

洛阳师范学院购货合同

(洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置数据库项目 A 包)

甲方：洛阳师范学院

合同编号：豫财单一采购-2025-122-A包

乙方：同方知网数字科技有限公司 签约地址：洛阳师范学院

甲、乙双方根据2025年09月28日项目编号为豫财单一采购-2025-122洛阳师范学院图书馆2025年电子资源购置数据库项目的单一来源采购文件和响应文件，并经协商一致，在平等互利的基础上，就洛阳师范学院图书馆2025年电子资源购置数据库项目A包达成以下条款：

一、声明

单一来源采购文件和响应文件作为合同签订的基础和前提，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释。

二、合同总价及货物清单

合同总金额：玖拾叁万肆仟捌佰元整（¥：934800.00元）。

清单见附件1：“洛阳师范学院图书馆2025年电子资源购置数据库项目A包服务清单”；

规格见附件2：“洛阳师范学院图书馆2025年电子资源购置数据库项目A包技术参数表”。

三、货物质量要求及对质量负责的条件和期限

1. 乙方必须严格按照合同提供服务，并负责可能的缺陷弥补。

2. 乙方在产品交付期限内，承担所提供的服务因自身质量原因产生的全部责任及经济损失。

四、交货安装时间、地点、方式

完工交货期：自合同签订之日起10日内交货。

交货安装地点：洛阳师范学院指定地点。

五、运输

乙方负责将产品直接运至洛阳师范学院指定地点，所发生的费用全由乙方负担。

六、技术资料及技术服务

乙方在交货时需提供全套附带资料，并向甲方提供整套技术服务。

七、服务期

服务期自合同签订之日起一年内，镜像数据服务期为终身。

八、验收

1. 项目完成后，甲方根据合同，确认是否严格按照合同要求完成。

2. 乙方在项目完成后应及时向甲方提出验收申请，甲方在收到乙方验收申请后组织验收。甲方无正当理由拒验且无相关说明文件，应视为验收合格。

3. 验收合格后，甲方出具验收报告。

九、售后服务

详细内容见附件3“售后服务承诺书”。

十、结算方式

经验收合格后，支付全部合同金额。

十一、法律责任

1. 乙方所交的货物品种、品牌、型号、规格、质量或提供的服务等，若不符合本合同文件的规定，甲方有权拒收货物，乙方应在本合同规定的交货期内负责更换并承担因更换而支付的费用。因更换而造成的逾期交货，则按逾期交货处理。

2. 除受不可抗力事件(诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等)的影响外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货或提供服务，甲方可从合同价中扣除误期赔偿费。每延误

一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收,直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿最高限额,甲方有权终止合同。

3. 甲方无正当理由拒收设备或服务的,每延误壹周应向乙方支付无正当理由拒收设备或服务金额百分之零点五(0.5%)的违约金,违约金的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到违约金最高限额,乙方有权终止合同。

4. 甲方在本合同规定的付款期内不能付款,每延误壹周甲方应向乙方支付货物或服务交货价百分之零点五(0.5%)的违约金,违约金的最高限额为合同价格的百分之五(5%)。一旦达到违约金最高限额,乙方有权终止合同。

5. 因乙方原因造成逾期付款,甲方不承担责任。

6. 因设备或服务质量问题发生的争议,由河南省技术监督局或其指定的有技术鉴定能力的单位进行质量鉴定。

十二、合同生效

本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后生效。本合同壹式肆份,甲方贰份、乙方贰份。

十三、其它

1. 未尽事宜,由双方协商解决,签订补充协议,与本合同同样具有法律效力。

2. 本合同执行期间,如果发生纠纷,双方协商解决。如协商不成,双方可到合同签订地人民法院诉讼解决。

甲方:洛阳师范学院

地址:洛阳市伊滨区吉庆路6号

甲方委托代理人: 

开户行:中国建设银行洛阳正大国际广场支行

汇款全称:洛阳师范学院


账号:41001533112050000530

电话:0379-68618152

签约时间:2025年10月11日

乙方:同方知网数字科技有限公司

地址:北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园B-2号楼二层B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210室(东升地区)

乙方委托代理人: 

开户行:建行清华大学支行

汇款全称:同方知网数字科技有限公司

账号:11001029000052500014

电话:010-62969002

附件 1: 洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置数据库项目 A 包服务清单

单位: 元

序号	分项服务内容	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)
1	中国知网数据库	套	1	318210	318210
2	国道外文专题数据库	套	1	69615	69615
3	网上报告厅	套	1	79560	79560
4	读者入馆教育数据库	套	1	29835	29835
5	师范教育专题数据库	套	1	89505	89505
6	天天微学习中心	套	1	39780	39780
7	信息素养教育数据库	套	1	29835	29835
8	优秀传统文化视频资源库	套	1	89505	89505
9	高校考研精品课程学习库	套	1	39780	39780
10	国研网文旅平台	套	1	49725	49725
11	中国历代馆藏书画数字资源服务平台	套	1	49725	49725
12	中邮阅读电子期刊数据库	套	1	49725	49725
总价: 934800 (元)					

附件 2: 洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置数据库项目 A 包技术参数表

序号	货物名称	功能及参数
1	中国知网数据库	<p>1.1 中国学术期刊（网络版）</p> <p>1.1.1 收录范围：国家主管部门审核批准的、正式出版的高质量学术类期刊</p> <p>1.1.2 文献总量：截至 2024 年 11 月，收录 8500 余种期刊，中文全文文献量超过 6390 万篇（另收录外文文献 9000 万余篇）。</p> <p>1.1.3 收录年限：1915 年至今（4739 种期刊收录回溯至创刊）</p> <p>1.1.4 出版时效：网络首发快速出版的发布流程，将期刊加工周期缩短至 1 到 3 天。网络首发的数字出版模式，使论文平均提前 87.95 天与读者见面，加快了科研成果的传播，保证用户及时获取科研情报和新知识</p> <p>1.1.5 更新频率：中心网站版实时发布，网络镜像版、光盘版每年更新</p> <p>1.1.6 本合同订购 2025 年托管 A,B,E,F,G,H,I,J 专辑</p> <p>1.2 中国重要报纸全文数据库</p> <p>1.2.1 收录范围：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要性报纸</p> <p>1.2.2 文献总量：2025 年度共收录各级党报及特色行业报等重要报纸约 500 种；出版文献总量约 1673.0 万篇</p> <p>1.2.3 收录年限：2000 年以来</p> <p>1.2.4 出版时效：报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版 3 天，其中当天更新当日出版报纸种类约 300 种</p> <p>1.2.5 更新频率：网上每日更新</p> <p>1.2.6 本合同订购 2025 年托管 A,B,E,F,G,H,I,J 专辑</p> <p>1.3 中国基础教育文献资源总库</p> <p>1.3.1 数据来源：新闻出版广电总局审核批准的、正式出版的、质量较高的学术类期刊</p> <p>1.3.2 文献总量：全文收录期刊 2300 种基础教育领域常用期刊</p> <p>1.3.3 收录年限：1994 年至今</p> <p>1.3.4 出版时效：中心网站每日更新</p> <p>1.3.5 本合同订购 2025 年托管模式基础教育期刊</p> <p>1.3.6 本合同订购中国工具书网络出版总库 2025 年镜像单年度版 A,B,E,F,G,H,I,J 专辑</p>
2	国道外文专题数据库	<p>2.1 适用于科技查新、课题跟踪、论文写作、文献参考、教学备课、课程开发、学生学习等。资源类型涉及学术论文、技术报告、会议记录、议题议案、专栏评述、法规标准、新产品资讯、专利、机构出版物及其他等 10 余种类型，因专题而异；</p> <p>2.2 学校购买专题为： 《外文国外计算机科学技术专题数据库》、《外文国外生物技术专题数据库》、《外文国外数学专题数据库》、《外文国外化学专题数据</p>

序号	货物名称	功能及参数
		<p>库》、《外文国外物理学专题数据库》、《外文国外生物学专题数据库》、《外文国外语言学专题数据库》、《外文国外电子技术专题数据库》、《外文国外体育科学专题数据库》、《外文国外力学专题数据库》、《外文国外教育专题数据库》、《外文国外企业管理专题数据库》、《外文国外图书情报学专题数据库》（赠送）、《外文国外心理学专题数据库》（赠送）、《外文国外管理学专题数据库》（赠送）、《外文国外历史学专题数据库》（赠送）；</p> <p>2.3 使用方式：IP 控制下的远程访问。</p>
3	网上报告厅	<p>3.1 数据库产品内容包括经管、党政、文史、医学、就业择业、法律视点、营销、综合素质、对话、旅游地理、教育培训、心理健康共 12 个系列；</p> <p>3.2 平台按照推荐课程、推荐讲师、按系列分类等多种分类方式进行分类查询，并且所有数据支持中图分类法，用户能更方便快捷地定位自己需要的视频；</p> <p>3.3 课程有相关内容简介，全文文稿和段落划分，讲师简介；</p> <p>3.4 每年更新累积超过 2400 篇；</p> <p>3.5 课程格式是 mp4 格式，352*288 分辨率、20 帧、视频 256kb、音频 32kb；</p> <p>3.6 所有视频数据年终镜像到本地；</p> <p>3.7 使用方式：数据镜像+IP 控制下的远程访问。</p>
4	读者入馆教育数据库	<p>4.1 图书馆简介、规章制度、入馆指南、新设备操作说明、文献资源等详细介绍；</p> <p>4.2 每个页面进行语音讲解，时长不少于 30 分钟，其中还包括不少于 10 个视频动画；</p> <p>4.3 整个学习过程进行逐级闯关，穿插着丰富的游戏元素（如：等级、道具等），每通过一关人物角色升级一次；</p> <p>4.4 提供大学生、秀才、小战士等 3 套不同风格的人物角色进行闯关，供学生自行选择；</p> <p>4.5 首页背景图可根据图书馆自定义；</p> <p>4.6 后台可以对页面内容进行灵活更改，每个页面可插入视频、图片、音频、文本。</p> <p>4.7 系统可以按照章节内容添加单选题、多选题、判断题、填空题、抄写题等五种题型，并按照章节内容的范围进行灵活组卷，系统自动抽题（必考题可设置），并能够自动统计错题率；</p> <p>4.8 闯关中进行实时计时，自动阅卷，自动打分、自动排名，后台可设置考试次数，考试方式分为以下 3 种方式：1.按章节考试，学习一章考试一章；2.所有章节学习完再考试；3.不强制学习章节内容，可直接考试；</p> <p>4.9 顺利闯关将获得相应的道具，每一关只有两次机会，消耗道具可以重新获得一次机会；</p> <p>4.10 完善的统计功能，可以按照闯关和未闯关、是否通过的学生进行统计，分别按照院系或专业、班级对数据进行统计导出，同时生成饼</p>

序号	货物名称	功能及参数
		<p>状图、折线图或柱状图等，支持 excel 导出数据，统计图形也可以导出到 excel 表中；同时也支持按照读者访问内容进行详细统计；</p> <p>4.11 支持社会化分享，学生可以把考试结果分享到社交平台(微信、QQ、QQ 空间、微博、豆瓣)扩大宣传，并且能统计出每日的分享量和回流量生成折线图；</p> <p>4.12 丰富的知识竞赛功能，能够灵活出题组卷，可以设置多场竞赛活动，系统自动汇总答题成绩。</p> <p>4.13 灵活的抽奖模块，针对闯关通过的考生，在设置一定的分数范围内可以进行系统抽奖，奖品数量及中奖概率后台灵活控制。</p> <p>4.14 含有个性化的小游戏，包括如何借还书和如何理解索书号等小游戏；</p> <p>4.15 可以与图书馆提供的第三方系统进行对接，实现学生学习闯关后系统自动开通借书权限；访问出现多次异常时具有报警功能，可通过邮箱或短信通知相关技术人员；</p> <p>4.16 接口出现异常时，对于已闯关通过的后台可定时自动或手动开通借阅权限（单个或批量），并且会记录开通成功与否；</p> <p>4.17 系统到期后可通过注册码的方式进行激活。</p> <p>4.18 学生未学习的内容，系统有明显的提示，并且能够直接定位到未学的内容，其中部分页面提供新手引导，让读者易学易用。</p> <p>4.19 支持国内主流手机使用，如苹果、华为、三星等，可以嵌入到图书馆微信平台使用，支持多终端自适应功能。</p> <p>4.20 该产品获得权威机构颁发的软件著作权登记证书。</p> <p>4.21 访问方式：ip 范围内在线访问。</p>
5	师范教育专题数据库	<p>5.1 数据库内容按照国家新课程标准的要求，根据师范教育学科研究的需求，以及师范生学习实践的需要，整合近几年的出版成果，覆盖学前（小班、中班、大班）、小学（一、二、三、四、五、六年级）、初中（一、二、三年级）、高中（一、二、三年级）各个学科，资源数量 7000 集，年度更新率在 10%--15%；</p> <p>5.2 平台扣课程标准，与各主要版本教材配套，以学段学科为主线，从教学基本理念、教育创新、教学设计、实用教学策略、教学能力训练、课堂教学专题培训、学生学习评价、教学素养等多方面提供切实可行的教育教学职业技能指导全方位入手，广泛结合课堂实录、教学观摩与研讨、案例解读、专题研讨、专家讲座、名师培训等多种形式，涵盖《教育理论》《教育技术》《教学策略》《教学案例》主题，凸显理论与实践有效结合宗旨，多层次体现资源应用的知识性、专业性、结构性和实用性，能够帮助教师和学生快速达到即用即知即学即会的效果；</p> <p>5.3 此资源库的师资队伍是权威出版单位组织国内知名教育理论研究专家、学科教学专家、教育技术专家和一线名师共同打造完成。</p> <p>5.4 此资源库视频数据以视频格式为主，采用通用的标清数据标准；</p> <p>5.5 使用方式：IP 控制下的在线访问；可开通校外访问账号，无并发数限制。</p>

序号	货物名称	功能及参数
6	天天微学习中心	<p>6.1 平台资源以“微课”形式针对内容进行碎片化信息整合，深度挖掘课程要点。平台内容为微主题视频形式层面，满足学习者多样的学习需求。其中微主题涉及微 IE、微发现、微管理、微华夏、微健身、微考试、微历史、微旅游等 18 个主题，资源总量不少于 19500 篇。每年更新累积不少于 3000 篇；</p> <p>6.2 产品平台以“微课”为载体，形成主题突出、短小精悍、资源占用容量小的资源池，从综合素养提升、专业素养拓展和品格素养健全三个方面提升广大用户用户的知识范畴；</p> <p>6.3 供高清微视频播放功能，页面应包含视频、视频简介、讲师简介、章节列表及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，应提供学习笔记功能，快速吸收知识点，增强学习效果，增强学习效果的目的；</p> <p>6.4 提供全库分类检索功能，根据检索词，系统会根据具体检索结果的媒体形态区分栏目所属，实现资源的统一检索，从根本上解决海量资源检索问题，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习，提高用户粘性和易用性；</p> <p>6.5 使用方式：IP 控制下的远程访问。</p>
7	信息素养教育数据库	<p>7.1 产品需涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，要求包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。</p> <p>7.2 课程体系要求分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。</p> <p>7.3 数据库含有不少于 800 个微课程（精品课程），采用全案例教学，每个微课程时长约 3-5 分钟，以碎片化方式讲述信息素养知识要点，而且每门课程还附有课后习题。</p> <p>7.4 特色专题需包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于 160 个。</p> <p>7.5 微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信。</p> <p>7.6 试题收录有国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。</p> <p>7.7 PPT 课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于 140 篇。</p> <p>7.8 公益直播课程需包括国内信息素养知名专家的 110 多门公益直播课程。</p> <p>7.9 平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。</p> <p>7.10 具备完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。</p> <p>7.11 访问方式：ip 范围内在线访问。</p>
8	优秀传统文化视频资源库	<p>8.1 所有内容均为原创视频，具有独立版权，唯一性，视频资源类型分为艺术之美、魅力非遗、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、成语典故、大国历史、大片剧场、地名大会、经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲、国学经典、中医中药、高校作品等系列。其中，艺术之美有 144 个视频。魅力非遗有 144 集视频。风流人物有 144 个视频。古代战场有 101 个视频。根在哪里有 144 个视频。文物说话有 144 视</p>

序号	货物名称	功能及参数
		<p>频。成语典故有 144 个视频。大片剧场有 82 个视频。大国历史有 144 个视频。地名大会有 144 个视频。国学经典有《三字经》、《百家姓》、《弟子规》、《千字文》、《增广贤文》系列视频，其中《三字经》有 48 个视频。《百家姓》有 35 个视频。《弟子规》有 41 个视频。《千字文》有 58 个视频。《增广贤文》有 114 个视频。经典唐诗有 144 个视频。绝美宋词有 144 个视频。唯美元曲 109 个视频。</p> <p>8.2 支持简单检索功能。</p> <p>8.3 文件格式：MP4 帧速率：25 帧/秒 数据速率：6002kbps</p> <p>8.4 简体关键词检索。</p> <p>8.5 使用方式：IP 控制下的远程访问。</p>
9	高校考研精品课程学习库	<p>9.1 产品包括考研公共课、考研真题、考研资讯、学习经验四个资源模块；</p> <p>9.2 考研公共课需包括考研政治、考研英语、考研数学（其中包括了基础篇、强化篇和冲刺篇），同时还包括有考研导学部分内容；要求将考研知识点碎片化，用动画的形式进行生动讲解；</p> <p>9.3 考研真题则包含教育部十三个学科大类下（军事类除外）所有统考专业及数百所院校自命题专业的真题；</p> <p>9.4 本数据库不少于 585 个微课程；合计不少于 3891 分钟，并且每节课程有 1-3 道课后练习题，要求课程每月有更新。真题讲解部分不少于 48 节，总时长不少于 1961 分钟；</p> <p>9.5 直播课程每月 2 讲，每讲不少于 45 分钟。回放课程不少于 21 讲，总时长不少于 1187 分钟；</p> <p>9.6 考研真题不少于 21333 套，公共课不少于 172 套，统考专业课不少于 150 套，自命题专业课不少于 21011 套，要求真题每年更新不少于 300 套；</p> <p>9.7 考研资讯不少于 150 条，且持续更新；</p> <p>9.8 备考经验视频 26 个（包括学长学姐上岸经验和落榜经历）；</p> <p>9.9 考研微视频课程采用动画制作、真人配音、生动有趣，且所有视频课程均是自主开发，不存在任何版权问题；</p> <p>9.10 服务期内，提供 100 个名额与考研老师进行择校择专业一对一指导（每次半小时）；提供一次线下考研辅导讲座；</p> <p>9.11 使用方式：IP 控制下的在线访问。</p>
10	国研网文旅平台	<p>10.1 包括每日推荐、文化产业（文化产业纵览、影视·传媒、出版·印刷、网文·视听、动漫·游戏、创意·广告、工艺·美术）、旅游行业（旅游纵览、全域旅游、智慧旅游、乡村旅游、其他旅游、旅游交通、酒店住宿）、文化事业（文化发展纵览、公共文化服务、文化遗产保护、文化设施建设）、文旅融合、市场与监管、政策法规、发展规划、国外文旅产业、研究报告、统计数据等。</p> <p>10.2 统计数据：提供 2001 年至今有关图书出版、少年儿童读物出版、课本出版、期刊出版、报纸出版、音像、电子出版物出版、少数民族文字图书出版、出版物发行、出版物印刷、出版物进出口、版权管理及贸易、出版机构及人员、文化文物综合情况、艺术业、图书馆业、群众文化业、文化市场经营机构、文化市场执法机构、教育、科技、</p>

序号	货物名称	功能及参数
		<p>文物业、非物质文化遗产保护等方面的时间序列数据。提供 2001 年至今有关国内旅游、国际旅游、入境游、旅游企业、星级饭店、旅行社、客源市场、旅游收入支出、旅游接待情况、入境人员情况等方面的时间序列数据。</p> <p>10.3 全库信息可按全国 31 个省自治区直辖市、15 个副省级城市名称检索该数据库实行每日更新, 平均每日更新量 60 篇, 年更新量约 1.2 万篇。</p> <p>10.4 访问方式; 远程访问</p>
11	中国历代馆藏书画数字资源服务平台	<p>11.1 容量不低于 1.9TB; 数量不少于 10000 幅;</p> <p>11.2 名画电子版是原高清图片的扫描件; 名画格式为无水印 TIF 格式; 分辨率不低于 300DPI; 可用于原比例打印;</p> <p>11.3 服务器支持 1000 并发流;</p> <p>11.4 支持图片的在线浏览和下载; 支持源文件的完整下载; 支持扫码观看; 支持对标题、作者、简介的多方位检索; 支持兼容各种移动终端设备观看;</p> <p>11.5 访问方式: 基于 IP 或者用户账号的授权登录观看。</p>
12	中邮阅读电子期刊数据库	<p>12.1 期刊总数量不少于 3500 种。</p> <p>12.2 支持热门资源的推荐、文本原貌切换阅读、期刊的图文正文文章朗读、支持文本阅读时长预估、文本阅读返回上次阅读页面, 原貌阅读单双页切换等功能。</p> <p>12.3 支持全文检索、细颗粒度检索功能;</p> <p>12.4 提供期刊的往期回顾, 满足历史阅读的需求;</p> <p>12.5 访问方式: 支持 IP 登录、手机号登录、机构账号登录、个人用户账号登录, 手机号登录支持密码修改与密码找回, 个人用户账号登录支持密码修改。</p>

附件3: 售后服务承诺书

同方知网数字科技有限公司对洛阳师范学院图书馆 2025 年电子资源购置数据库项目 A 包售后服务及质量保证承诺如下:

我公司承诺, 在售后服务中做到:

所提供的数据无版权争议, 如出现争议则由供应商负责。服务期为自合同签订之日起一年内, 镜像数据服务期为终身。

在质保期内:

1、当数据发生丢失或损坏时, 要求接到正式通知后 2 小时内响应, 6 小时内免费完成数据的恢复工作。若不能在上述承诺的时间内解决问题, 或出现重大问题, 供应商技术支持工程师必须在 36 小时内到达现场进行技术维护。

2、技术人员对所售数据库定期巡防, 免费进行系统的维护、保养及升级服务, 使数据库使用率最大化, 每年内不少于 4 次上门保养服务, 包括寒暑假。

3、在保修期结束前, 公司派出专业技术人员对产品进行全面检查, 要求公司全权负责处理任何问题。

4、提供 7*24*365 小时服务, 确保整个系统安全正常运行。

质保期外售后服务承诺: 要求供应商全力解决用户遇到的技术问题和故障。保障系统正常运行, 提高系统运行效率。

其它服务: 供应商配合采购方提供免费的数据库培训及专题讲座服务。提供详细可行的培训计划和方案。服务周期内每个数据库不少于一次。

售后机构信息:

售后机构名称: 同方知网数字科技有限公司

地址: 北京市海淀区西小口路 66 号中关村东升科技园 B-2 号楼二层 B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210 室(东升地区)

