

郑州信息科技职业学院新丝路学院乌干达国际化教学  
资源库及综合管理一体化平台建设项目（二次）

# 竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2023-601



采购代理机构：河南诚信工程管理有限公司

日期：二零二三年八月

## 目 录

第一部分 竞争性磋商邀请函 .....	4
第二部分 供应商须知前附表 .....	7
第三部分 磋商须知 .....	13
一、总则 .....	13
1. 定义 .....	13
2. 采购方式及采购供应商要求 .....	13
3. 磋商费用 .....	13
4. 联合体磋商（本项目不适用） .....	13
二、竞争性磋商文件和磋商响应文件构成 .....	14
5. 竞争性磋商文件和磋商响应文件的构成 .....	14
6. 竞争性磋商文件的澄清或修改 .....	14
三、磋商响应文件的编制 .....	15
7. 磋商响应文件的语言及度量衡单位 .....	15
8. 磋商响应文件的真实性与准确性 .....	15
9. 磋商报价 .....	16
10. 报价货币 .....	16
11. 证明供应商合格的资格文件 .....	16
12. 技术响应文件 .....	16
13. 磋商响应承诺书 .....	16
14. 磋商响应文件有效期 .....	16
15. 磋商响应文件份数和签署 .....	17
四、磋商响应文件的递交 .....	17
16. 磋商响应文件的上传 .....	17
17. 未按要求上传的磋商响应文件，采购人和采购代理机构不予受理。 .....	17
18. 磋商响应文件递交截止期 .....	17
19. 迟交的磋商响应文件 .....	17
20. 磋商响应文件的修改和撤回 .....	17
21. 磋商时间和地点 .....	18

五、磋商与评审过程	18
22. 磋商与评审注意事项	18
23. 磋商与评审程序	18
24. 偏差	20
25. 报价合理性	21
26. 磋商响应文件的澄清	21
27. 保密及其它注意事项	21
六、授予合同	21
28. 合同授予标准	21
29. 政府采购合同履行中更改采购货物数量的权力	22
30. 成交结果公告	22
31. 接受和拒绝任何或所有磋商响应的权利	22
31. 成交通知书	22
32. 签订合同	22
33. 如成交供应商不按 31 条约定签合同, 采购代理机构和采购人将报请取消其成交决定, 并上报监督部门。	23
34. 履约保证金	23
35. 其他	23
第四部分 合同条款	24
第五部分 货物需求及采购要求	29
第六部分 评审方法及标准	45
第七部分 磋商响应文件格式及内容	50
目 录	52
一、 法定代表人授权书	53
二、 磋商响应函	54
三、 开标一览表	55
四、 分项报价表	56
五、 货物说明一览表	57
六、 投标产品技术证明文件	58
七、 服务方案	59

八、 售后服务承诺 .....	60
九、 技术规格/商务条款偏差表 .....	61
十、 资格证明文件 .....	62
十一、 供应商类似项目业绩 .....	63
十二、 反商业贿赂承诺书 .....	64
十三、 成交服务费承诺书 .....	65
十四、 磋商响应承诺书 .....	66
十五、 小、微企业证明 .....	68

## 第一部分 竞争性磋商邀请函

### 项目概况

郑州信息科技职业学院新丝路学院乌干达国际化教学资源库及综合管理一体化平台建设项目（二次）的潜在供应商应在《河南省公共资源交易中心网》（[www.hnggzy.net](http://www.hnggzy.net)）获取采购文件，并于2023年8月14日9点00分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

1、项目编号：豫财磋商采购-2023-601

2、项目名称：郑州信息科技职业学院新丝路学院乌干达国际化教学资源库及综合管理一体化平台建设项目（二次）

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：3860000元，最高限价：3800000元

5、采购需求：

①采购内容：国际化双语教材（活页式富媒体教材）建设、开发高水平国际化教学资源库、建设境外办学综合管理一体化平台；

②交付时间：自合同签订之日起360天内完成所有工作；

③服务地点：甲方指定地点；

④服务方式：驻场服务，直至项目结束；

⑤质量要求：所交付课程资源包达到《河南省职业教育精品在线开放课程建设标准》及以上；课程资源符合乌干达教育与体育部要求，得到乌干达坎帕拉国际大学认可。综合一体化平台达到磋商文件要求和乙方的投标文件的承诺。

⑥质保/运维周期：质量保障及运营维护3年。

6. 合同履行期限：按合同执行；

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否接收进口产品：否；

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目投标截止日期前对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），拒绝参与本项目政府采购活动；查询渠道“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）；提供网页查询截图；

### 三、获取采购文件

1. 时间：2023年8月2日至2023年8月8日（北京时间，法定节假日除外）；
2. 地点：《河南省公共资源交易中心网》（[www.hnngzy.net](http://www.hnngzy.net)）；
3. 方式：供应商凭CA密钥登陆（<http://www.hnngzy.net>）市场主体系统并按网上提示下载磋商文件及资料（详见<http://www.hnngzy.net> 公共服务-办事指南）供应商未按规定在网上下载磋商文件的，其投标将被拒绝；
4. 售价：0元/本。

### 四、响应文件提交

1. 截止时间：2023年8月14日9点00分（北京时间）
2. 地点：《河南省公共资源交易中心网》（[www.hnngzy.net](http://www.hnngzy.net)）

### 五、开启

1. 时间：2023年8月14日9点00分（北京时间）
2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-2（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

本项目公告在《河南开放大学（郑州信息科技职业学院）国有资产管理处》、《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上发布。

### 七、其他补充事宜

1. 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度通知》（财库〔2022〕19号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）相关政策；

2. 执行《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、

环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）相关政策。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

4. 资格审查：资格后审。

5. 本项目采用“远程不见面”开标方式；响应人应当在开标时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等；远程开标大厅的网址为（[www.hnggzy.net](http://www.hnggzy.net)）；不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

#### **八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

##### 1. 采购人信息

采购人：郑州信息科技职业学院

地址：郑州市郑东新区龙子湖北路36号

联系人：胡老师

联系电话：0371-58525107

##### 2. 采购代理机构信息

名称：河南诚信工程管理有限公司

地址：郑州市郑东新区商鼎路56号东方陆港C栋14层

联系人：刘女士

联系方式：0371-53307955

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘女士

电话：0371-53307955

发布人：河南诚信工程管理有限公司

发布时间：2023年8月1日

## 第二部分 供应商须知前附表

1	采购人	采购人：郑州信息科技职业学院 地 址：郑州市郑东新区龙子湖北路 36 号 联系人：胡老师 联系电话：0371-58525107
2	采购代理机构	采购代理机构：河南诚信工程管理有限公司 地址：郑州市郑东新区商鼎路 56 号东方陆港 C 栋 14 层 联系人：刘女士 电话：0371-53307955
3	项目名称	郑州信息科技职业学院新丝路学院乌干达国际化教学资源库及综合管理一体化平台建设项目（二次）
4	预算金额	预算：3860000 元；最高限价：3800000 元
5	资金来源	财政资金
6	资金落实情况	已落实
7	交付时间	自合同签订之日起 360 天内完成所有工作
8	服务地点	甲方指定地点
9	服务方式	驻场服务，直至项目结束
10	质量要求	所交付课程资源包达到《河南省职业教育精品在线开放课程建设标准》及以上；课程资源符合乌干达教育与体育部要求，得到乌干达坎帕拉国际大学认可。综合一体化平台达到磋商文件要求和乙方的投标文件的承诺。
11	质保/运维周期	质量保障及运营维护 3 年
12	供应商资质条件和能力	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 1.1 有效的营业执照副本复印件； 1.2 2022 年度的财务状况报告；不足一年，按实际提供，新成立企业提供银行出具的资信证明；（财务审计报告或银行出具的资信证明）； 1.3 具有履行合同所必需的设备和技术能力；（响应人自行承诺，格式自拟）； 1.4 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月完税证明、依法缴纳社会保

		<p>障资金的入账票据凭证；依法享有免税政策的，提供相关证明文件。</p> <p>1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 本项目投标截止日期前对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），拒绝参与本项目政府采购活动；查询渠道“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；提供网页查询截图；</p>
13	磋商响应文件有效期	自递交磋商响应文件截止之日起开始计算 60 日历天
14	磋商保证金	根据豫财购[2019] 4 号文规定本项目不收取磋商响应保证金，响应人需按要求提供磋商承诺函。
15	是否允许递交备选方案	不允许
16	签字和（或）盖章要求	<p>1、按响应文件格式执行。</p> <p>2、电子响应文件：法定代表人或委托代理人签字是指法定代表人或委托代理人 CA 锁个人电子签名；盖个人印章是指法定代表人或委托代理人 CA 锁个人电子个人印章；盖单位公章是指加盖供应商单位的 CA 企业电子印章，其他如“投标专用章”无效。</p> <p>3、供应商若有委托的代理人，且委托代理人没有 CA 锁，则电子响应文件需上传有手写签名或加盖个人印章的扫描件。项目经理没有 CA 锁，则电子响应文件需上传有手写签名或加盖个人印章的扫描件。电子响应文件中其他需要签字或盖个人印章的相关人员没有 CA 锁的可参照上述执行。</p>
17	响应文件份数	<p>网上响应文件按河南省公共资源交易中心规定和有关法律法规编制上传加密的电子响应文件壹份（*.hntf 格式，在会员系统指定位置上传）；</p> <p>以网上电子响应文件为准。</p> <p>供应商成交后须提供纸质响应文件 2 套。</p> <p>注意事项：</p> <p>1. 响应文件需编制目录、标题及页码；</p>

		<p>2. 上传响应文件时“其他部分”上传完整的响应文件；</p> <p>3. 多家响应人响应文件“制作机器码”一致的，机器码一致的所有响应文件均做无效文件处理，采购人或代理机构有权报送相关管理部门。</p>
18	装订要求	本项目对电子响应文件的装订不做要求。
19	电子响应文件封套上写明	本项目对电子响应文件的密封和标记不做要求。
20	近年财务状况的年份要求	提供 2022 年度经审计的财务报告或其基本开户银行近期（自提交响应文件截止日起三个月内有效）出具的资信证明；
21	构成竞争性磋商文件的其他材料	<p>除竞争性磋商文件外，采购人在采购期间发出的澄清、修改、补充、补遗、答疑和其它有效正式函件等内容均是竞争性磋商文件的组成部分。</p> <p>因河南省公共资源交易中心平台在开标前对项目报名情况具有保密性，响应人（供应商）在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因响应人（供应商）未及时查看而造成的后果自负。</p>
22	响应文件递交地点	《河南省公共资源交易中心网》（www.hnggzy.net）
23	是否退还竞争性磋商响应文件	否
24	磋商活动开始时间和开标室	<p>磋商活动开始时间：2023 年 8 月 14 日 9 时 00 分</p> <p>磋商地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-2（郑州市经二路 12 号（经二路与纬四路向南 50 米路西））。</p>
25	磋商小组的组建	<p>磋商小组构成：采购人代表 1 人，与技术、经济等方面的专家 2 人，共同组成 3 人磋商小组。</p> <p>评标专家确定方式：从河南省相关评标专家库中随机抽取。</p>
26	磋商办法	1、磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价必须在磋商小组要求的时间内通过河南省公共资源交易中心登录远程开标大厅进行，不得以口头形式报价。后次报价不得高于前次报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分；且后次报价不得高于前次报价。

		<p>2、经磋商确定提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交供应商的评审办法。</p> <p><b>3、供应商未在规定时间内进行最后磋商报价的，其响应文件按无效响应处理。</b></p> <p>4、二次报价由磋商小组通过河南省公共资源交易中心平台远程发起，二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角<b>系统提醒——开标提醒</b>的推送时间为准！系统自磋商小组点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在供应商及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）。因供应商未及时关注报价信息引起的一切后果由供应商自行承担。</p> <p><b>注：</b>磋商小组点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。</p>
27	是否授权磋商小组确定成交供应商	否，根据评审情况推荐成交候供应商数：3 个。
28	成交结果公告	成交结果公告同时在《河南开放大学（郑州信息科技职业学院）国有资产管理处》、《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》发布。
29	合同签订	采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起 15 天内，按照竞争性磋商采购文件和成交供应商的竞争性磋商响应文件订立书面合同。
30	付款方式	<p>①采购人与成交供应商签订合同生效日起，十个工作日内支付合同总额的 30%，成交供应商需提供相应金额的正式发票。</p> <p>②综合管理一体化平台上线试运行、所有资源中英文初稿完成，采购人在十个工作日内支付合同金额的 30%，成交供应商需提供相应金额的正式发票。</p> <p>③网站正式上线、所有资源建设完成并通过验收后，十个工作日</p>

		内支付合同金额的 40%，成交供应商需提供相应金额正式发票。
31	履约保证金	不要求
32	成交服务费	<p>成交供应商须向采购代理机构按如下标准和规定交纳成交服务费。</p> <p>(1) 成交服务费：参考国家计委印发的计价格[2002]1980 号关于《招标代理机构服务费管理暂行办法》、发改办价格[2003]857 号文《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》及发改价格【2011】534 号文收费标准，向成交供应商收取成交服务费。</p> <p>(2) 成交服务费币种与签订合同的币种相同或采购代理机构同意的币种。</p> <p>(3) 成交供应商在领取成交通知书的同时以支票或汇票或现金的形式向采购代理机构一次性缴付成交代理费。</p>
33	竞争性磋商文件解释权	竞争性磋商文件的最终解释权归采购人。
34	磋商文件质疑要求	供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
35	数量增减变更	数量增减变更：政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。
36	备注	<p>本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策：</p> <p>1. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46 号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度通知》（财库〔2022〕19 号）规定，本项目对符合本办法规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可。中标人如为小型和微型企业的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。</p> <p>投标供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策。依据《政府采购促进中小</p>

		<p>企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p><b>本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为软件和信息技术服务业。</b>所属行业界定标准参考《中小企业划型标准规定》。</p> <p>2. 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目采购时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>3. 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目采购时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
37	未尽事宜	未尽事宜，按有关规定执行。

## 第三部分 磋商须知

### 一、总则

#### 1. 定义

- 1.1 采购人资金来源为财政资金，用于支付“供应商须知前附表”中采购人采购项目的费用。
- 1.2 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。
- 1.3 采购人：“供应商须知前附表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
- 1.4 采购代理机构：系指组织本次磋商活动的河南诚信工程管理有限公司。
- 1.5 合格供应商：见“供应商须知前附表”。
- 1.6 成交人：接到并接受成交通知书，最终被授予合同的供应商。

#### 2. 采购方式及采购供应商要求

- 2.1 本次采购采取竞争性磋商的方式确定成交人。
- 2.2 供应商资格要求：符合“供应商须知前附表”中的规定。

#### 3. 磋商费用

- 3.1 供应商须自行承担所有与参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 4. 联合体磋商（本项目不适用）

- 4.1 除非本项目明确要求不接受联合体磋商外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加报价。
- 4.2 以联合体形式参加报价的，联合体各方均应当符合磋商公告中的资格条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。
- 4.3 联合体各方应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同磋商响应文件一并提交。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定联合体资质等级。联合体各方签订联合体协议后，不得

再以自己的名义单独在同一项目中参加磋商，也不得组成新的联合体参加同一项目磋商。

4.4 联合体参加磋商的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，以一方名义提交保证金的，对联合体各方均具有约束力。

## 二、竞争性磋商文件和磋商响应文件构成

### 5. 竞争性磋商文件和磋商响应文件的构成

5.1 竞争性磋商文件用以阐明本次竞争性磋商的货物要求、竞争性磋商程序和合同条件。

竞争性磋商文件由下述部分组成：

第一部分 竞争性磋商邀请函

第二部分 供应商须知前附表

第三部分 磋商须知

第四部分 合同条款

第五部分 服务需求及采购要求

第六部分 评审方法及标准

第七部分 磋商响应文件格式及内容

5.2 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中供应商须知、合同条款、格式要求和技术规范，按竞争性磋商文件的要求提供磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其磋商响应文件对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则，将承担其磋商响应文件被拒绝或无效的风险。

5.3 未按规定签署的磋商响应文件将导致无效。

### 6. 竞争性磋商文件的澄清或修改

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交首次响应文件

截止时间至少 5 日前，在交易平台上公布给获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构将顺延提交首次响应文件截止时间。因交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在磋商活动开始前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

6.2 采购人、代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。代理机构将通过河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn>）、河南省公共资源交易网（[www.hnggzy.net](http://www.hnggzy.net)）网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载竞争性磋商文件的供应商，系统将通过短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制响应文件。

6.3 为使供应商在编制竞争性磋商响应文件时，把澄清内容考虑进去，采购人可以酌情延长竞争性磋商响应文件递交截止时间，具体延长日期将在书面通知中写明。

### 三、磋商响应文件的编制

#### 7. 磋商响应文件的语言及度量衡单位

7.1 供应商的磋商响应文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关磋商问题的所有来往函电均须使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

7.2 除竞争性磋商文件中的技术要求另有规定外，磋商响应文件所使用的计量单位均使用公制计量单位。

#### 8. 磋商响应文件的真实性与准确性

8.1 供应商须对其磋商响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其磋商响应文件将作为合同的重要组成部分。

8.2 供应商在未征得采购人、采购代理机构许可的情况下，不得擅自对竞争性磋商文件的格式内容、条款和技术要求进行修改。否则，其磋商响应文件在磋商时有可能被认为对竞争性磋商文件未做出实质性响应而终止对其作进一步的评审。

## 9. 磋商报价

9.1 供应商对本项目的报价为包含所有费用的总报价，包含与完成本项目所有服务内容有关的一切费用）；

9.2 竞争性磋商响应性文件中的报价并非最后报价，在磋商结束后由供应商再提交最后报价，磋商小组根据供应商的最后报价及综合得分确定成交供应商，成交供应商其最后的报价为成交价；

9.3 如磋商报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

9.4 供应商每次磋商报价只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择价；

9.5 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

## 10. 报价货币

10.1 磋商须以人民币报价。

## 11. 证明供应商合格的资格文件

供应商在其磋商响应文件中应提交相应的资格证明文件，作为磋商响应文件的一部分，以证明其有资格进行磋商和有能力履行合同。

## 12. 技术响应文件

12.1 供应商在其磋商响应文件中按磋商文件要求提交相应的技术响应文件，作为磋商响应文件的一部分。（无要求可不提供）。

## 13. 磋商响应承诺书

13.1 供应商响应文件须附响应承诺书。

## 14. 磋商响应文件有效期

14.1 磋商响应文件应自磋商响应文件递交截止之日起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。磋商响应文件有效期不足的将被视为非实质性响应而予以否决。

14.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长磋商响应文件有

效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求。同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其磋商响应文件。

#### 15. 磋商响应文件份数和签署

15.1 供应商应按照竞争性磋商文件的要求准备磋商响应文件。

15.2 加密上传的电子响应文件一份，需按照采购文件要求签字盖章。

### 四、磋商响应文件的递交

#### 16. 磋商响应文件的上传

16.1 响应文件需上传加密电子响应文件；

16.2 电子响应文件上传的截止时间：见响应文件须知前附表。

16.3 加密电子响应文件须在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传，加密电子响应文件逾期上传的，采购人不予受理。

17. 未按要求上传的磋商响应文件，采购人和采购代理机构不予受理。

#### 18. 磋商响应文件递交截止期

23.1 磋商响应文件递交截止时间见“供应商须知前附表”。

23.2 采购人和采购代理机构可以按第6条规定，通过修改竞争性磋商文件自行决定酌情延长磋商响应文件递交截止期限。

#### 19. 迟交的磋商响应文件

采购代理机构将拒绝并退回在规定的磋商响应文件递交截止时间后收到的任何磋商响应文件。

#### 20. 磋商响应文件的修改和撤回

20.1 供应商在上传响应文件后，在响应截止时间之前可以修改或撤回其响应文件，但响应文件必须在响应截止时间之前。在响应截止时间后，响应文件不得再要求修改或撤回其响应文件。

20.2 从投标截止期至供应商在响应文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤

回其响应。

## 21. 磋商时间和地点

21.1 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 [www.hnggzyjy.cn](http://www.hnggzyjy.cn)，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在供应商须知前附表规定的磋商截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清、磋商、最后报价（二次报价）。供应商应当及时关注远程开标大厅的信息，未在规定的时间内提交最后报价（二次报价）的后果自行承担。

# 五、磋商与评审过程

## 22. 磋商与评审注意事项

22.1 采购代理机构将在“磋商项目资料表”规定的时间和地点组织竞争性磋商与评审，供应商应由法定代表人或委派其授权代表参加。

22.2 磋商与评审开始前，由供应商或其推选的代表检查磋商响应文件的密封情况。经确认无误后，进入磋商与评审程序。

22.3 磋商采取“背靠背”的方式（不向其他磋商供应商公布、透露其价格、技术响应文件等信息）。

## 23. 磋商与评审程序

23.1 磋商与评审工作由磋商小组负责，磋商小组由采购人按规定组建，磋商小组成员由 3 人以上单数组成。

### 23.2 资格性审查

磋商小组依据竞争性磋商文件规定，对磋商响应文件中的资格证明文件是否符合竞争性磋商文件要求进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。资格性审查标准见“磋商项目资料表”。

### 23.3 磋商

（1）磋商小组讨论、通过磋商要点。

(2) 围绕磋商要点，磋商小组与供应商进行磋商，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(3) 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件，并由其法定代表人签章或签字或授权代表签字。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

#### 23.4 符合性审查

磋商小组依据竞争性磋商文件规定，对磋商响应文件的内容是否完整、磋商响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求进行审查，符合性审查标准见“磋商项目资料表”。

#### 23.5 最后报价

磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分；供应商未在规定时间内进行最后磋商报价的，其响应文件按无效响应处理。

23.6 磋商小组还需对供应商的磋商报价进行详细审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

- (1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；
- (2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

若供应商不接受对其错误的更正，其磋商响应文件将被否决。

#### 23.7 评审价的确定

评审后的最终总报价仅限于评审价格的比较，对成交价没有任何影响，成交价为供应商的最终总报价。

## 23.8 综合评分

### 23.8.1 评分标准（见第六部分）

23.8.2 磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的有效磋商响应文件和评审后的最终总报价进行综合评分。磋商小组应按照“评分标准”规定的方法、因素、标准进行评分。“评分标准”没有规定的方法、因素和标准，不作为综合评分依据。

评分时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

23.8.3 供应商的综合得分为磋商小组各成员评分的算术平均值，综合得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

## 23.9 评审结果

23.9.1 评审结果按综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列；得分且最后报价相同的，按照技术标优劣顺序排列。

23.9.2 推荐成交候选供应商。磋商小组按综合得分由高到低顺序推荐 3 家成交候选供应商；得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列；得分且最后报价相同的，按照技术标优劣顺序排列；并编写评审报告。

23.9.3 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

## 24. 偏差

偏差分为细微偏差和重大偏差。

磋商小组将允许供应商修正其磋商响应文件中的细微偏差，细微偏差是指磋商响应文件在实质上响应竞争性磋商文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响磋商响应文件的有效性。

重大偏差是指对竞争性磋商文件规定的采购需求、服务期限和服务质量等要求产

生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权力和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应竞争性磋商文件的供应商的公平竞争地位。

## 25. 报价合理性

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

## 26. 磋商响应文件的澄清

为了有助于对磋商响应文件进行评审，磋商小组有权向供应商质疑，请供应商澄清其磋商响应文件内容。有关澄清的要求和答复均须以书面形式进行。

## 27. 保密及其它注意事项

27.1 评审是磋商工作的重要环节，评审工作在磋商小组内独立进行。

27.2 磋商小组将遵照规定的评审办法，公正、平等地对待所有供应商。

27.3 在评审期间，供应商不得向磋商小组成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。否则其磋商响应文件可能被否决。

27.4 为保证评审的公正性，评审后直至授予供应商合同，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。

27.5 在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

27.6 磋商小组和采购代理机构不退还磋商响应文件。

# 六、授予合同

## 28. 合同授予标准

采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中按序确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确

定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

## 29. 政府采购合同履行中更改采购货物数量的权力

政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## 30. 成交结果公告

30.1 采购代理机构和采购人应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，发出成交通知书，并在《河南开放大学（郑州信息科技职业学院）国有资产管理处》、《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上公告成交结果。公告期为一个工作日。

30.2 供应商若对成交结果有疑问，可按规定的程序进行质疑和投诉，但须对质疑和投诉内容的真实性承担责任。

## 31. 接受和拒绝任何或所有磋商响应的权利

如出现重大变故、采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在确定成交人之前任何时候接受或拒绝任何磋商响应文件、以及宣布竞争性磋商采购无效或拒绝所有磋商响应文件的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

## 31. 成交通知书

31.1 在规定的响应有效期内，采购人或采购代理机构向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

31.2 采购代理机构和采购人对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

31.3 成交通知书将作为进行合同磋商和签订合同的依据。

## 32. 签订合同

32.1 成交供应商应按成交通知书指定的时间（15 日内），与采购人进行合同签约。

32.2 竞争性磋商文件、成交供应商的磋商响应文件和澄清文件等，均应作为签约的

合同文本的基础。

33. 如成交供应商不按 32 条约定签合同，采购代理机构和采购人将报请取消其成交决定，并上报监督部门。

#### 34. 履约保证金

成交供应商应在收到成交通知书后，向采购人提交“供应商须知前附表”中所规定金额的履约保证金。

#### 35. 其他

如果成交供应商没有履行成交的各项承诺，采购人将取消该成交决定。在此情况下，采购人可将该项目授予下一个合格的供应商，或重新进行竞争性磋商采购活动。

## 第四部分 合同条款

# 合 同 书

合同编号：

签署地点：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

本合同由甲方和乙方依据招标结果和招标文件的要求，经双方协商一致，同意按下述条款签署。

本合同在此声明如下：

项目招标文件、中标通知书作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读和解释。

乙方在此保证全部按照合同规定向甲方提供服务，并负责可能的弥补缺陷。

甲方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价或其他按合同规定应支付的金额。

### 一、合同签署

\_\_\_\_\_（甲方）所需\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_项目（采购编号：\_\_\_\_\_）经\_\_\_\_\_招标代理机构名称\_\_\_\_\_以\_\_\_\_\_招标方式\_\_\_\_\_方式进行采购，确定\_\_\_\_\_（乙方）为成交供应商。甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

### 二、合同标的物内容、数量及价格

序号	产品或服务名称	品牌	型号和规格原产地或制造商名称	计量单位	数量	单价（元）	总价（元）
1							
2							

### 三、合同履行的地点及工程进度

合同履行地点为甲方\_\_\_\_\_校区,自签订合同之日起\_\_\_\_\_天内乙方完成产品的安装、部署、对接、调试、培训等,完毕后甲方进行全方位测试,全部测试通过后甲方组织项目初验;初验通过后产品进入不少于\_\_\_\_\_天的试运行阶段,试运行结束不存在影响甲方正常使用之情形且乙方提供相关技术服务达到项目要求后,由甲方组织项目最终验收。

#### 四、项目验收

项目最终验收以甲方招标文件要求、乙方投标书内容、双方签订的合同以及双方合同期内达成的补充内容为标准由甲方组织专家组对项目验收。验收前,乙方须向甲方移交相关成果,包括但不限于:(1)可运行的系统安装包、源代码压缩包(根据实际情况确定)。(2)全部项目文档:包括但不限于需求分析文档、系统设计文档、系统测试报告、用户操作手册、管理员维护手册、培训情况总结、技术总结报告、安装部署手册、系统工作报告、货物交接单、用户功能测试验证报告、性能测试报告、安全测试报告、用户试运行情况报告、项目初验/中验报告等。(3)与项目有关的其他信息、资料、文件等。

#### 五、人员培训

乙方应根据甲方的工作安排,免费对甲方相关人员进行必要的业务及技术培训,确保甲方人员能熟练掌握各项操作使用流程。

#### 六、付款:

(1)甲方与乙方签订合同生效日起,十个工作日内支付合同总额的30%,乙方需提供相应金额的正式发票。

(2)综合管理一体化平台试运行、所有资源中英文初稿完成,甲方在十个工作日内支付合同金额的30%,乙方需提供相应金额的正式发票。

(3)网站正式上线并通过验收后,十个工作日内支付合同金额的40%,乙方需提供相应金额正式发票。

(4)发票开具:甲方付款前,乙方应当按照甲方要求开具合法合规的增值税专用发票/普通发票并送达至甲方。经甲方确认后按照审批程序进行付款。乙方未按照本合同约定开具发票的,甲方有权拒付任何费用且不构成违约。因乙方开具的发票不符合法律法规的规定而产生的损失和责任,由乙方承担。

(5)双方确认,本合同项下报价已包含乙方因签订和履行本合同而产生的全部费用,包括但不限于软件开发设计、安装、调试、培训、利润、税费、售后及驻场服

务等一切费用。除非本合同另有明示，甲方不再承担和支付任何费用。甲方垫付的，有权向乙方追偿或直接从应付合同款项中予以扣除。

#### 七、履约保证金（根据实际情况，如无此项要求则删除此条）

乙方通过银行对公转账方式向甲方缴纳合同额 %（小写：\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_）的费用作为履约保证金，目验收完毕后 30 个工作日内无息退还。甲方有权根据乙方履约情况扣除部分或全部保证金。履约保证金发生扣除后，乙方应当在接到甲方通知后 7 日内补足至初始金额。

#### 八、质保期及售后服务

##### （1）质保期

自项目验收合格之日起，软件部分质保期 三 年，硬件设备质保期 五 年。

##### （2）质保期内服务承诺

本部分撰写质保期内服务内容、服务方式、服务时限要求等内容，如内容较多，可提供加盖公章的附件。

#### 九、违约责任

1、除如因战争、严重火灾、水灾、台风、地震和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2、若乙方所供的货物品牌、型号、规格、运行不符合招标文件和投标文件规定或合同规定的，乙方应负责更换并承担因更换而支付的一切费用，甲方有权拒收并追究乙方责任。因更换、调试等任何原因而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

3、一方不按期履行合同，并经另一方提示后\_\_\_日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的赔偿责任。

4、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担对方因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

5、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### 十、争议的解决

1、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签订地质量技术监督单位进行质量鉴定；因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院诉讼。

2、甲、乙双方在本合同履行过程中所发生的争议，应先通过友好协商解决，协商不成时，任何一方有权诉诸甲方所在地人民法院。

#### 十一、通知与送达

1. 本合同履行过程中，所有书面通知及文件的送达地址均为本合同签署页所载明的地址，未在本合同签署页处预留相关信息的，以其在市场监管部门登记并公示的住所作为送达地址。上述送达地址发生变更的，应自变更之日起五日内通知对方，否则应自行承担因此产生的全部法律后果。

2. 当面交付文件的，在交付之时为送达；以邮寄方式的，挂号寄出或者投邮当日视为送达。

3. 双方关于送达地址、方式的约定，适用于本合同履行过程中以及因本合同产生纠纷而导致的调解、仲裁、诉讼、执行程序。

#### 十二、合同生效及其它

1. 本合同经甲乙双方代表签字并加盖公章后生效。

2. 本合同中文书写，壹式\_捌\_份，甲方 伍 份，乙方 份， 其它相关机构份数（如需要） 。

3. 项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分。双方确认，以上文件与本合同约定内容不一致的，应按照有利于甲方的原则予以解释和执行。

4. 除法律法规另有规定或本合同另有约定外，合同一经签订，长期有效，不得擅自变更、中止或终止。对确需变更、调整或中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

（以下无正文）

甲 方（盖章）：

乙 方（盖章）：

甲方名称：开大或郑信全称

乙方名称：

甲方法定代表人

乙方法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

联系地址：

联系地址：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## 第五部分 服务需求及采购要求

### （一）项目概括

#### 1. 建设背景

为紧贴“一带一路”建设需要，配合“走出去”企业开展员工教育和培训，服务社会经济发展，全方位提升我校国际化办学水平，经过前期认真筹备，我校与乌干达坎帕拉国际大学签署了合作共建框架协议，拟与坎帕拉国际大学合作开展境外办学项目，并于2021年度申请资金386万（其中财政资金300万，学校统筹资金86万）用于境外办学项目的资源建设和综合管理一体化平台建设。

#### 2. 建设目标

据乌干达经济社会发展、坎帕拉国际大学专业调整情况，经与乌干达坎帕拉大学多次协商，我校拟建设的国际化教学资源、管理平台为：6部汽车检测与维修专业核心课国际化双语教材（活页式富媒体教材）、1部计算机专业网页设计与制作技能培训包教材、6门汽车检测与维修专业核心课程资源包、1个计算机专业网页设计与制作技能培训资源包、1个综合管理一体化平台。具体如下：

##### （1）国际化双语教材（活页式富媒体教材）建设

建设6部汽车检测与维修专业核心课国际化双语教材（活页式富媒体教材）、1部计算机专业网页设计与制作技能培训包教材。

##### （2）开发高水平国际化教学资源库

以汽车检测与维修专业和计算机应用技术专业为核心，吸收行业最新技术标准，融合中国职业教育特色，充分调研外方需求，开发6门汽车专业核心课程、1门计算机专业网页设计与制作技能培训课程共7套国际化富媒体电子资源包。

每个资源包包含内容清单如下（包括但不限于）：

序号	产品名称（设备名称）	数量（至少）/单位	备注
1	国际课程标准翻译	1套	1. 课程资源包包括人才培养方案、课程标准等满足国际化教学的各种形式的教学资源。 2. 教学内容：教材、媒体教学资源英译制作（最终数量以采购方确认为准）。每门课程视频类资源不少于30个（根据教学需要，单个视频长
2	双语讲义（教材）翻译	300页	
3	双语教案翻译	1套	
4	双语课件（PPT）翻译	400页	

5	其他双语教学资料翻译	1 套	度最少 5 分钟,总时长不超过 8 分钟,课程标准、教材、PPT、教案、测试题等文本资源不少于 15 万字,不超过 25 万字 3. 满足统一制式实现线下（或线上）环境教学使用。 4. 翻译人员具备中华人民共和国人力资源和社会保障部二级笔译及以上证书,翻译文件质量满足 GB/T 19682—2005 翻译服务译文质量要求。
6	微课视频、二维动画	30 个	
7	英语配音	30 个	

**(3) 建设境外办学综合管理一体化平台**

充分利用“互联网+”的优势,打通教与学、管理与沟通等渠道,建设综合管理一体化平台 1 个,包括资源课程搭载模块、师资管理模块、学生管理模块、人才培养质量评价模块、行政管理模块等。

**3. 遵循标准**

国际化教学资源须达到:

- (1) 河南省职业教育精品在线开放课程建设标准要求及以上;
- (2) 符合乌干达教育与体育部相关要求,得到乌干达坎帕拉国际大学的认可。

**(二) 技术要求**

**(1) 国际化双语教材（活页式富媒体教材）要求**

- ① 活页式富媒体电子教材具有基于 IOS 系统、Android 系统的移动平台客户端,课完美兼容 AR/VR 虚拟仿真技术;同时具有 Windows 系统桌面端。
- ② 平台具有用户注册,登陆功能,用户可以在此平台上实现对不同专业、不同类型资源的选择、学习、下载和使用。
- ③ 平台管理后台能提供资源管理功能,可以上传、删除资源。课程资源管理后台提供账户管理功能,能对平台用户角色(包括管理员、教师和学生)及用户权限进行管理。
- ④ 平台提供资源分类、使用者可根据筛选条件关键词进行资源查找,对于课程资源具备资源简介、资源预览等功能。
- ⑤ 平台可满足学生端的线上学习,在学习过程中获得优良的互动体验,针对不同类型资源(图片、视频、三维等)平台可进行分类交互设计。
- ⑥ 学习功能跳转。支持学习者学习过程中依据知识点索引,快速转引到某个位置,

学习后可以返回原位置。

⑦离线学习功能。支持记录学习者的离线学习轨迹，离线学习的行为记录可在有网时立即云同步。

⑧能够管理教材中的视频、动画、三维模型，实现导出到本地，同时有新的素材资源能够实现导入和更新。

⑨系统设置。系统设置模块具有缓存管理功能，能够选择清理某个课程资源的缓存，也可以选择清理全部缓存；具有“仅在 WIFI 下载”功能，保护用户的 3G/4G/5G 流量。

⑩版权保护功能。平台具有多种版权保护加密功能，包括：云端-内容-移动终端的数字匹配加密，只有合法的用户才能获取内容。

⑪公共云平台服务。平台使用公共云服务，为老师和学生提供免费的公共云服务，基于云技术保证教师和学生在校外随时随地的沟通学习。所有云资源均在云端永久保存，支持移动设备随时下载。课程资源的学生学习行为数据也可以全部存储、备份在公共云平台。

⑫活页式富媒体电子教材将图、文、音频、视频、测试题、三维模型、增强现实技术、720°全景图等多媒体资源整合在课程资源当中，支持随时浏览这些内容。能够自适应所有移动智能终端设备，融合文本、音视频、3D 模型等多媒体资源，具有互动学习、交互测试、交互游戏内容，让自主学习更轻松方便。活页式富媒体电子教材具备精美的版式设计，IOS 端实现真实书籍翻页效果，增强用户使用体验。学生可以将活页式富媒体电子教材下载到自己的移动终端中，实现泛在化、智慧化学习。

⑬活页式富媒体电子教材可以打印出活页式教材并提供电子出版，要求装订精美，在电子教材中的视频、动画等数字教学资源可以 AR 扫描图的形式打印在教材相应位置。

## （2）国际化富媒体电子资源技术要求

本项目开发 6 门汽车专业核心课程、1 门计算机专业技能培训课程共 7 套国际化富媒体电子资源包，该电子资源包需要能够满足学生离线学习的需要。富媒体电子资源包的建设，需要通过丰富的多媒体元素的融入和多终端应用，为学生提供随时随地阅读学习的体验，符合学生的认知规律，符合教学需要。

### 1) 总体要求

根据采购人提供的中文课程素材，供应商在制作前必须充分熟悉讲授内容，依据建设要求，提供修改建议，根据授课老师提供素材进行双语课程的改造（如：针对提供的

音频、视频可进行自动加工处理，课程内容知识点新增或删减、添加双语字幕生成等，生成可在线观看或播放的流媒体资源）。

## 2) 视频类资料参数

主要包括视频制作、动画制作、字幕制作和 PPT 制作规范，技术要求如下：

### ①视频制作规范要求

项目	技术要求
视频内容	屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。
	摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。
	使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。
	选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声中英文字幕。
	选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。
	视频的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够达到良好的教学效果。
	视频的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。
视频技术规格	<p><b>视频信号源满足下列要求：</b></p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>视频电平：视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>，最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>（以消隐线上下对称），全片一致。</p>
	<p><b>音频信号源满足下列要求：</b></p> <p>声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>音频信噪比不低于 48db。</p>

	<p>声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p><b>视频压缩格式及技术参数：</b></p> <p>视频压缩采用 H. 264+AAC 编码、使用二次编码、包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>视频画幅宽高比：分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的，选定 16:9。</p> <p>视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>扫描方式采用逐行扫描。</p> <p><b>音频压缩格式及技术参数</b></p> <p>音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。</p> <p>采样率 48KHz。</p> <p>音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>必须是双声道，必须做混音处理。</p>
封装	采用 MP4 封装。

### ②动画制作规范要求

项目	技术要求
二维动画	<p>具有一定的交互作用，其中交互动画要使用统一常规播放器，要有控制按钮进行操作，可控制音频声音，可任意调整播放进度。动画的框架可视内容而定，但层次结构原则上不应超过 3 层，静止时间不超过 5 秒；播放不需插入插件，能直接放入 PPT、微课及云平台等。动画帧频不低于 25 帧，存储格式为 SWF 格式或 MP4 格式，动画模板颜色统一，画面精美，具有艺术性，标题大小为 32 号字；动画要能导出为符合手机播放要求的 H. 264 视频格式；可采用 html5 等技术制作，可以支持手机端移动学习。FLASH 导出版本为 10.0 以上；FLASH 导出音频 流格式：mp3 格式，不低于 128kps。满足流畅播放要求。</p>
三维动画	<p>三维动画材质使用统一为 Standard 标准，材质 shader 接近真实效果；贴图尺寸宽高均不低于 1024PX。贴图格式根据动画内容为 TGA，JPG 或 PNG 中的一种；贴图与材质命名不能出现中文；模型 UV 使用 UVW 包裹修改命令进行编辑。</p> <p>以上两种制作形式均要求：声音录制采用专业级话筒，保证后期配音的录音质量。经过剪辑生成的视频必须配有外挂字幕文件，视频和字幕文件要求按附件一技术标准严格执行并生成相应的格式文件。</p>

<p>动画各要素要求</p>	<p><b>画面要求：</b></p> <p>① 画面尺寸：不低于宽度 720 像素 X 高度 576 像素。</p> <p>②画面外围遮挡框尺寸：外径：宽度 1026 像素 X 高度 906 像素。内径：宽度 720 像素 X 高度 576 像素。</p> <p>③动画表现方面不能过于单调。</p> <p>④所有动画制作，需按照动态分镜进行制作，不得大面积更改动态分镜的时间和任务动作。</p> <p>⑤动画内容中用到的位图，必须画面清晰，不能有图像过于模糊等现象出现（特效除外）。</p> <p>⑥动画画面不能出：错位，组件缺损，跳帧，少帧，该动的组件不动，不该动的组件出现位移、缺少等明显漏洞。</p> <p>⑦动画内容播放过程中纯静态画面停留时间不得超过 5 秒。</p> <p>⑧动画内容播放过程中，避免采用简单重复方式以保持动画播放时间，如说话特写中，同一抬手放手动作不断重复。</p> <p>⑨视线要有跟随，画面自然、合理。</p> <p>⑩人物要有结构阴影和地面投影。</p> <p>⑪动画特效由团队自行创作。</p> <p>⑫人物眨眼，口型等动作按照提供的主要人设眨眼，口型模板中的节奏和形式制作，可增加口型，但要做到颜色、风格统一。</p>
	<p><b>人设要求</b></p> <p>①主要角色要完全按照人设规范绘制。</p> <p>②其余出场人物的造型和数量可根据分镜自行发挥创作，但风格要与主角保持统一。</p> <p><b>背景要求</b></p> <p>所有动画中背景需按照分镜需要来制作或使用。为了方便背景统筹，所有背景命名不得随意改动。</p>
	<p><b>文字要求</b></p> <p>①动画内容中出现文字，要求文字清晰。</p> <p>②动画内容中的文字表现不能出现多字、少字、错字、别字、实心字、乱码等情况。</p> <p>③制作过程中模板中的字幕不得删改，添加。不得延长或者缩短字幕与声音的时间。严格按照模板中的字幕和声音时间制作动画。</p>
	<p><b>声音要求</b></p> <p>①制作过程中，模板中的声音不得删改，添加。不得延长或者缩短字</p>

	幕与声音的时间。严格按照模板中的字幕和声音时间制作动画。 ②注意按照模板中的声音对口型。
	<b>线条要求</b> ①制作中注意处理线条保证同一动画内线条粗细相等。 ②按照人设中规定的线条粗细制作动画，线条粗细为 0.3。不得修改元件内线条粗细及画面大小。力求整体动画在线条统一。

### ③字幕制作规范要求

屏幕文字主要包括片头字幕、片尾字幕、唱词和字幕条。片头字幕主要是该视频课程的标题、主讲人等信息。片头字幕呈现时间足够长使观众能看清楚，一般需要 6—10 秒，文字的大小合适。片尾字幕是给出版权单位、制作单位、录制时间等信息，时间一般不超过 5 秒。唱词指教师讲课与学生说话的内容。字幕条（中英文双语字幕）主要起到说明的作用，包括学校名称、教师信息、图标标注等。在字体、字形的设计上带有一定的艺术色彩和表现力。

### ④PPT 制作规范要求

美化后的每一张 PPT 的文字内容要简练，配色合理，字体美观。同一课程的 PPT 课件应保证结构、界面、风格上的统一。

背景颜色设定为适合展现及观看的色系及色调；排版原则采用一个中心，合理对齐，达到画面统一、对比强烈、层次分明；采用部分特技效果，如擦除、放大、伸展、上升、下降、向内溶解等；静态画面需进行图像处理，进行校色及裁剪；文字颜色与背景颜色配合协调、对比度强、清晰易辨，运用更换背景与字体颜色避免视觉疲劳。

### 3) 其他

<b>数量要求</b>	课程双语翻译成果 (1) 教材每门课程提交翻译后印刷本 3 份； (2) 课程资源包括：每门课程按不少于老师提供的资源量提交翻译后成果，视频类资源按照需求确定，每门课程不少于 30 个，PPT、教案、测试题等文本资源不少于 300 页；图片、音频等满足课程需求。 (3) 开发资源得到乌干达坎帕拉国际大学的认可，出具使用证明或认证证明。
<b>质量要求</b>	翻译人员具备中华人民共和国人力资源和社会保障部二级笔译及以上证书，翻译文件质量满足 GB/T 19682—2005 翻译服务译文质量要求。 (1) 教材实物要求 ①必须翻译成英语，印刷本为国际化双语教材。翻译务必保证专业名词准

	<p>确，语法正确，不得出现违反国际化教学所在国家法律、宗教信仰、风俗习惯等的词句。</p> <p>②必须深入理解国际化教学的特点，了解国际化教学所在国家的特点，包括但不限于当地国家的经济发展水平、语言文化、风俗习惯、学习需求等，并基于此与学校老师沟通，选择适合当地教学需求的资源进行开发。</p> <p>（2）课程资源包技术要求</p> <p>建设核心课程富媒体电子资源包（视频、音频、动画、文本、PPT等）进行双语化加工（汉语、英语），并且整合到一平台。每门课程需满足以下要求：</p> <p>①将图、文、音频、视频、测试题、三维模型、增强现实技术、720°全景图等多媒体资源整合在国际化课程资源当中，支持随时浏览这些内容。它重新定义了教学资源形态和学习方式。它能够自适应所有移动智能终端设备，融合了文本、音视频、3D模型等多媒体资源，具有互动学习、交互测试、交互游戏内容让自主学习更轻松方便。</p> <p>②具备精美的版式设计，实现真实书籍翻页效果，增强用户使用体验。</p> <p>③能满足阅读、用户分享笔记、用户实时交流等功能。</p> <p>④具备交互测试题功能，支持单选题、多选题、判断题、匹配题，匹配题设计要图文结合，支持内容实时拖拽。</p> <p>⑤涵盖的核心资源必须翻译成英语。翻译务必保证专业名词准确，语法正确，不得出现违反国际化教学所在国家法律、宗教信仰、风俗习惯等的词句。</p> <p>⑥必须深入理解国际化教学的特点，了解国际化教学所在国家的特点，包括但不限于当地国家的经济发展水平、语言文化、风俗习惯、学习需求等，并基于此与学校老师沟通，选择适合当地教学需求的资源进行开发。</p> <p>⑦可实时点击多媒体素材内容，进行快速学习，学习后可以返回原位置。</p>
<p>线上整合技术要求</p>	<p>（1）使用平台要求</p> <p>①移动平台客户端产品基于安卓手机、安卓平板电脑，具备用户登录、注册等功能，用户可以在此平台上实现对国际化富媒体电子资源包的下载、使用、检索。</p> <p>②有基于可穿戴式虚拟头盔的功能，用户可利用虚拟头盔对富媒体交互式电子教材书城支持虚拟现实资源进行沉浸式的体验。</p> <p>（2）使用功能要求</p> <p>①提供资源包分类、简介、试读等功能。</p> <p>②可以将图、文、音频、视频、测试题、三维模型、增强现实技术、虚拟</p>

	<p>现实技术、720°全景图等多媒体资源整合在富媒体交互式电子教材当中。</p> <p>③教师可使用国际化富媒体电子资源包平台进行上课，可在富媒体交互式电子教材上进行标注、绘画、截图等。</p> <p>④具备精美的版式设计，增强用户使用体验。</p> <p>⑤能满足阅读、用户分享笔记、用户实时交流等功能。</p> <p>⑥具备讲、学、练、考、评于一体。</p> <p>⑦提供学习详情查看功能，能跟踪用户的学习时间、学习人数。</p> <p>⑧能提供教材管理功能，可以上传、删除资源包。国际化富媒体电子资源包管理后台提供账户管理功能，能对平台用户进行管理。</p>
--	---

**(3) 境外办学一体化服务平台技术要求**

境外办学一体化服务平台主要包括 4 个模块：国际教育管理模块、国际教育教学模块、富媒体移动学习模块和国际教育大数据管理模块，技术要求如下：

平台总体技术要求	
技术分类	技术参数
一、平台技术要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平台 Web 端须支持并兼容当前主流浏览器，包括但不限于 360 浏览器、火狐浏览器、Google 浏览器、QQ 浏览器、微软浏览器等等。</li> <li>2. 平台移动端，应采用 HTML5 开发技术，并集成嵌入到学校专用 APP、企业微信或微信公众号内。</li> <li>3. 平台须部署在学校数据中心，软件技术架构须支持负载均衡，数据库应支持集群或读写分离，满足系统多用户并发访问承载能力。</li> </ol>
二、与学校智慧校园平台集成对接要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平台须与学校统一身份认证对接，实现师生一键单点登录。</li> <li>2. 平台须与学校办事大厅和服务总线集成对接，实现办事大厅服务上架；实现平台消息统一推送到学校消息中心并可以一键跳回平台进行业务处理；实现平台任务对接到学校任务中心，统一待办任务显示和一键跳回平台进行业务受理；实现平台资讯信息统一推送至学校资讯中心，统一展示资讯列表和一键跳回平台查看；应根据学校实际业务需要封装 API，集成到学校 API 能力平台，实现必要的跨业务平台实时业务调度需求。</li> <li>3. 平台须实现数据集成对接，平台内数据编码须采用学校编码标准，向学校开放平台数据访问权限，提供全量业务数据字典说明文档，配合学校通过数据交换系统实现双向数据共享，对平台相关数据无缝封装成数据目录接入学校数据资产平台。</li> </ol>
三、网络安全与性能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统须满足二级或以上网络安全等级保护测评要求，并永久提供本系统的网络安全漏洞修复服务。</li> </ol>

要求	2. 平台须满足 1 万人用户同时在线, 并根据不同业务场景满足并发要求, 不考虑网络延迟情况下, 业务操作延迟不高于 2 秒、统计操作延迟不高于 5 秒, 平台整体运行流畅、不卡顿。
四、部署要求	投标人提供系统本地化部署服务, 所有系统部署在采购人的数据中心服务器上运行; 如采购人的服务器资源不足, 投标人可提供公有云服务, 保障采购人正常业务开展。

### 1) 国际教育管理模块

板块	项目	技术要求
首页功能	首页管理	统一管理学校所有国际教育应用子系统的链接地址和图标, 通过登录统一管理平台即可直接访问其它系统而不需要单独登录。
	统一用户管理	建立统一身份管理机制, 建设国际化办学统一的用户身份库, 实现用户信息的集中存储和管理, 用户信息规范命名、统一存储, 用户 ID 全局唯一, 并提供标准接口, 实现不同海外分校的国际化办学应用系统的用户身份的同步。
	统一身份认证	用户认证采用集中统一方式, 同时支持第三方认证方式和代理认证机制。能够根据业务的不同安全等级合理使用凭证。
	统一权限管理	通过平台进行权限分配即可实现不同子系统的权限分配。
	链接管理	可以创建链接新的校园平台系统, 并可对已链接的系统进行排序、修改和删除。
教务管理	海外外聘教师管理	可以建立国际化办学的外聘教师数据库。
	教师工作量统计	管理平台可以根据国际教学的教学计划, 管理相应课程的任课老师、教学场地、是否合班、考试类型、开课周、结束周等信息, 并生成各海外院校教学管理部门的教学任务安排表。
	学生成绩管理	可以对海外办学中的所有学生群体进行成绩管理, 包括成绩排名查询、成绩等级查询、历次学生成绩查询、成绩三率汇总统计、成绩三参汇总统计、学生偏科对比统计、学生排名对比统计、学生过线对比统计、学生成绩对比统计, 学生分段对比统计等, 实现从海外院校领导、科任教师、班主任、试卷与学生多个角度对学生按班级/年级单科与总分成绩的排名、成绩等级查询。
	师资管理	实现国际化办学中所有海外院校的师资信息管理, 包括海外教师班主任工作年限、可任课程、社会实践、按年度获得的证书情况、教学进修情况、年度考核情况、近五年的教学科研成果、近五年的荣誉奖励情况等信息的管理, 并根据多条件统计海外分校的师资力量, 例如按

		年龄段统计某种学历的人员、教师在海外分校及各院系的分布、可任某门课程的老师等。
	校历管理	设置海外分校本学期的开始时间和结束时间，可自动生成本学期的教学日历管理。
人事管理	人事管理综合平台	要求可以实现对各海外分校学校人员（包括在华人员、中国派遣海外人员、海外当地人员等）数据信息的采集和诊断，为诊断与改进提供大量的数据支撑。该平台可实现对各海外分校校内人员基本信息的管理，同时可以实现对人事数据的分析，最终生成分析报表。大大提高人事信息管理工作效率，实现人事管理部门的现代化、科学化、规范化工作，促进各海外分校整体管理水平的提升。
财务管理	财务管理综合平台	能够实现对各海外分校教职工基本工资和津贴补贴的管理。可直接和国内院校现有工资系统对接，工资报表可直接导入。工资明细中的项目发生变化无需重新设置。教职工登录系统可查询个人的工资明细。
后勤管理	教学管理综合	实现对全校教职工（含海外分校教职工）信息的采集、管理，包括“三级一别”的管理、学历异动管理、科室异动管理、职务异动管理、减员异动管理。
	教职工考勤管理	实现各海外分校教职工按天、按月考勤数据上报、审核、统计、打印的管理。具体包括各海外分校按月进行考勤上报，各科室设置考勤员、根据人事科的考勤上报时间，在规定的时间内上报本科室的考勤数据，考勤员上报成功后报科室负责人审批再报主管校领导审批，审批通过后人事科方可查看到本月的全校考勤信息，并可对考勤数据按月统计或按时间段统计。
教学管理	资源管理	实现资源类型的设置管理、资源入库、资源搜索、资源上传、资源审核、资源收藏等操作。
	课程管理	实现课程类型设置、课程创建、课程搜索、课程收藏等功能。
	云资源	可以实现云课程、云资源、云题库管理。
	题库管理	可以实现试题创建、试题编辑、题目类型设置、难度系数设置、试题搜索等功能，平台支持单选题、多选题、填空题、简答题、案例分析题等题型。
	资源统计分析	平台可以实现教学资源的统计分析，包括资源数量统计、资源类型统计分析、资源应用情况分析等。

2) 国际教育教学模块

板块	项目	技术要求
用户	用户	支持各海外分校校内校外用户通过 PC、微信等开放注册，基本信息包

管理	账户管理	括真实姓名、用户名、密码、手机号等，支持开放注册管理；支持管理员进行注册管理和审核，支持按学号或工号批量导入用户功能，提供导入模版；支持用户账户绑定微信账户，绑定后通过微信可免登录进入系统。
	用户管理	支持各海外分校开放注册用户自行编辑除用户名、手机号以外的个人基本信息；支持海外分校管理员统一添加、删除、修改用户除用户名、手机号以外的个人基本信息；支持按校内、校外用户、教师、学生、社会学习者等多种用户身份筛选和查找；提供开放接口查询接口，保证各子系统用户信息的一致性。
	班级管理	支持各海外分校行政班级添加、信息编辑，人员管理等；支持批量导入行政班级；提供开放接口查询接口，保证各子系统可直接引用行政班级信息，保证行政班级的一致性。
	院系管理	支持三级校、院、系三级管理模式；支持添加、编辑、删除学校、院、系；支持编辑专业首页、专业信息、专业负责人、专业建设情况等。提供开放接口查询接口，对接学习中心、资源中心、教学大数据等子系统，保证相关院系设置的一致性。
	专业管理	支持设置专业群和专业；支持添加、编辑、删除专业群和专业；提供开放查询接口，对接学习中心、资源中心、教学大数据等子系统，保证专业群、专业的一致性。
	个人中心	可以增加或修改个人的基本信息，包括头像、昵称等。支持查询学习情况、学分、积分等个人统计信息。支持用户查看个人学习档案，学生用户可以查看自身的学习档案，教师用户可以筛选查看所教授学生的学习档案，管理员可以查看所有用户的学习档案；消息功能，支持在个人中心中查看课程、作业、考试、提醒、讨论、公告等消息。
课程管理	课程管理	各海外分校教师用户可以创建新课程，并对课程信息和课程内容进行编辑；可以支持 EPUB 格式的课程包上传。
	课程学员	支持新建、删除课程班级和学习小组；一门课程添加多个学习班级，支持为每个班级指定不同的授课教师；支持调用基础管理平台中的行政班级信息，并能一键导入；支持学生自由选课，教师审核后可以加入指定班级。
作业管理	作业管理	教师可以布置作业，设置开始、截至日期，作业的分值、所属课程、章节、适用班级。查看在题目作业中，学校教师、助教可录入或导入试题，并可利用题库中的试题组卷测试或安排学生自测。可以选择要布置的班级对象。

		学生能及时查看到教师发布的作业。提供在线作业的方式。作业完成后，能查看作业的答案、批阅情况以及成绩。
考试管理	考试管理	<p>教师可以设置考试，设置开始、截至日期，分值、所属课程、章节、适用班级。</p> <p>查看在题目作业中，学校教师、助教可录入或导入试题，支持手动组卷和按复合规则自动抽题两种组卷模式，可以选择要布置的班级对象。支持上传试题或直接引用教学资源管理系统中试题库，课程上传试题可直接同步到教学资源管理系统。</p> <p>学生可以及时查看到教师发布的考试。对于提供标准答案的客观题能实现自动批阅。可以查看考试批阅情况。考试结束后查阅自己的考试成绩。</p>
智慧课堂	上课签到	教师可以通过 PC 端完成课堂互动操作。教师可以选择课程名称、班级名称进行课程开课。教师可以通过系统平台发布签到。教师有权限补录学生的考勤情况。学生利用二维码识别或课堂邀请码方式，实现学生的考勤功能。学生签到后，教师可以实时查看签到信息。借助网络考勤模块，与数字化学习平台结合，考勤数据上传到教学平台，并将考勤数据纳入学习评价。系统支持实时查询、生成考勤报告。
	课堂讨论	在上课过程中老师可以随时发起课堂讨论活动，学生可即时参与课堂讨论，教师和学生均可即时的看到课堂讨论的回答内容。
	抢答问题	教师可以通过出题。学生可以通过摇动手机或者抢答按钮进行抢答。教师对于学生的回答给予评分。
	回答问题	教师通过 PC 或手机发布试题。学生在“回答问题”图标上给出信息，学生进行回答。教师给予评分，同时教师还可以邀请前提学生一起对其打分，系统分别记录教师给分、学生给分。
	学生提问	教师在讲授课程的过程中学生可以随时发言提问，教师可以根据学生的发言情况重新讲授或者为学生答疑。
	展示空间	学生可以将作业发布至共享空间，作业格式包括图片、视频、语音、文本、超链接等。

### 3) 富媒体移动学习模块

富媒体移动学习平台，为采购人独立封装为基于 IOS 系统、Android 系统的移动平台客户端产品，可完美兼容 AR/VR 虚拟仿真技术，并具备大数据分析功能。

序号	项目	技术要求
1	用户管理	平台具备用户注册、登录功能，提供账户管理功能，能对平台用户角色（包括管理员、教师和学生等）及用户权限进行管理。

2		用户可以在此平台上实现对不同专业、不同类型资源的选择、学习、下载、使用和检索；平台管理后台能提供资源管理功能，可以上传、删除资源；富媒体移动学习平台后台提供资源分类、使用者可根据筛选条件关键词搜索进行资源查找，对于课程资源具备资源简介、资源预览等功能。
3	资源管理	各海外分校教师可使用富媒体移动学习平台进行上课，平台具备文字索引功能、屏幕亮度调节功能、搜索功能、书签功能、拷贝功能、定义功能、笔记功能、分享功能、提问与回答功能等，可满足教师的日常教学活动，可在国际化课程资源上进行标注、绘画、截图分享到主流社交媒体，如QQ、微信、微博等。
4		平台可满足学生端的线上学习，在学习过程中获得优良的互动体验，针对不同类别资源（图片、视频、二维动画、三维动画等）平台可进行分类交互设计，譬如轻点、轻滑、两手指收缩与聚拢等都可在学生学习中使用。支持学、练、测在一个场景里完成，另外平台具备知识点气泡（读者点击知识点，会弹出扩展解释，得到对知识点更深入的讲解）、图形互动（能够在一张图片或三维模型上进行人机交互式学习）和交互组件（平台具有解析阅读大量趣味化、游戏化、情景化的交互测试、交互学习、交互游戏组件的能力）等拓展功能。
5	学习跳转功能	支持学习者学习过程中依据知识点索引，快速转引到某个位置，学习后可以返回原位置。
6	讨论功能	对于国际化课程资源中任何一处内容，可以发起讨论，邀请同学、老师、周边的人来共同讨论学习，支持问题回复和点赞功能，支持讨论删除功能，支持按照教材章节查找讨论功能，支持看全部讨论和只看自己的讨论功能，具有完善的社交对话功能。
7	学习行为记录统计功能	具备数据统计分析功能，能跟踪用户的学习时间、学习人数等相关数据，并对学习效果相关数据进行统计分析，可定期提供国际化课程资源的应用数据分析报告。
8	离线学习功能	平台离线学习的功能，支持记录学习者的离线学习痕迹，离线学习的行为记录可在有网时立即云同步。
9	系统设置	系统设置模块具有缓存管理功能，能够选择清理某个课程资源的缓存，也可以选择清理全部缓存；具有设置“仅在WIFI下载”功能，保护用户的3G/4G流量。
10	版权保护	平台具有多种版权保护加密功能，包括：第一层加密：云端-内

	功能	容-移动终端的数字匹配加密，只有合法的用户才能获取内容。 第二层加密：移动终端的操作系统层加密，即使越狱，内容无法分解拷贝。
--	----	---

#### 4) 国际教育大数据管理模块

序号	项目	技术要求
1	学习档案	可以完整记录各海外分校学生在线学习过程、学习内容、学习成果和积分获取情况，并且可以生成学生学习分析报告。
2	学习行为分析	选择学生可以查看各海外分校学生的学习时间分析，学习时段分析，学习次数分析，学习设备分析，参与活动统计，课程学习进度，知识点掌握情况，出勤情况分析，讨论分析，作业分析，作业成绩分析，考试分析，考试成绩分析，学习偏好分析，参与活动分析。
3	教学行为分析	可以对各海外分校教师的教学时间进行分析，登录时段分析，登录次数分析，登录设备分析，所教课程的知识点掌握情况，课堂数据统计，所教课程的完整度分析，所教课程的活动数量统计，讨论回复分析，所教课程的学习进度分析，上传的课程资源偏好分析，活动类型分析，听课率分析，出勤率分析，作业成绩分布，考试成绩分布，作业批阅状态分析，考试批阅状态分析等。
4	课程分析报告	选择课程可以查看该课程的基本统计信息，资源偏好分析，活动偏好分析，学生学习次数分析，教师使用情况分析，学习行为分析，出勤率分析，听课率分析，活动情况分析，学习进度分析，作业审阅分析，作业成绩分析，考试批阅分析，考试成绩分析，课程成绩分析等。

#### 5) 服务内容及标准

在项目建设期间，需派专业技术人员提供驻场服务，便于与专业教师沟通交流，领会教师资源开发意图，制作方到场与教师面对面进行沟通、制作、修改。在项目完工后，投标人应提供免费培训指导服务，保障项目能正常使用。

#### 6) 安全要求

乙方提供课程资源均为原创作品，不得存在侵犯他人知识产权行为；如有引用，须经课程责任教师确认，并明确标注来源。如发生侵权行为，一切责任由乙方承担。

### (三) 商务要求

#### 1) 项目团队要求

专业拍摄、制作团队，负责该课程拍摄、制作的设备投入，并保证拍摄制作的专业水平。

#### 2) 售后服务要求

提供详尽的售后服务计划、措施、相关承诺及响应时间。

#### 4) 安全保密要求

对乙方的技术及商业秘密予以保密。

#### 5) 交付成果物要求

所交付课程资源包达到《河南省职业教育精品在线开放课程建设标准》及以上；课程资源符合乌干达教育与体育部要求，得到乌干达坎帕拉国际大学认可。综合一体化平台达到招标文件要求和乙方的投标文件的承诺。

#### 6) 验收条件和标准

1. 乙方向学校提供的课程资源包建设服务应按学校要求设计、制作完成的标准制式视频文件交付。各项技术参数符合招标文件要求和乙方的投标文件的承诺；2. 学校对乙方提供的最终文本文件、视频文件有异议的，应在全部文件正式交付后十个工作日内以书面形式向乙方提出；3 验收应签署验收单。

#### 7) 知识产权要求

课程资源版权归学校所有，课程组享有署名权和以此申报评奖的权利。未经允许公司不得以任何形式向第三方提供。乙方提供课程资源均为原创作品，不得存在侵犯他人知识产权行为；如有引用，须经课程责任教师确认，并明确标注来源。如发生侵权行为，一切责任由乙方承担。

## 第六部分 评审方法及标准

### 一. 评审依据

1、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规；

2、本项目竞争性磋商文件。

### 二. 评审原则

1、公平、公正、科学合理；

2、磋商小组由采购人代表和评审专家共三人，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的三分之二。评审专家由河南省政府采购专家库中随机抽取。

3、参加磋商的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、根据法律法规规定，参加磋商的有关人员应对整个评审过程保密，不得泄露；

5、磋商小组成员应按规定的程序评审；

6、磋商小组在开始评审前，应首先检查每份磋商响应文件的内容是否完整，是否实质上响应竞争性磋商文件的要求。对于实质上未响应竞争性磋商文件规定的磋商响应文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由磋商小组认定。

7、供应商对磋商小组施加影响的任何行为，将被取消磋商或成交资格。

### 三. 评审程序

1、磋商小组对所有供应商的磋商响应文件进行初步评审。

2、磋商委员会对通过初步评审的所有供应商进行磋商。磋商委员会所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。磋商文件有实质性变动的，磋商小组应当以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

**3、澄清有关问题。**对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可采用网上/书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明。供应商的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其授权的代表确认，并不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

4、磋商响应文件初步评审、磋商、澄清完成后，由磋商小组确认合格供应商，并通知合格供应商进行最终报价（二次报价）。

5、对于小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的价格作为最后评审价格参与评审，

不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其磋商响应文件中的最终报价为准。

6、磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，按照评审得分由高到低的顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术标顺序推荐；并编写评审报告。“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，可以推荐2家成交候选供应商。

#### 7、成交供应商的确定：

(1) 采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中按序确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的最终评审得分最高的供应商为成交供应商。

(2) 采购人按规定确定成交供应商后，采购代理机构在《河南开放大学（郑州信息科技职业学院）国有资产管理处》、《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上发布成交公告，公告期为一个工作日。

#### 四. 评审标准

##### 1、在采购活动中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 1.2 因重大变故，采购任务取消的；
- 1.3 递交响应文件的供应商不足三家。

##### 2、初步评审：出现下列情况之一的，磋商响应文件作无效处理

- 2.1 供应商未提交磋商响应承诺书；
- 2.2 资格证明文件不全，或不满足竞争性磋商文件规定的供应商资格要求的；
- 2.3 签章（签字）不符合竞争性磋商文件要求
- 2.4 响应有效期不足的；
- 2.5 磋商响应文件附有采购人不能接受的条件；
- 2.6 最终报价超出采购预算（最高限价）的或提供多方案报价的；
- 2.7 投标文件制作机器码一致的
- 2.8 不符合竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求。

除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其响应文件无效：

- （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- （二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- （三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；
- （四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- （五）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- （六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- （七）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- （八）其它涉嫌串通的情形。

### 3、价格比较

3.1 对通过初步评审的合格供应商进行价格比较。

3.2 报价的确定

3.2.1 通过初步评审的合格供应商，应当按照竞争性磋商文件的规定，在原报价（一次报价）的基础上进行最终报价（第二次报价）。

3.2.2 磋商小组确认合格供应商的最终报价。

3.2.3 评审委员会（磋商小组）认为响应人的报价明显低于其他通过符合性审查响应人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应人不能证明其报价合理性的，评审委员会（磋商小组）应当将其作为无效响应处理。

3.2.4 对于小型和微型企业产品、政府优先采购环保产品以及政府优先采购节能产品均以扣除优惠比率后的价格作为最终报价参与评审，不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其磋商响应文件中的最终报价为准。

### 五、评分标准

序号	评分因素及权值	分值	评分标准
1	投标报价	20 分	有效的投标报价中的最低价为评标基准价，其价格分为满

	(20分)		<p>分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：          投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 20% × 100。          因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价得分。对于小型和微型企业以扣除后的价格作为报价参与评审。评审时给予小型和微型企业 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。即小微企业优惠后报价 = 投标报价 * (1 - 10%)。  <b>【以上评分计算最终保留两位小数】。</b></p>
2	服务部分 (55分)	技术服务响应 40分	磋商小组根据响应文件和相关证明材料对磋商文件的响应情况，对照判断所提供是否满足磋商文件的要求；每有一项不满足的扣 1 分，扣完为止。
		项目总体方案 10分	<p>根据供应商提供的国际化办学一体化服务平台开发和课程化资源的建设方案（根据服务需求提供详细实施方案，对项目实施有具体措施、有人员安排、有进度计划）进行综合评分：</p> <p>(1) 方案内容全面、科学合理、能充分考虑采购人需求，并能提供特色和定制化服务制作策划，完全满足磋商文件要求，为优得 10 分；</p> <p>(2) 方案内容基本全面、科学合理性有完善空间、考虑采购人需求，基本满足磋商文件要求，为良得 6 分；</p> <p>(3) 方案内容相对全面、科学性合理性待改进，部分满足磋商文件要求，为一般得 3 分；</p> <p>未提供方案得 0 分。</p>
		技术培训方案 5分	<p>根据供应商提出的项目培训方案(根据项目实施的针对性措施、人员安排、进度计划、定制化服务制作四个方面)进行综合评分：</p> <p>(1) 培训方案内容全面、科学合理、能充分考虑采购人需求，并能够结合项目特点制定培训、实施方案，完全满足磋商文件要求，为优得 5 分；</p> <p>(2) 培训方案内容相对全面、有一定的科学性合理性、有一定针对性，部分结合项目特点制定培训、实施方案，基本满足磋商文件要求，为良得 3 分；</p> <p>(3) 培训方案内容简单，科学性合理性欠佳，针对性不强，未能结合项目特点制定培训、实施方案，部分满足磋商文件要求，为差得 1 分；</p> <p>未提供培训方案，得 0 分。</p>
3	商务部分 (25分)	合同业绩 6分	供应商近三年内（2020年1月1日以来）已完成的类似项目（类似平台、双语课程开发服务）业绩，每提供一份

			合格有效的业绩得 2 分，最多得 6 分。需提供合同、中标通知书。、中标公示网络截图，缺项不得分。
		项目组成员 4 分	根据供应商拟投入的项目组成员的完整度、专业配备齐全、工作经验、人员人数等综合打分，一档得 4 分，二档得 2 分，一档得 1 分。未提供得 0 分。
		企业实力 9 分	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、供应商具有有效 ISO9001 质量管理体系认证证书得 1 分；</li> <li>2、供应商具有在中国境外办学实体的相关证明得 2 分；</li> <li>3、供应商具有中国境外地区国家教育主管部门签发的办学资质证明得 2 分；</li> <li>4、供应商具有在中国境外从事职业技能培训与教育一年以上相关实力证明材料得 2 分；</li> <li>5、供应商具有国际化办学平台软件著作权得 1 分；</li> <li>6、供应商具有富媒体交互式电子教材软件著作权得 1 分。</li> </ol>
		售后服务 6 分	根据供应商针对本项目提出的服务保障体系、技术服务力量、服务内容、服务响应时间、售后服务措施等五项方案进行评价，方案描述清晰、详细周到、切实可行、有针对性的得 6 分；方案描述一般清晰、周到、可行、针对性一般的得 3 分，方案有所欠缺的得 1 分，无此项内容得 0 分。

## 第七部分 磋商响应文件格式及内容

[本章格式是参考格式，除未实质性响应外，任何人不得以格式有偏差为由废标。（实质性响应条款是指法律法规所规定的必须满足的条款和磋商采购文件中资格条件要求的条款）]

\_\_\_\_\_（项目名称）

# 磋商响应文件

\_\_\_\_\_（项目编号）

响应人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

响应人地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、法定代表人授权书
- 二、磋商响应函
- 三、开标一览表
- 四、分项报价表
- 五、货物说明一览表
- 六、投标产品技术证明文件
- 七、服务方案
- 八、售后服务承诺
- 九、技术规格/商务条款偏离表
- 十、资格证明文件
- 十一、供应商类似项目业绩
- 十二、反商业贿赂承诺书
- 十三、成交服务费承诺书
- 十四、磋商响应承诺书
- 十五、小、微企业证明

## 一、 法定代表人授权书

### 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（公司名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称（包））的（含磋商和转为其他采购方式）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

法定代表人签字或盖章：

被授权人(签字或盖章)：

被授权人联系方式：

单位名称（公章）：

附：法定代表人及其授权投标代表人身份证正反面扫描件或复印件

## 二、 磋商响应函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_\_

我们收到了项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_【项目名称】\_\_\_\_\_采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的磋商采购活动并按要求提交响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1) 愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，首次总报价为（大写）\_\_\_\_\_元人民币（RMB¥：\_\_\_\_\_元）。

(2) 如果我们的响应文件被接受，我们将履行采购文件中规定的各项要求。

(3) 我们同意本采购文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我们愿提供采购文件中要求的所有文件资料。

(5) 我们已经详细审核了采购文件全部内容，如有需要澄清的问题，我们同意按采购文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6) 我们承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、集中采购机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

(7) 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

(8) 如果我们的响应文件被接受并成为成交供应商，我们将按采购文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

(9) 我公司承诺完全响应采购文件中的各项要求。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

响应人（企业电子签章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 三、 开标一览表

项目名称	
项目编号	
报价总价（元）	大写：  小写：
交付时间	
服务地点	
质量	
质保/运维周期	
投标有效期	
其他声明	

供应商名称：（填写单位名称并加盖公章）

日期：

### 四、 分项报价表

项目名称\_\_\_\_\_ 项目编号\_\_\_\_\_ 包\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序号	名称	品牌	型号和规格	计量单位	数量	原产地和 制造商名称	单价	总价	备注
1.	货物或设备、标准附件(请 详细注明)								
2.	备品备件								
3.	专用工具								
4.	.....								
5.	.....								
6.	.....								
7.	.....								
8.	其他								
总计									

供应商名称(填写单位名称并加盖公章):

- 注：1、如果单价计算的结果与总价不一致，以单价金额计算结果为准。  
 2、如果不提供分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。  
 3、上述各项的详细分项报价，应另页描述。  
 4、本表可根据实际情况进行扩充但不得修改。

### 五、 货物说明一览表

项目名称\_\_\_\_\_ 项目编号\_\_\_\_\_ 包\_\_\_\_\_

序号	服务名称	主要内容	数量	交付时间	服务地点	质保期	其它

供应商名称(填写单位名称并加盖公章):

注: 各项服务详细技术性能应另页描述。

## 六、服务内容技术证明文件

根据第五部分 服务需求和第六部分 评分办法附相关材料。

## 七、 服务方案

根据第五部分 服务需求及采购要求和第六部分 评分办法进行编制，包括但不限于项目总体方案、技术培训方案等；格式自拟。

## 八、 售后服务承诺

根据第五部分 服务需求及采购要求和第六部分 评分办法进行编制，内容、格式自拟。



## 十、 资格证明文件

- (1) 营业执照副本；（加盖本单位公章）
- (2) 经审计的 2022 年度的财务审计报告；不足一年，按实际提供，新成立企业提供银行出具的资信证明；（财务审计报告或银行出具的资信证明）；（加盖本单位公章）
- (3) 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月完税证明、依法缴纳社会保障资金的入账票据凭证；依法享有免税政策的，提供相关证明文件。（须加盖本单位公章）
- (4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（响应人自行承诺，格式自拟）（须加盖本单位公章）
- (5) 供应商提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

本公司郑重声明：

（单位名称）\_\_\_\_\_在参加本项目（编号）\_\_\_\_\_政府采购

活动前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

供应商名称：（填写单位名称并加盖公章）

日 期：

### （6）信用信息查询结果证明材料（须加盖本单位公章）

1. “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn，查询内容为：失信被执行人、重大税收违法失信主体）
2. 中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单）

## 十一、 供应商类似项目业绩

根据磋商文件评分办法自行补充所需内容

## 十二、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次磋商采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称（填写单位名称并加盖公章）：

年 月 日

### 十三、成交服务费承诺书

致：河南诚信工程管理有限公司

我们在贵公司组织的\_\_\_\_\_项目磋商采购中若获成交（磋商文件编号：\_\_\_\_\_），我们保证在领取成交通知书的同时按磋商文件的规定，以与签订合同的币种相同或贵公司同意的币种，向贵公司一次性支付应该交纳的成交服务费用。

特此承诺！

供应商名称：\_\_\_\_\_（填写单位名称并加盖公章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

#### 十四、磋商响应承诺书

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的响应人，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对采购文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对采购文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、响应人参加本次政府采购活动要求在近三年内响应人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次采购活动，不存在联合体投标。

八、报价文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销报价文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照采购文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于成交人的原因未能按照采购文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，响应人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

承诺人：\_\_\_\_\_（此处填单位名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

承诺日期：\_\_\_\_\_

## 十五、小、微企业证明

（包含：中小微企业声明函、残疾人福利性单位声明函）

### 中小企业声明函（货物）

（投标人属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）该声明函是针对小微企业的，非小型、微型企业投标时不用提供该声明。

（3）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度通知》（财库〔2022〕19号），对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合中小企

业扶持政策的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件一

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购(2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 附件二

工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部

### 《关于印发中小企业划型标准规定的通知》

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：详见下表

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

河南省人民政府

关于进一步促进小型微型企业健康发展的若干意见

豫政〔2012〕81号

各省辖市、省直管试点县(市)人民政府,省人民政府各部门:

为贯彻落实《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》(国发〔2012〕14号)精神,破解小型微型企业发展难题,促进全省经济社会又好又快发展,结合我省实际,现就进一步促进小型微型企业健康发展提出如下意见,请认真贯彻落实。

河南省财政厅 河南省工业和信息化厅

《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》(豫财购[2013]14号)

中小微企业划分标准表(工信部联企业〔2011〕300号)

行业类型	中小微型企业	营业收入			从业人员			资产总额		
		中	小	微	中	小	微	中	小	微
农、林、牧、渔业	营业收入20000万元以下	500万元及以上	50万元及以上	50万元以下						
工业	1000人以下或营业收入40000万元以下	2000万元及以上	300万元及以上	300万元及以下	300人及以上	20人及以上	20人以下			
建筑业	收入80000万元以下或资产总额80000万元	6000万元及以上	300万元及以上	300万元及以下				5000万元及以上	300万元及以上	300万元及以下
批发业	人员200人以下或营业收入40000万元以下	5000万元及以上	1000万元及以上	1000万元及以下	20人及以上	5人及以上	5人以下			
零售业	人员300人以下或营业收入20000万元以下	500万元及以上	100万元及以上	100万元以下	50人及以上	10人及以上	10人以下			
交通运输业	人员1000人以下或营业收入	3000万元及以上	200万元及以上	200万元以下	300人及以上	20人及以上	20人以下			

	30000 万元以下	上									
仓储业	人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下	1000 万元及以上	100 万元及以上	100 万元以下	100 人及以上	20 人及以上	20 人以下				
邮政业	人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下	2000 万元及以上	100 万元及以上	100 万元以下	300 人及以上	20 人及以上	20 人以下				
住宿业	人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下	2000 万元及以上	100 万元及以上	100 万元以下	100 人及以上	10 人及以上	10 人以下				
餐饮业	人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下	2000 万元及以上	100 万元及以上	100 万元以下	100 人及以上	10 人及以上	10 人以下				
信息传输业	2000 人以下或营业收入 100000 万元以下	1000 万元及以上	100 万元及以上	100 万元以下	100 人及以上	10 人及以上	10 人以下				
软件信息技术服务	300 人以下或营业收入 10000 万元以下	1000 万元及以上	50 万元及以上	50 万元以下	100 人及以上	10 人及以上	10 人以下				
房地产开发经营	收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下	1000 万元及以上	100 万元及以上	100 万元以下				5000 万元及以上	2000 万元及以上	2000 万元以下	
物业管理	从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下	1000 万元及以上	500 万元及以上	500 万元以下	300 人及以上	100 人及以上	100 人以下	1000 万元及以上	500 万元及以上	500 万元以下	
租赁和商务服务业	300 人以下或资产总				100 人及以上	10 人及以上	10 人以下	8000 万元	100 万元	100 万元以	

	额 120000 万元以下				上	上		及以 上	及以 上	下	
其他未列 明行业	从业人员 300 人以下				100 人 及以上	<b>10 人 及以上</b>	10 人 以下				