于观察机器工作情况 具有完善的过压、过流、短路、中点漂移和超温保护功能 出色的噪声控制, 可与专业级功放媲美。 特有的输入信号自动压缩功能, 输出信号永不失真, 最大限度保护音箱不会因输入信号过大或人为误操作造成的损坏。 无级调速风机, 转速随温度变化, 高效、节能, 静音保证良好散热。 专业的模块化电路设计, 保证产品可靠的一致性。 高强度 1.5MM 加厚机身, 确保产品不会因运输环境恶劣引起变形。 4、广播定时器 1 台 采用世界先进的微电脑控制、MP3、FLASH 录音技术, 以 SAMSUNG FLASH 为存储方式, 音质清晰、优美, 内存容量有 64M—512M。将广播自动播放、音源选播、录音下载、音频和麦克风录音存储等先进功能综合为一体。 具有自动广播功能、每天可达 99 次设定编程播放, 对播放内容和播出时间、次数及循环设定多遍播放并任意编程控制, 实现无人值守。每一次编程时间设定可达几十首歌曲进行播放输入。对某些需要准点播放的内容拥有优先权。					
--	---	--	--	--	--	--

		采用中文式菜单液晶显示，引导式菜单进入，操作简易直观。 接口兼容性强, 可从各种媒体（VCD、CD、卡座等）线路和麦克风两种方式录音存储音乐曲目。另有高速 USB 下载端口, 可直接连接电脑进行音乐下载。 可以调频收音，实现自动定时转播电台新闻进入广播网。 5、鹅颈话筒 6 个 台式广播专用 带前奏音克风； 6、远距离无线话筒 2 套 真正分集接收，采用双天线、双接收线路，纯自动选讯(True Diversity) 接收方式 • 全新双通道数字自动选讯远距离话筒，有 1D 号加密，不易受干扰，不会窜频，自动搜干净频率，自设开关锁，面板上可以搜索频率，自设面板功能锁，安全使用。 • 接收机通道具有独立的 200 个频道可调, AB 通道各 100 个频点 • 采用独特的 CPU 控制开关机，发射或接收不管处于何种状态，开关机都无冲击声 • 采用专业二次变频和多级射频滤波技术，多套使用互不干扰 • 发射机自动同步接收机工作频率， • 音码和射频强度双重静噪杜绝干扰 • 发射机锁定模式避免错误关机 系统指标 载波频率范围：（ 640~690MHz）通道数目：200，AB 通道各 100 个频点 调制方式：宽带 FM 频带宽度：50MHz					
39	基地标识牌子(大)	铁艺，精神堡垒牌子，树立在学校主干道。材质以铁艺为主，喷绘布灯箱或车贴或 PVC 材质补充。室外做水泥预埋，经久耐用，安全美观。	1	个			

40	基地标识牌子(小)	铁艺，精神堡垒牌子，在各服务基地门口。材质以铁艺为主，喷绘布灯箱或车贴或 PVC 材质补充。室外做水泥预埋，经久耐用，安全美观。	4	个			
41	企业级路由器	5 个千兆电口，推荐带终端数 100 台，支持 600M-1000M，内置 AC 功能，支持 EaSy VPN、IPSec VPN、OPEN VPN，支持 PPPoE Server、扫码认证、授权认证，支持应用流控、应用阻断，支持云平台与 APP 管理	3	台			
42	16 口千兆交换机	16 个 10/100/1000Mbps 电口	4	台			
43	24 口千兆交换机	24 个 10/100/1000Mbps 电口，支持端口状态/流量查询，端口远程重启，交换机远程重启，VLAN 隔离，端口隔离，环路保护，DHCP Snooping 等	3	台			
44	8 口千兆交换机	8 个 10/100/1000Mbps 电口	20	个			
45	机柜	6U 机柜	8	个			
46	无线路由器	双频千兆无线路由器	10	个			

47	12 芯 光纤	电信级国标 12 芯光缆	1200	米			
48	4 芯 光纤	电信级国标 4 芯光缆	2000	米			
49	工费	人工费	54	个			
50	千兆 光纤 收发 器	内置电源千兆单模	20	对			
51	核心 企业 级路 由器	多 WAN 口中小企业网关, 5 个千兆电口, 带终端数 200 台, 带宽 1000Mbps, 支持 Easy VPN、IPSec VPN、SSL VPN, 支持 Web 认证、PPPoE Server、本地服务器认证, 支持应用流控、应用控制、URL 阻断, 支持应用路由、策略路由等多类型路由, 支持云平台与 APP 管理	1	台			
52	核心 三层 交换 机	三层网管交换机, 交换容量 396Gbps/3.96Tbps, 包转发率 108Mpps/144Mpps, 24 口 10/100/1000Mbps 自适应电口交换机, 固化 4 个 SFP 千兆光口, 支持静态路由、三层聚合口、ACL、端口镜像等功能, 支持 APP 和云平台统一管理。	1	台			
53	光端 盒	光纤末端盒	20	个			
54	尾纤	电信级光纤尾纤	140	根			

55	布线辅料	线材、线卡、扎带、桥架等	1	批			
56	防雨箱	常规电源箱子	5	个			
57	网线	超五类国标网线	13	箱			
58	线槽	3cm	640	根			
59	室外监控	1. 最大分辨率 2560x1440@25fps。 2. 最低照度彩色 0.0005lx。 3. 靶面尺寸 1/1.8 英寸，内置 GPU 芯片，麦克风，扬声器。 4. 白光灯开启时，可识别距离设备 30m 处人体轮廓，白天、夜晚均可输出彩色视频图像。 5. 同一静止场景相同图像质量下，设备在 H.264、H.265 编码方式时，开启智能编码功能和不开启智能编码相比，码率节约 80%。 6. 支持像素显示功能，可通过 IE 浏览器显示监视画面中鼠标所选区域水平及垂直方向的像素数	50	个			

B 包采购清单

灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目 B 包招标清单

序号	建设内容	参数或者功能	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
驿站接待大厅							
1	灵宝公共就业抖音带岗号搭建	灵宝公共就业创业服务驿站抖音账号的搭建，可以实现在线直播，咨询，留言。设立小窗口对就业企业的宣传和岗位进行描述。主要发布招聘需求，招聘求职人员投递简历简历，急招岗位，首页、找工作、沟通、面试邀请。及时发布招聘职位基本信息：职位名称、薪资待遇、地点、招聘人数、学历要求、全职/兼职、职位描述等，实现在线互动等。	1	个			
2	制度文化	采取软膜灯箱或者 PVC 的广告材质，对就业、创业、企业、岗位、工伤等政策和文化进行包装宣传，在园区内形成较浓厚的就业创业文化氛围。	1	批			

	建设						
3	就业 信息 栏	PVC 或者塑料宣传栏，主要对企业和用工信息进行宣传，可拆卸和更换型的。	20	个			
4	组合 式洽 谈 桌椅 （接 待为 主）	设计体现工业风格,长度、宽度和高度需根据办公空间大小和使用需求进行定制；座椅符合人体工程学原理；桌面强度满足日常使用需求；桌面与桌腿的连接应采用螺丝连接或焊接连接，确保结构牢固且易于维修；办公桌具备一定的储物空间；应配备电线管理槽或孔洞，确保电线整齐有序；所有材料符合国家环保标准，具备良好的耐用性和稳定性；	6	套			
5	接待 大厅 休闲 茶座	符合工业风格，色彩搭配需与整体环境相协调；采用环保材料制造，材质坚固耐用，确保柜台的结构稳定性和使用寿命；长度、宽度和高度需根据办公空间大小和使用需求进行定制；应配备电线管理槽或孔洞，确保电线整齐有序；	2	套			
6	室外 休息	防晒，防雨，符合人体工学设计；采用环保材质，安全防静电；工业风风格，颜色符合园区特色。	30	个			

	凳子						
7	自助拍照片机	一、一体机规格及机身工艺 1、占地面积：$\leq 1 \text{ m}^2$；2、一体机采用优质碳素钢材制作，光洁无毛刺。机身钢材厚度$\geq 1.5 \text{ mm}$，具有防钻、防电焊、防切割、防潮、防腐蚀等功能，机身总重量：$\leq 280 \text{ kg}$。3、一体机表面进行防腐处理，要具有防腐蚀功能。4、一体机底部自带螺纹顶脚，采用方向轮。二、信息采集组件 1、证件照机柜 1.5MM 冷轧钢机柜、不易变形，时尚流线外观专利、自有知识产权，外观美观、大方，符合人体工程学设计，布局合理，工艺精细，防尘、防锈、防腐、耐磨。130（长）mm$\times$750（宽）mm$\times$2100（高）mm 整机占地$\leq 1 \text{ m}^2$； 2、主机 Intel J3160（四核，2M 缓存，高频率可达 2.0GHz），4G 存储，120 固态硬盘，可扩展 WiFi+蓝牙扩展卡，VGA 和 DVI 显示接口 3、灯光系统 拍摄补光系统：采用 LED 光源，顶灯、面灯、背景灯色温 6000K，显色指数>90，可自主调整顶灯、面灯、背景灯的灯光亮度，以达到最佳拍摄效果。LED 闪光拍摄引导系统：语音提示被拍摄人员平视相机镜头，目视正前方。 4、摄像座椅 智能双导轨升降座椅，输入电压：24VDC，最大负载：300KG，速度：5mm/s，最低 40CM 最高可升到 65CM； 5、智能人像识别 自动识别人像仪态，如识别到人像过高，自动语音提示“请降低座椅高度”；识别到人像过低，自动语音提示“请升高座椅高度”；识别到人像偏左，自动语音提示“请向右偏”；识别到人像偏右，自动语音提示“请向左偏”； 6、操作屏 触摸显示屏，自助式触摸操作屏，无需鼠标键盘，嵌入式工业金属显示器，17 英寸超大	2	个			

		液晶，正屏 4：3，黑白响应时间：5ms，灰阶响应时间：3ms，点距(mm):0.255, 接口类型：VGA，平均亮度：400cd/m2, 分辨率：1280x1024，水平垂直可视角度：160 度，触摸类型：红外触摸； 7、专用单反相机 相机类型：单反相机；镜头类型：可更换镜头；有效像素：1800 万像素；实际焦距：18—55mm；传感器类型：CMOS；传感器尺寸：APS 画幅（22.3*14.9mm）；高清摄像：全高清（1080）；图像分辨率：5184×3456；对焦方式：单次自动对焦，人工智能伺服自动对焦，人工智能自动对焦 8、背景颜色 红、蓝、白三色背景自动实时切换，背景板 59*85 公分 9、操作系统 采用兼容性最佳的 WIN7 系统为自助证件机专用操作系统 10、证件照系统 ZZT2.05 自主研发软件，语音系统引导顾客自行操作。 11、语音系统 语音播放软件操作提示；双声道输出，带物理音量条件开关，8 欧姆 5w. 12、支持证件类型 可灵活选择所需拍摄的证件相片，身份证，居住证，驾驶证，美国签证，欧洲/台湾签证，社保卡，健康证等 73 种证照类型， 13、整机功耗 待机时约 150W，工作时约 300W，电流小于 1 安培； 14、软件系统 默认互联网，软件具有可发性，可与不同的系统平台接合，需对接方提供接口。15、支付系统 默认支付宝和微信支付。16、有打印功能，含免费 100 张使用打印纸，打相片功能					
8	综合布线	在现有照明基础上，根据工位和实际需要，对现有电源线进行改造和升级，保证所有电器和照明正常使用，线路风格和工程标准参照现有校区风格。	1	批			

9	塑胶地板	对办公区域内的地面进行塑胶或者运动地板处理，地板 2、0 以上厚度，防滑，颜色符合工业风风格。	1	批			
10	触摸屏就业查询机	1、主机 计算机:CPU I5、 8G 内存、 256 G 固态硬盘、无线网卡 2、触摸屏 10 点红外触摸屏 3、液晶面板，尺寸 65 寸 4、物理分辨率 1920×1080 5、显示色彩 16.7M 6、可视角度 H178° V178° 7、亮度 450cd/m2 8、对比度 1500:1	2	个			
11	就业小程序	一、企业端功能招聘信息发布：1、企业可以在小程序上发布职位信息，包括职位名称、职位描述、薪资待遇、工作地点、任职要求等详细信息。2、支持上传公司 logo、企业介绍视频或图片，以展示企业形象。简历筛选与管理：1、企业可以设置筛选条件，从海量简历中快速筛选出符合要求的求职者。2、提供简历库管理功能，保存所有收到的简历，并支持按条件搜索、分类管理。面试安排与通知：1、企业可以在小程序上安排	1	套			

		面试时间，并自动向候选人发送面试邀请和提醒。2、支持面试结果记录，方便后续评估与决策。签约管理：1、确定录用后，企业可以通过小程序与候选人签订电子合同，简化签约流程。2、合同管理功能，包括合同查看、下载、续签等。数据统计与分析：1、提供招聘过程中的数据统计功能，如职位申请人数、面试人数、录用人数等。2、分析招聘效果，为企业优化招聘策略提供依据。权限管理：1、支持多角色权限设置，如 HR、部门主管等，不同角色拥有不同的操作权限。2、确保企业数据的安全性和操作的规范性。企业资料管理：1、企业可以在小程序中管理自己的企业资料，包括企业介绍、联系方式、企业文化等。2、方便求职者了解企业详情，增强企业形象。二、求职者端功能职位搜索与浏览：1、求职者可以通过关键词、行业、工作地点等条件搜索到符合自己要求的职位。2、浏览职位详细信息，包括职位描述、薪资待遇、工作地点等等。简历投递：1、求职者可以在小程序上创建或上传个人简历，并投递给感兴趣的职位。2、支持查看已投递职位的状态和反馈。面试预约与提醒：1、求职者可以在小程序上查看面试邀请，并预约面试时间。2、面试前收到自动提醒，避免错过面试机会。在线沟通：					
--	--	--	--	--	--	--	--

		1、提供企业与求职者之间的在线聊天功能，方便双方沟通面试细节、职位疑问等。2、实时交流，提高沟通效率。职业测评与规划：1、部分小程序可能还提供职业测评功能，帮助求职者了解自己的职业倾向和优势。2、提供职业规划建议，助力求职者更好地选择职业道路。行业资讯与动态：1、展示行业新闻、招聘趋势等资讯，帮助求职者了解行业动态和市场需求。2、提供有价值的求职信息和建议。					
直播带岗直播间							
12	直播带岗一体机	一、服务器 1、主板芯片组≥Intel C256; 2、处理器 Intel Xeon≥4 核、CPU 主频≥ 3.1GHZ、动态加速频率≥4.6GHZ。 3、内存实配≥32G DDR4 3200MHz,最高支持 128GB，内存插槽数量≥4。 4、硬盘:实配≥两块 3.5 英寸 1T 机械硬盘组 RAID1。最大支持硬盘数量：≥4 块硬盘，3 个 3.5 英寸非热插拔 HDD+1 个 2.5 英寸非 热插拔 HDD,支持在 3.5 英寸托架中混用 2.5 英寸 SSD 和 3.5 英寸 SATA 硬盘驱动器，支持 M.2 PCIe SSD,一个 Slim ODD。 5、显卡：NVIDIA Turing GPU 架构≥896 NVIDIA CUDA 核心，≥4GB GDDR6 内存，最高达 160GB/s 显存频率，最大功耗:≤ 50W，系统接口: PCI-E 3.0 x 16 主动式散热，显示接	10	台			

	口: mDP 1.4 (4)。 6、网络：网卡子卡一个 1Gbps RJ-45 以太网接口。 7、前置接口： 2x USB 3.1 G1 ; LED: Power ; 后置接口： ≥两个 USB 3.0 端口，一个 DP 视频端口，一个 DB-9 串行端口，一个 RJ-45 XClarity Controller (XCC) 系统管理端口。 8、电源 ≥250W 80Plus 电源。 9、配套无线鼠标键盘。 二、显示器： 1、屏幕尺寸： ≥21.5 英寸，VA 广视角屏目 LED 背光。 2、屏幕刷新率： ≥60 赫兹 HZ，响亮度 250cd/m2。 3、分辨率： ≥1920*1080P,显示比例 16： 9。 4、色域:NTSC72%。 5、可配套悬挂于工作台立柱的机械臂上。 6、输出接口： HDMI、VGA 接口。 三、收音设备 1、频率响应： ≥60Hz-15000KHz。 2、灵敏度: -54dB+3dB (0dB=1V/Pa， 1KHz)。					
--	--	--	--	--	--	--

	3、指向性: 单指向。 4、连接方式:XLR-F 类型+6.3mm 双声道插头。 5、输出阻抗:$\geq 500\Omega +30\%(1\text{KHz})$。 6、单体重量$\leq 220\text{g}$。 7、可悬挂于工作台立柱的云台上。 四、调音台 1 个 1、尺寸: $\geq 244*71*294\text{mm}$。 2、抗耐磨金属机身。 3、4 段路音频输入, 4 单声道 3 立体声。 4、外接录音功能。 5、要求具有即时监听功能。 6、要求具有可开关幻象电源和 PAD 开关。 7、内含≥ 24 组预置 SPX 效果器(含混响及延迟、合唱、镶边、失真效果)。 五、LED 面光灯 1、尺寸≥ 14 寸圆环形补光灯, 供电方式: DC12V, 双色温, 支持旋钮式无极调光\旋转式色温调节。 2、调光范围: 10%-100%亮度。					
--	---	--	--	--	--	--

	3、自由搭配，多平台直播，随意调动使用。 4、双 USB 接口持久直播不断电。 5、柔光罩设计，光线柔和均匀。 6、通用灯架接口，可以配灯架、桌面支架。 7、可悬挂于工作台立柱的云台上。 六、直播台 1、设备分为立柱，机械臂云台，主体工作台面，直播车柜体，直播车移动轮。全车尺寸$\geq 120*70*75\text{cm}$。 2、立柱：立柱共两根，位于直播车前侧和右侧车身，采用激光切割、折弯、焊接、喷塑工艺，整体材质：Q235，厚$\geq 2\text{mm}$。长立柱尺寸$\geq 200\text{mm}*90\text{mm}*1180\text{mm}$；短立柱尺寸$\geq 200\text{mm}*90\text{mm}*800\text{mm}$。长立柱搭载四架机械臂，用于悬挂显示器，两架云台用于悬挂补光灯摄像头；短立柱搭载三架云台用于悬挂补光灯，摄像头，话筒。 3、机械臂：搭载于与工作台连接的长短立柱之上，长立柱搭载四架大机械臂，两架小机械臂；短立柱搭载三架小机械臂。机械臂用于悬挂显示器，补光灯，话筒，摄像镜头，实现各部分的调节旋转、升降、左右移动等功能；铝合金/ABS 工程塑料材质，通用标准 $75\text{mm}*75\text{mm}$ 臂挂规格，实现轻松承托及调节；五轴联动，视角随心，内置高端气弹横驱动，支持≥ 20000 次疲劳测试，灵活不松动。					
--	---	--	--	--	--	--

	4、主体工作台面：台面实木材质，厚度$\geq 10\text{mm}$，涂刷专业黑色和白色哑光聚氨酯树脂漆料，台面设置主工作区及卡槽，其中主工作区用于放置鼠标键盘及直播商品等物品，调音台卡槽$\geq 245\text{mm} \times 290\text{mm} \times 70\text{mm}$，另有备用卡槽满足放置各个专业设备。 5、直播车柜体：整体车身一体成型，涂刷乳白色漆料，一侧开设抽屉及储物柜，抽屉为上下两层，按压式开合，规格$\geq 540\text{mm} \times 120\text{mm}$，用于放置替换零件及易损设备存放，储物柜柜体尺寸：$\geq 1115\text{mm} \times 700\text{mm} \times 630\text{mm}$ 按压式开合，可放置服务器及其他物品。 6、直播车移动轮：可自由推动，直播车底部安装可承载质量≥ 0.5 吨的聚氨酯材质动向滑轮，承重顺滑、静音无声，耐磨、不伤地板，实现直播车平时室内室外交替移动。 7、直播软件 支持双机位，除主摄像机以外，还可添加副摄像机，实现画中画显示搭载 4K 采集卡，支持 4K 视频图像采集，接收最高分辨率为 2160x3840 的视频信号，采用显卡加速算法，处理速度高达 130 Mbps 支持多平台同时开播，最高支持 3 平台同时开播，支持多套抠像算法，抠像效果更佳可达发丝级质量，可视化图层操作，支持本地视频及图片导入，支持素材缩放、移动支持云场景、云特效，大量免费素材直接使用，支持自定义场景制作，支持短视频拍摄，提供安卓远程软件，方便主播一键操作软件服务通用高级功能 （1）数字人建模生成：					
--	--	--	--	--	--	--

		形象创作模块是数字人平台的基础功能，通过单张照片建模、点云建模、模板捏脸等方式，创建 LOD0 级别的 3D 超写实数字人模型；并使用人脸融合，面部局部调整，身材调整方式，对 3D 模型进行高自由度的形状微调；支持照片建模的贴图支持下载上传。 （2）数字人创作： 支持 PBR 肤质的切换和参数调节，实现实时渲染下的高品质写实效果；通过妆容管理，对头发、瞳孔、眼妆、腮红、唇妆、睫毛、眉毛、胡须等核心部件进行参数化调整和元素替换；通过装扮系统，对套装、上衣、下衣、鞋子、帽子、眼镜、项链、袜子、手套、耳环等主要部件进行替换和材质参数调整； （3）数字人驱动： 通过算法自动完成面部和身体的骨骼绑定，以实现正确的运动效果；通过加载表情、动作文件，预览形象效果； （4）表情录制功能 支持通过 iPhone 录制符合 Arkit 标准的 CSV 表情数据。（iPhoneX 及以上 iPhone 机型） （5）数字人场景创作： 预置不少于 20 套不同风格的 3D 环境资产，可直接加载使用；有部分环境资产支持材质样式编辑； （6）云素材库：					
--	--	---	--	--	--	--	--

		用来存储管理图片视频等媒体资源的系统，通过媒体库可以跨设备，实现媒体资产在端渲染和云渲染上的同步能力。媒体资源的上传下载；媒体库容量的计算管理；在云渲染场景下里，实现从媒体库读取媒体内容，渲染到画面里。 （7）云渲染： 部分功能需要同时支持端渲染和云渲染，云渲染要求可以在浏览器中。中之人驱动直播里，云渲染需要支持 Livelink 面部驱动；交互式数字人，可以通过云渲染进行分发，并实现全链路交互；提供后台查看云渲染线路的使用情况，包括 IP 统计，访问时长设置等。 （8）其他： 支持数字人镜头/眼球跟随； 支持独立窗口/虚拟摄像头推流； 支持分辨率的选择和横竖屏切换； 支持镜头的动态调整，粒子特效的使用； 七、数字人直播软件全部功能： 1.数字人创作：支持用户自主上传单张照片/3 张照片进行头部建模，生成 LOD0 级别的个性化脸型网格和原始纹理，完成自动面捕骨骼绑定，整体过程不超过 360s. 2.数字人形象面部/身体提供不少于 90 个调节项，调节过程实时渲染预览。					
--	--	--	--	--	--	--	--

	3.支持通过 iPhone 录制符合 Arkit 标准的 CSV 表情数据. 4.输入文字/声音文件/歌曲， 生成真实、具有韵律节奏感的声音驱动，嘴型准确，真实自然.。 5.提供不少于 40 个表情因子的配置功能，为不同的中之人保存不同的表情驱动方案。 6.同时支持标准 BS 和骨骼控制器两种驱动模式及切换功能，通过表情因子系统，为不同中之人保存不同的表情驱动方案； 7.完成对不少于 3 个主流品牌的动捕设备的集成和接入，覆盖光补和惯捕两大类，实现实时驱动。 8.支持 AI 直播和中之人驱动直播之间的即时切换功能. 9.至少接入 3 个以上语言大模型服务商。 10.直播支持弹幕抓取和回复，支持弹幕回答数量和等待时长的自定义，支持对回答内容的违禁词管理和过滤。 11.支持将剧本播报和弹幕问答进行自由编排，支持拖拽排序，支持一键开播，根据编排好的顺序自动播报和互动 12.支持 AI 直播和中之人驱动直播之间的即时切换功能. 13.视频剪辑编辑界面支持形象、动作、嘴型、场景、道具、镜头、特效、字幕、背景音等轨道，其中部分内容需要支持多轨道；					
--	---	--	--	--	--	--

		14.视频剪辑编辑支持在每一个轨道上，通过拖动时间轴来快速检查时间线上的每个轨道的即时资产状态； 15.视频剪辑编辑动作轨道支持动作融合； 16.视频剪辑编辑支持关键帧的删除和修改，场景轨道支持灯光参数的实时调整，并在每个时间点上准确实时渲染出对应的光照效果；镜头轨道支持参数实时调整设定。 17.支持为角色添加对应的互动库和知识库，配置知识库，并自动完成训练； 18.支持对数字人智能角色的创建、保存、修改，支持创建多个智能角色。 19.通过云渲染方式和端渲染方式发布元应用到终端，实现用户可以通过文字或语音向数字人进行提问 20.用户可通过文字或语音向数字人进行提问，数字人通过自然语言进行回答，对话响应时间在 1 秒钟左右。 21.支持浏览器，小程序，app，互动屏，全息仓等设备终端交互。 22.文字输入时，可以支持不少于 20 种 TTS 音色。					
13	直播 场景 打造	根据直播间的尺寸和需要覆盖的区域定制尺寸；质轻便、耐用，且易于携带和安装，同时具备良好的抠像效果；抠像时能够清晰、准确地分离出人物和背景，避免出现绿边、反绿光等问题；面反光均匀，避免在灯光下出现明暗不均的情况，影响抠像效果；具有一定的耐磨、抗皱、抗撕裂性能；材质环保、无毒、无害	10	个			

路演大厅						
14	调音台	1. 专业 16 路调音台，采用超低噪声离散式麦克风前置放大器和+48V 幻象电源，功能强大齐全，音质动听。 2. 提供 14 路 Mic 输入接口兼容 6/10/14 路线路输入接口，1 组立体声输入。 3. 每路带独立 48V 幻象电源和 PAD 衰减可供选择。 4. 每路单声道输入通道设有 3 段 EQ，并设有峰值指示灯和静音指示灯。 5. 内置 7 段立体声均衡器，监听系统和主通道双排电平指示灯。 6. 输入方面另带有一路单声道返回输入。 7. 一组录音输入和一组录音输出。 8. 两编组辅助输出。 9. 提供 3 个 AUX 辅助输出。 10. 一组主通道输出、1 路耳机监听输出。 11. 内置 99 种 24 位 DSP 效果器。 12. 大屏播放器支持蓝牙、MP3、USB 电脑录音、U 盘录音直录。 技术参数： 1. 麦克风输入：6/10/14 路单声道 1 组立体声（6/10/14 个双用卡侬接口） 2. 线路输入：6/10/14 路单声道，1 组立体声。 3. 幻象电源：分路通道设有独立 48V 幻象电源开关控制。 4. 主输入通道：带一路返回单声道输入和一组录音立体声输入。 5. 输出通道：两组主通道立体声输出，3 路 AUX 辅助输出、两编组输出，1 组立体声录音输出、1 路耳机监听输出。 6. 电平指示：主通道一组立体声电平指示灯或编组电平指示灯。 7. 效果器：99 位 DSP 效果器 8. 播放器：大屏显示，蓝牙播放，U 盘播放，U 盘录音。 9. 频率响应：20Hz-20kHz，±3dB	1	台		

		10. 失真度: <0.003% (A-weighted) 11. 麦克风均衡输入噪音: -119dB (A-weighted) 12. 共模抑制比: 60dB 13. 单通道输入增益: MIC: 0 to 48dB, LINE:-33 to+15dB 14. 主混音串音: -87dBu (A-weighted) 15. 通道串音: -85dBu (A-weighted) 16. 最大输出水平: +20dBu 17. MIC 输入高通滤波: 75Hz, 18dB/oct 18. 单通道均衡: 高频: $\pm 15\text{dB}@12\text{KHz}$; 中频: $\pm 12\text{dB}@2.5\text{KHz}$; 低频: $\pm 15\text{dB}@80\text{Hz}$ 19. 电源: 内置开关电源适配器 110-220V, 30W					
15	数字音频处理器	功能特性功能特点: 1. 本产品采用高性能 32bit 浮点 DSP, 采用 96KHz 采样, 具有频带宽、动态大、失真少等特点 2. 4 进 8 出多种型号选择, 可灵活组合各类型音频系统; 3. 每路输入均设有 31 段图示均衡, 输出设有 10 段 PEQ4. 每路输入通道均设有增益、相位、延时、静音的功能及每路输出通道均设有增益、相位、分频、压限、静音、延时的功能; 5. 每路输入/输出均有延时和相位控制及静音设置, 延时最长可达 500ms, 延时单位可选毫秒(ms), 米(m) 输入输出通道可实现全路由, 并可同步多个输出通道联调所有参数以及通道参数拷贝功能; 6. 可变高/低通滤波器的斜率均可设置, 其中贝塞尔(Bessel) 可设置为 12dB、24dB 每倍频程、巴特沃斯(Butterworth)可设置为 12dB、24dB 每倍频程, 林克维茨-瑞莱(Linkwitz-Riley)可设置 12dB、24dB、36dB、48dB 每倍频程 7. 每台机器均可根据用户需要存储, 最多可存储 12 种用户程序; 8. 本机设有全功能设置按钮、通过前面板可以进行参数编辑, 也可通过 PC 界面调试技术指标: • 信噪比: $\geq$	1	台			

		100dB (THD+N<1%) • 失真度: <0.005%@1K@输出 15dBu • 最大输入电平: +15dBu • 最大输出电平: +15dBu • 频率响应: 20Hz~20KHz@±0.5dBu • 输入阻抗: 平衡式: 20KΩ • 输出阻抗: 平衡式: 100Ω • 通道分离度: >80dB • USB 接口: USB2.0 B 型 • 供电电源: AC~220V50Hz/60Hz					
16	单 10 线性音箱	单 10" 无源二分频三单元线性阵列扬声器 低频 Low Frequency: 1×10 (in) 260mm 定制低音单元 高频 High Frequency: 2×1.73 (in) 44mm 高音压缩驱动单元 频响 Frequency Response: 60Hz-18kHz (±3dB) 灵敏度 Sensitivity: 100dB 阻抗 Nominal Impedance: 8 ohms 功率 Power Handling: 400W(额定), 1600W(最大) 最大声压 Maximum SPL: 128dB 指向性 Nominal Dispersion: 130° 水平, 15° 垂直 连接器 Input Connectors: Speakon NL4×2 吊挂硬件 Riggings: 3 组铝吊挂组件, 角度可调 (0-10°) 表面处理 Cabinet Finish: 黑色耐磨聚脲漆 尺寸 Dimensions (H×W×D): 275×470×205 mm 适用范围: 文旅会展中心、礼堂、小型户外演出、多功能厅固定安装、演艺清吧、婚庆等。	4	只			
17	次低音箱	低频 Low Frequency: 1×15 (in) 380mm, 4" 音圈 频响 Frequency Response: 45Hz-200Hz (±3dB) 灵敏度 Sensitivity: 97dB 阻抗 Nominal Impedance: 8 ohms 功率 Power Handling: 1000W(额定), 4000W(最大)	2	只			

		最大声压 Maximum SPL:130dB 功放模块:带有高性能 DSP 处理器, 面板 LCD 高清显示屏, 1000W+1500W 二通道大功率输出。 指向性 Nominal Dispersion:标准 连接器 Input Connectors:按 X-SUB 吊挂硬件 Riggings:4 组铝吊挂组件 表面处理 Cabinet Finish:黑色耐磨聚脲漆 尺寸 Dimensions (H×W×D):570×460×670 mm 适用范围: 文旅会展中心、礼堂、小型户外演出、多功能厅固定安装、演艺清吧、婚庆等。					
18	返听音箱	低频 Low Frequency:1×12 (in) 310mm 高频 High Frequency:1×1.73 (in) 44mm 频响 Frequency Response:60Hz-18kHz (±3dB)) 灵敏度 Sensitivity:102dB SPL(1w @1m) 阻抗 Nominal Impedance:8 ohms 功率 Power Handling:300W(额定) 最大声压 Maximum SPL:120dB 指向性 Nominal Dispersion:80° 水平, 50° 垂直 连接器 Input Connectors:Speakon NL4×2 尺寸 Dimensions (H×W×D):340×590×380mm L-12M 是一款两分频舞台返送系统, 内置高音质分频器, 能提供 80° 水平恒定覆盖角度和 50° 垂直耦合角度, 紧凑的箱体结构能为现场提供高清晰、高保真的监听信号, 十分适合专业演出要求的场所使用。	2	只			
19	主扩线性功放	8Ω 立体声输出功率: 850W×2 4Ω 立体声输出功率: 1190W×2 8Ω 桥接输出功率: 2380W	2	台			

		4Ω 桥接输出功率：3094W 频率响应：20-20kHz (±0.5dB) 谐波失真 (THD)：≤0.1% 互调失真：≤0.02% 转换速率：>25V/μs 输入灵敏度：0.775V/1.44V 输入阻抗：20kΩ 平衡输入，10kΩ 不平衡输入 信噪比：102dB 输入插座：XLR (concave) 输出插座：XLR (convex) 散热：DC fan 增益控制：2 41-grade potentiometers 指示灯：POWER/PRO, CLIP					
20	低音箱功放	8Ω 立体声输出功率：1250W×2 4Ω 立体声输出功率：1750W×2 8Ω 桥接输出功率：3500W 4Ω 桥接输出功率：4500W 频率响应：20-20kHz (±0.5dB) 谐波失真 (THD)：≤0.1% 互调失真：<0.02% 转换速率：>25V/μs 输入灵敏度：0.775V/1.44V 输入阻抗：20kΩ 平衡输入，10kΩ 不平衡输入 信噪比：102dB 输入插座：XLR (concave) 输出插座：XLR (convex)	1	台			

		散热: DC fan 增益控制: 2 41-grade potentiometers 指示灯: POWER/PRO, CLIP 保护线路: Temperature, DC voltage, short circuit, automatic limiter, turn on/off impact. 包装尺寸: 485mm×410mm×90mm 重量: 17Kg D 系列功放特点: 1、全系列产品采用 D 类高效率电路+环型变压器。 2、变压器采用高动态响应技术设计, 输出功率强劲。 3、多层实用保护功能, 有效保证声音的音质效果。					
21	返听功放	8Ω 立体声输出功率: 850W×2 4Ω 立体声输出功率: 1190W×2 8Ω 桥接输出功率: 2380W 4Ω 桥接输出功率: 3094W 频率响应: 20-20kHz (±0.5dB) 谐波失真 (THD): ≤0.1% 互调失真: ≤0.02% 转换速率: >25V/μs 输入灵敏度: 0.775V/1.44V 输入阻抗: 20kΩ 平衡输入, 10kΩ 不平衡输入 信噪比: 102dB 输入插座: XLR (concave) 输出插座: XLR (convex) 散热: DC fan 增益控制: 2 41-grade potentiometers	1	台			

		指示灯: POWER/PRO, CLIP 保护线路: Temperature, DC voltage, short circuit, automatic limiter, turn on/off impact. 包装尺寸: 485mm×410mm×90mm 重量: 15Kg D 系列功放特点: 1、全系列产品采用 D 类高效率电路+环型变压器。 2、变压器采用高动态响应技术设计, 输出功率强劲。 3、多层实用保护功能, 有效保证声音的音质效果。					
22	电源 管理器	过流保护, 各通道可单独控制开关. 精准电压显示, 面板带 USB 供电输出 5V/500MA 电力输入条件(单相 3 线): AC90-260V 50-60HZ 两相 (三线: 零, 火, 地) 通道数量: 8 路万用插座继电器受控 继电器受控输出最大承受单路功率/总功率(无功功率): 2200W/7000W 输出电源插座规格: 阻燃 ABS 材料, 最大可承受 10A 电流磷铜材质, 标准美式插座 每路开关间隔时间/定时时间: 默认 1 秒 输出继电器触点电流: 30A 277VAC 电路板规格: 双面纤维板, 主电源走线二次加厚加粗处理 供电规格: 内置开关电源, 适用全球电压 AC90-260V 50-60HZ 主电缆线规格: 3*4 平方电缆线, 总长度为 1.5 米 (标配电源插头) 功能显示电压显示表类型: 红绿色数码管显示电压表 短路过流保护断路器配置: 断路器零, 火线控制, 过流保护, (63A 短路保护)	2	台			
23	一拖 二真 分集	1. 采用双天线组合双通道单接收系统. 高灵敏分集选讯电路, 能最大限度降低了断频的发生. 2. 双通道独立 AFS 频率自动搜索功能, 能迅速扫描所在工作环境中干扰最少的频率并锁	3	套			

	无线 话筒	定. 3. 接收机与发射机通过 IR 红外对频技术, 一键同步对码. 4. 专业演出级别的相位锁定电路, 配合杂讯锁定静噪控制与数码导频技术, 当发射器关闭时, 导频控制将 AF 信号静音以抑制噪声, 同时将对应的接收机静音。保证了对干扰信号的有效阻隔. 管身材质: 全铝金属管体。 振荡模式: PLL 相位锁定频率合成 载波频段: UHF640~690MHz 频带宽度: 50MHz 频率调整: 自动追锁接收机工作频道/手动调节 音头: 动圈式 使用电池: 3 号 (AA) 电池两只 操作显示: LCD 同时显示电池容量, 频道					
24	辅材	音响线, 信号线, 连接头等	1	批			
25	机柜	32U, 纯金属, 带 4 个万向轮	2	个			
26	支撑杆	纯金属支撑杆, 可承重 40KG	3	个			
27	面光灯	光源: 4×50W 暖白 LED LED 预期使用寿命: 10000 小时 光学系统与效果 先进的光学系统确保完美面光。 光学角度: 45° -60° 控制与程序 4 个机械按键	16	个			

		控制面板：数目管 显示 控制模式：RDM, DMX, 主副机，声控 DMX 通道模式：4/6 通道 电气与接口 自适应电源 输入电压范围：AC 100-240 V, 50/60 Hz 功率:250W Power Connector 输入/输出 DMX/RDM 信号输入/输出：三芯卡侬头插座					
28	摇头灯	额定电压： AC 100-240V, 50-60Hz 额定功率：400W 光源：250W 光源寿命：2000 小时 色温：8200K 双圈灯带：(24+32)*0.2W RGB LEDs 光束角：0-2° 光圈:128MM 显示：液晶显示，中英文界面 控制：自走、DMX512，无线控制 DMX 通道：25 CH 旋转角度：X 轴 540°，Y 轴 270°，速度可调 1 个色盘，12 个颜色+白光，半色效果 1 个固定图案盘，11 种图案+白光，高速抖动 棱镜盘：旋转 8 棱镜 +16 棱镜 调焦：电子调焦 雾化： 0-100%的柔光效果	30	个			

		调光：0-100% 线性调光 频闪：频闪频率高达 1~13 次/秒。 产品尺寸： 360*189*450mm					
29	多功能 LED 灯	光源：18/24 x 10W RGBW 四合一 LED 灯珠 角度：25° ~45° 可选 控制 通道模式：4/8CH 通道 控制模式：DMX, 主副机，声控，自走 频闪：独立电子频闪 1-25Hz，可随机频闪，脉冲频闪，同步异步 频闪，单色、混色温频闪，速度可调；最慢速：1 次/秒 最快速：25 次/秒。 混色效果：8Bit PWM 、RGBW 线性混色，1670 万种颜色(0-100%饱和度可调)，内置宏功能,无限的 RGBW 虚拟颜色混色系统,模仿色盘功能，颜色动态彩虹效果 调光：0-100%独立电子线性调光，8Bit 曲线调光模式，让调光换色过程中，无闪烁、抖动，跳变，调光换色更柔和，摄像更清晰真实。 外观材料：采用高纯度压铸铝，一体压铸成形，散热效果好，灯具厚重结实，抗摔击性强 安规等级：电气 II 级，防火 V-1 信号输入/输出：三芯侏头插座 防护等级：IP20 物理参数 输入电源：AC 100~240V，50/60Hz 功率：200W	30	个			
30	信号放大器	8 路 DMX 信号分配器，二进 8 出 输出信号接口：采用三芯镀金卡侏母座 输入信号接口：国际标准 DMX512 信号， 功能采用最新光电隔离技术，达到国际先进水平，防止高压回流控制台，	1	台			

		提高调光控制系统的安全性，稳定性及可靠性 输入输出每路都是采用独立的变压器供电，及独立的八个光电隔离信号放大来扩大 DMX 信号输出，放大功能可以令连接延长超过标准的 DMX512 长度，独立输出功能有效提高					
31	12 路电源直通箱	电压输入：AC380V$\pm$10%，50Hz$\pm$5%，端子接线座后板 额定功率：12 路$\times$4KW，每个回路最大输出功率可达 4KW 外形尺寸：3U 正常工作条件：环境温度：0℃$\sim$+45℃，相对湿度：+40%$\sim$+80%，大气压强：0.8$\sim$1.6 个标准大气压 工作环境：通风良好，无大量烟尘 包装尺寸：550 长$\times$550 长$\times$200mm 产品重量：12KG 功能简介 产品特点：简洁明朗的数显直读式电压表；可自锁可过大电流，交错零火的犀牛插供电。 功能：设有总开关，过载与短路双重保护高分断空气开关；三相独立电压检测。监测：三相 A.B.C 指示灯指示。	1	台			
32	灯光控制台	最大 1024 个控制通道，光电隔离信号输出。 最大控制 96 台电脑灯或 96 路调光，使用珍珠灯库。 内置图形轨迹发生器，有 135 个内置图形，方便用户对电脑灯进行图形轨迹控制，如画圆、螺旋、彩虹、追逐等多种效果。图形参数（如：振幅、速度、间隔、波浪、方向）均可独立设置。 控台自带编写灯库功能。 60 个重演场景，用于储存多步场景和单步场景。多步场景最多可储存 600 步。	1	台			

		带背光的 LCD 显示屏，中英文显示 关机数据保持。 U 盘备份和升级。 专业鹅颈工作灯，适合室内外演出使用。					
33	灯钩	高强度铝合金，栓规格为 M10*70 单个可承重 50KG	100	个			
34	保险绳	不锈钢钢丝绳，U 型镀锌卡头	100	米			
35	灯杆	规格 50*50，金属材质，国标，长 8 米，现场焊接	3	根			
36	灯具 室外 防护 罩	根据灯的尺寸，定制	200	个			
37	塑胶 地板	室外，防雨，PVC 材质，根据校方需求定制图形和颜色	200	平方米			
38	综合 布线	音响、灯光和现有的 LED 屏的整体布线。电源线：2*1.5 平方，纯铜，国标，信号线 128 芯，纯铜，高品质卡农公母头，国标	1	批			
信息化工程和培训基地综合功能提升							
39	网络 和实 训设 备电 源桥	桥架吊丝安装，采用镀锌钢板材质，坚固耐用；此项目包含设备正常使用国标铜线，电线，网线，具体根据校方实训基地规划的设备需求，配备线路，保证桥架下的设备正常使用，设备、照明、插座、网络等正常使用。	500	米			

	架						
40	地面 自流 平	新型水泥胶地面修复材料，确保地面平整，不起尘。实训基地和实训室内地面要再做提升自流平工艺。	1600	平方米			

第四章 评标办法

1. 投标文件的评审、比较和否决

1.1 评标委员会将按照招标文件的规定，仅对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

1.2 根据相关法律法规及有关招投标文件规定，结合本项目具体情况，制定本次招标评标办法。并按照“公平、公正、科学、择优”的原则进行评标。采用百分制综合评估法进行评比。

1.3 在评审过程中，评标委员会可以要求投标供应商就投标文件中含义不明确的内容进行陈述；凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

1.4 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，采购人不承诺将合同授予报价最低或最高的投标供应商。

1.5 评标委员会依据招标文件中规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较，向采购人提出书面评标报告，并推荐合格的中标候选人。采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人按序确定中标人。

2. 评审程序

2.1 资格审查

本项目采用资格后审

采购人或采购代理机构应当按照招标文件第二章投标供应商须知 2.0 项要求，对投标供应商的投标文件进行资格评审，有一项不符

合的, 视为未通过资格审查, 合格投标供应商不足 3 家的, 不得评标。

符合的进入下一评标程序。

3. 评标具体方法和标准

评标委员会根据评标原则和办法对所有投标文件进行集中审核, 分别评价。

条款号		评审因素	评审标准
3.1.1	资格性 审查 标准	营业执照	供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织, 同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照;
		无商业贿赂及 无不正当竞争 行为的承诺书	企业及法人代表无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书;
		无行贿犯罪记 录	提供供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录, 在中国裁判文书网查询 (提供网页查询截图) 或供应商自行承诺;
		三年内未受到 主管部门行政 处罚或通报批 评承诺书	供应商出具企业三年内未受到主管部门行政处罚或通报批评承诺书。
		信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号) 和豫财购【2016】15 号的规定, 企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的响应人。【查询渠道: “信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)】 (提供“信用中国”和“中国政

			府采购网”网站的查询信息截图，查询时间自公告发布之日起）；查询时间：招标公告发布日之后。
		不接受联合体 投标承诺书	本项目不接受联合体投标。
应中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标供应商的资格进行审查。合格招标投标供应商不足 3 家的，不得评标。 资格评（预）审以投标文件为准，其上传资料真实性由投标供应商自行承担。			
3.1.2	符合性 审查 标准	投标供应商名称	与营业执照一致
		投标函法人、单位盖章	符合招标文件要求
		供货期	符合第二章“投标供应商须知”规定
		质量要求	符合第二章“投标供应商须知”规定
		投标有效期	符合第二章“投标供应商须知”规定
		投标报价	超出“最高限价”的，该投标供应商的投标按无效处理。

评分项	评审内容	评分标准	分值
	投标报价 30分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（基准价/供应商报价）×30 1、评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。 2、政府采购政策： 价格扣除： （1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对所有服务全部均由小型和微型企业提供的给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 所投小微企业报价=所投小微企业报价×（1-20%） （2）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。 （3）同一供应商，小微企业、残疾人福利企业价格扣除优惠只享受一次，不重复享受。	30分
技术部分 50分	技术参数响应程度	供应商所投货物的技术参数能够全部满足招标文件技术参数要求的,得 30 分；技术参数不满足招标文件要求的,每有一项不满足扣 3 分，扣完为止。	30 分

	产品质量保证措施	详细说明本项目设备安装准备阶段、安装阶段、试运转阶段、现场安装质量、安装中临时事件及突发事件的处理情况；内容具体全面，可操作性强的，得 6 分；内容片面的或可，操作性不强的，得 3 分；可操作性差的，得 1 分；没有不得分。	6 分
	供货实施方案	供应商提供的项目实施方案（含货物运输、安装、调试等）内容详实具体、合理、安全、安装调试实施保障考虑周全措施到位，充分且高效、人数充足，满足项目实施得 8 分；有较具体的实施方案，内容较详实，基本满足项目需求但有个别细节需要进一步完善或提高者得 5 分；方案欠完备，内容一般，基本满足需求得 3 分；方案不完备，内容差，不能满足需求得 1 分；不提供不得分。	8 分
	技术培训	根据培训的科学性、计划安排、培训措施等方面，评委根据方案的科学性、可行性和合理性进行综合评比： (1) 对本项目特点和难点理解准确，技术培训优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 6 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，技术培训适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 4 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，技术培训基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 2 分； (4) 方案不能满足项目实施要求或未提供的不得分	6 分
商务部分 20分	类似业绩	投标人自 2021 年以来所签订的类似产品的供货合同，每提供一份得 1 分，最多得 5 分。	5 分
	售后服务	1. 售后服务方案（5 分） 售后服务方案(包括服务内容、服务团队和故障响应时间、解决问题时间、保障措施等)全面、详尽、符合项目特点，	9 分

		完全满足项目要求得 5 分；基本满足项目要求得 3 分；不全面、不详尽或者保障措施欠充分、欠有效得 2 分；方案不完备，内容差，不能满足项目要求得 1 分；不提供不得分。 2. 售后服务机构（4 分） 投标产品的生产厂家售后服务机构设置情况(提供机构设置证明材料)，可根据售后服务对本项目自时效性、便捷性打分，时效性、便捷性强得 4 分；时效性、便捷性较强得 2 分；时效性、便捷性一般得 1 分；不提供不得分。	
	优惠承诺	根据各供应商针对本项目提供有利于采购人的其他实质性优惠承诺，由评标小组进行综合评价后，切实可行得 6 分；基本可行得 3 分；可行性不强得 1 分；不提供不得分。	6 分

注：

1. 如投标小组一致认为投标报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明资料，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，经评标小组取得一致意见后，评标小组应当将其作为无效投标处理。

2. 本项目实行资格后审，审查内容以投标文件为准，其上传资料真实性由供应商自行承担，同时，供应商请完善主体库。

3. 评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

4. 在招标文件中要求投标供应商按照招标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将供应商企业基本情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标，便于进行资格审查及评标打分。

第五章 合同条款及格式

按《三门峡市财政局关于市本级政府采购合同备案管理工作的通知》（三财购[2021]9号）文要求，集中采购目录以外政府采购项目，原则上自中标通知书发出之日起2个工作日内与中标（成交）供应商按照采购文件确定的事项与供应商签订政府采购合同。

合 同
(仅供参考)

项目名称： 项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（中标供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，按照（项目编号）的招标结果签订本合同。

1. 采购项目、数量、单价及金额

序号	货物名称	单位	数量	单价	备注
合计	大写：		小写：		

2. 技术资料

2.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

3. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

4. 转包或分包

5.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

5.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

5.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

5. 交货期、交货方式及交货地点

6.1 交货期：

6.2 交货方式：

6.3 交货地点：

6. 货款支付

付款方式：

7. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

8. 货物包装、发运及运输

8.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

8.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

8.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

8.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

8.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

9. 质量保证及售后服务

9.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

9.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

9.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后____日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后____日内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

9.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后个____月,因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修,维修时只收部件成本费。

9.6 在使用过程中发生故障,乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场,____小时内解除故障。

10. 调试和验收

10.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理,并列出清单,作为甲方收货验收和使用的技术条件依据,检验的结果应随货物交甲方。

10.2 货物运抵现场后,甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收,并制作验收备忘录,签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

10.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时,乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员,并协助甲方一起调试,直到符合技术要求,甲方才做最终验收并签署验收意见。

10.4 对大型或技术复杂的货物,甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收,并由其出具质量检测报告。

10.5 验收时乙方必须到现场,验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

11. 索赔

11.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符,或在质量保证期内证实货物存有缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

11.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内,如果乙方对甲方提出的索赔负有责任,乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

11.2.1 在法定的退货期内,甲方将货物款退还给乙方,乙方按合同规定将货款退还给甲方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费

用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可依照上述办法办理，或由双方协商处理。

11.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

11.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方方应按合同第12 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

11.2.4 如果在甲方发出索赔通知后____日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后____日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第14.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

12. 违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10 个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

13. 不可抗力事件处理

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭

受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

14. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

14.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

14.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

15. 违约解除合同

15.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

15.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第15.3 的规定可以解除合同的。

15.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第7.3 的规定可以解除合同的。

15.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

15.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

15.2 在甲方根据上述第18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

16. 其他约定

16.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

16.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

16.3 本合同正本一式____份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起7 个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政

部门备案。

16.4 签定地点：

甲方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

乙方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

灵宝市高级技工学校灵宝市公共就业创业服务驿站项目____包

投 标 文 件

项目编号：

投标供应商：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

日 期： 年 月 日

一、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系（投标供应商单位名称）的法定代表人。

特此证明。

投标供应商：_____（电子签章）

日 期：年 月 日

（后附法定代表人身份证正反面扫描件）

二、授权委托书

本授权委托书声明：我（法定代表人）（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署本项目的电子投标文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的项目的电子投标文件的内容。同时授权委托该同志代表我公司参加本项目的投标、开标、合同谈判、处理有关事务等并有权签署有关文件。

代理人无转委托权，特此委托。

附法定代表人身份证和委托代理人身份证

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____

身份证号码：_____

日期：____年____月____日

注：因投标文件中授权委托书授权代理人无法手写签字，可以以印刷体代替（印刷体为电脑打出的字体）或者法定代表人电子签章代替。

三、投 标 函

致：_____（采购人）

根据已收到贵方的 _____（项目名称、包号）_____（项目编号）的招标文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的投标须知、合同条款、服务要求及其它有关文件后，我方愿以大写：_____（小写：_____）；供货期：_____, 质量要求：_____，并按招标文件的要求为该项目提供相应的服务。

1. 我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有）及有关附件，已充分理解并掌握了本招标项目的全部有关情况，认为招标文件符合法律、法规的要求，充分体现了公开、公平、公正和诚实信用原则，我方对招标文件没有任何异议，同意接受招标文件的全部内容和条件，并承诺在项目评标结束后不会对招标文件提出任何异议。

2. 我方承认投标函附表是我方投标函的组成部分。

3. 如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求，与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

4. 我方同意自本项目招标文件中规定的响应文件有效期内有效，并承诺在响应文件有效期内不修改、撤销响应文件。

5. 我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的供应商为中标供应商的行为。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

投 标 供 应 商：（电子签章）

法 定 代 表 人：（电子签章）

联 系 电 话：

日 期： 年 月 日

四、投标函附表

投标供应商名称：

项目编号：

货币单位：元

序号	货物名称	参数或者功能	数量	单位	单价	小计	备注
投标总价(大写)： ¥							

注：投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、设备价、检验费、包装费、装卸费、税金（含关税、增值税）等各项费用其他一切费用。

法定代表人（电子签章）：

投标供应商：（电子签章）

年 月 日

五、商务响应表

投标供应商名称：

项目编号：

项目	招标文件要求	是否响应	投标供应商的承诺或说明
供货期			
质量要求			
...			

（注：投标供应商应根据投标设备的技术参数对照招标文件要求对比偏离情况）

注：此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

法定代表人：（电子签章）

投标供应商：（电子签章）

年 月 日

六、技术参数偏离表

投标供应商名称：

项目编号：

序号	名称	招标技术参数 要求	投标品牌 和型号	投标技术 参数	偏离说明

（注：投标供应商应根据投标设备的技术参数对照招标文件要求对比偏离情况）

注：此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

。

投标供应商：（电子签章）

法定代表人：（电子签章）

日 期： 年 月 日

七、资格证明文件

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品，促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性企业）发展等政策。

3、本项目的特定资格要求

（1）供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照；

（2）供应商出具企业及法人代表无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书；

（3）提供供应商企业、法定代表人无行贿犯罪记录，在中国裁判文书网查询（提供网页查询截图）或供应商自行承诺；

（4）供应商出具企业三年内未受到主管部门行政处罚或通报批评承诺书。

（5）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，企业没有被列入“信用中国”网站的“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网站”的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的响应人。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】（提供“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，查询时间自公告发布之日起）；查询时间：招标公告发布日之后。

（6）本项目不接受联合体投标。

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格声明承诺函

我方符合《中华人民共和国政府采购法》二十二条规定的资格条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

特此承诺！

法定代表人（电子签章）：

投标供应商（电子签章）：

年 月 日

八、投标供应商资格声明函

致（采购人或采购代理机构名称）：

关于贵方项目编号为_____的_____（项目名称、包号）_____投标，
本公司愿意参加投标，提供招标内容中规定的货物，并声明提交的下列文件是准
确的和真实的。

1. 投标供应商基本情况
2. 投标供应商资格证明文件

我方在此声明，我方具备并满足《中华人民共和国政府采购法》二十二条及
实施条例第十七条所规定的投标供应商的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

法定代表人（电子签章）：

投标供应商（电子签章）：

年 月 日

九、技术部分

（投标供应商根据招标文件评审细则，自行编拟。）

十、商务部分

（投标供应商根据招标文件评审细则，自行编拟。）

十一、政府采购政策

(1) 中小企业声明函（如有）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元^①,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

(属于中小微企业的填写,不属于的无需填写此项内容)

注:①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

③以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

④在政府采购活动中，供应商提供的所有货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标的，才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的价格扣减。

⑤中小企业声明函格式应严格按照招标文件提供的格式填写。非单一产品采购的，设备制造商不止一家时，中小企业声明函中须列出所有的设备及制造商，罗列不全的中小企业声明函不予认可。

⑥在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。

（2）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（3）监狱企业证明材料（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

十二、供应商可提交的其他资料

（一）投标供应商近年来财务状况

提供 2023 年度经审计的财务状况报告（成立时间不足一年的，可提供成立时间至当前时间节点的财务状况报告）

(二) 投标供应商近年来发生的诉讼及仲裁情况

2021 年 1 月 1 日以来至今

(三) 其他资料 (如有)