

河南农业职业学院数智文旅产
教融合实践中心项目

竞争性磋商文件

项目编号： 豫财磋商采购-2026-731



采 购 人： 河南农业职业学院

集中采购机构：河南省公共资源交易中心

2026 年 8 月

目录

第一章 竞争性磋商邀请	3
第二章 供应商须知前附表	6
第三章 供应商须知	14
第四章 竞争性磋商响应文件格式	36
第五章 项目需求及技术要求	62
第六章 磋商方法和标准	103
第七章 政府采购合同	112

第一章 竞争性磋商邀请

项目概况

河南农业职业学院数智文旅产教融合实践中心项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心网（hnsggzyjy.henan.gov.cn）获取竞争性磋商文件，并于 2026 年 8 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）前递交竞争性磋商响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财磋商采购-2026-731
2. 项目名称：河南农业职业学院数智文旅产教融合实践中心项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：1500000 元
最高限价：1402000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (1)20260245-1	河南农业职业学院数智文旅产教融合实践中心项目	1500000	1402000

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）本项目共分 1 个包，包含货物的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。

（2）采购内容：河南农业职业学院数智文旅产教融合实践中心项目，包括：服务器 1 台、工位桌 82 位、工位椅 82 张、工位终端 84 台、电子教室 2 套、旅游新媒体运营教学系统素材包 1 套、酒店管理与数字化运营系统 1 套、旅游数字化营销系统 1 套、显示平台 1 台、交换机 2 个、音响系统 2 套、电脑保护系统 82 套、主拍摄像机 1 台、采集卡 1 台、直播配套设备 1 套、无线领夹麦 1 套、桌面电容麦 1 个、监听耳机 2 副、声卡 1 台、直播灯光套装 1 套、导播切换器 1 台、智能安全系统 1 套、反看屏 1 台、千兆路由器 1 台、5G 移动热点 1 台、绿幕 1 块、定制直播背景板 1 块、商品展示架 1 个。

(3) 交货期：合同签订后 45 日历日内完成供货、安装及调试

(4) 交货地点：郑州市中牟县青年路 38 号河南农业职业学院(第一教学楼 1502、第三教学楼 3603、实验楼 B303。)

(5) 质量保证期：3 年，从验收合格之日起开始计算。

6. 合同履行期限：同交货期

7. 本项目是否接受联合体磋商响应：☐是 ☒否

8. 是否允许采购进口产品：☐是 ☒否

9. 是否专门面向中小企业：☐是 ☒否

二、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取竞争性磋商文件

1. 时间：2026 年 8 月 17 日至 2026 年 8 月 24 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网（hnsggzyjy.henan.gov.cn）。

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网（hnsggzyjy.henan.gov.cn），并按网上提示下载采购项目所含格式（.hnszf）的竞争性磋商文件及资料。CA 数字证书办理、注册、登录、下载招标文件等具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务”→“办事指南”。

4. 售价：0 元

四、提交首次磋商响应文件提交截止时间及地点

1. 时间：2026 年 8 月 28 日 9:00 时（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网（hnsggzyjy.henan.gov.cn）。

五、开启时间及地点

1. 时间：2026 年 8 月 28 日 9:00 时（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网（hnsaggzyjy.henan.gov.cn）——不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及竞争性磋商公告期限

本次竞争性磋商公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上发布，竞争性磋商公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

本项目落实节约能源、保护环境、促进中小企业发展等政府采购政策。

八、凡对本次竞争性磋商提出询问，请按照以下方式联系

采购人信息

名称：河南农业职业学院

地址：郑州市中牟县青年路 38 号

联系人：程老师

联系方式：0371-60860758

采购代理机构信息（如有）

名称：河南省公共资源交易中心

地址：郑州市经二路 12 号

联系人：王老师 郭老师

联系方式：0371-65915565

项目联系方式

项目联系人：张淑萍

联系方式：13633835898

第二章 供应商须知前附表

本表是对供应商须知的具体补充和修改。

条款号	内 容
1.2	项目名称：河南农业职业学院数智文旅产教融合实践中心项目
1.3	项目编号： 豫财磋商采购-2026-731
1.4	采购项目简要说明：同第一章 竞争性磋商邀请
2.2	采购人：河南农业职业学院 地 址：郑州市中牟县青年路 38 号 联系人：程老师 联系方式：0371-60860758
2.3	集中采购机构：河南省公共资源交易中心 地址：郑州市经二路 12 号 联系人：王老师 郭老师 联系方式：0371-65915565
2.5.2	是否允许采购进口产品： ☐ 是 ☒ 否
4.1	踏勘现场： ☒ 不组织，供应商可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由供应商自己承担。出现事故，责任由供应商自行承担。 ☐ 组织，踏勘时间：__/_/ 踏勘集中地点：__/_/
6.3	联合体的其他资格要求：/
6.6	是否允许联合体磋商响应： ☐ 是 ☒ 否

条款号	内 容
18.2	报价次数：二次。 供应商登录远程采购项目，在评审过程中收到远程报价通知时，即可远程在线报价，即二次报价。
18.3	(1) 磋商响应报价： 包含货物的采购、安装、调试、验收、培训、质保期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。 (2) 磋商响应报价超过最高限价的，其磋商响应无效。
19	磋商响应货币：人民币。
24.1	磋商响应文件有效期： 从提交首次磋商响应文件截止之日起60 天
26.1	加密电子竞争性磋商响应文件的上传：加密电子竞争性磋商响应文件须在提交首次磋商响应文件截止时间前通过河南省公共资源交易中心网(hnsggzyjy.henan.gov.cn)加密上传。供应商在提交首次磋商响应文件截止时间后上传的竞争性磋商响应文件将被拒绝。
30.1	开启及解密方式：“远程不见面”开启方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开启会议。在提交首次磋商响应文件截止时间前，供应商登陆不见面开标大厅，在线准时参加开启活动并进行文件解密。未在规定时间内解密竞争性磋商响应文件的供应商，其竞争性磋商响应文件不予接受并退回。
30.2	远程开标大厅网址：河南省公共资源交易中心网(hnsggzyjy.henan.gov.cn)——不见面开标大厅。
31	信用查询时间： 开启结束后,采购人根据《关于在政府采购活动中查询及使用

条款号	内 容
	信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商在提交首次响应文件截止时间后当天的信用记录,拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加本项目的采购活动。 组成联合体参加政府采购活动的,将对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。 查询及记录方式: 采购人将查询网页打印、存档备查。供应商不良信用记录以采购人查询结果为准,采购人查询之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据,供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。
32.1	竞争性磋商小组负责具体评审事务。竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为<u>3</u>人,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
34	竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查,以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。 初步审查(此处的审查包括三个部分:标书雷同性分析、资格性审查、实质性审查) 1. 标书雷同性分析: 磋商响应文件制作机器码和文件创建标识码不能一致; 2. 资格性审查: (1) 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者非法人组

条款号	内 容
	组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明)； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供供应商近二年来任意一年经审计的财务报告，要求注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章，如截止到提交首次竞争性磋商响应文件截止时间供应商成立时间不足要求时限的，须提供其开户银行出具的资信证明等）； (3) 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供供应商提交首次竞争性磋商响应文件截止时间前六个月任意一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳）； (4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明； (5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）； (6) 信用查询记录符合竞争性磋商文件规定； (7) 其他资格要求。 ☐本项目专门面向中小企业采购，提供中小企业声明函； ☐本项目专门面向小微企业采购，提供小微企业声明函。 3. 实质性审查 (1) 签章或盖章或签字符合竞争性磋商文件要求； (2) 磋商响应文件有效期符合竞争性磋商文件规定； (3) 供货期、质保期符合竞争性磋商文件的要求； (4) 磋商响应文件无重大或不可接受的偏差； (5) 总报价未超过最高限价； (6) 采购标的是否符合竞争性磋商文件要求；

条款号	内 容
	(7) 磋商响应文件未附有采购人不能接受的条件。 (8) 竞争性磋商文件及法律法规规定的其他情形。
35.4	节能环保政策 (1) 本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。 (2) 本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品的，在评审时予以优先采购。 (3) 供应商应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。
35.7	供应商承诺商品包装符合《快递暂行条例》《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递暂行条例》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的，在评审时优先采购。
36.1	中小企业扶持： ☐ 本项目专门面向中小企业采购，采购预留金额____元； ☐ 本项目专门面向小微企业采购，小微企业预留金额____元。 ☒ 本项目非专门面向中小企业采购。对货物制造商全部为小型或微型企业的供应商报价给予 <u>10</u>% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。 小型和微型企业的认定根据供应商提供的《中小企业声明函》（第四章 竞争性磋商文件响应格式）进行。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

条款号	内 容
	监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》。 本采购项目所属行业：见第五章 项目需求及技术要求
36.2	☒适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（格式详见第四章 竞争性磋商响应文件格式）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。 ☐不适用
37.1	磋商方法：综合评分法。 磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

条款号	内 容
	未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理。磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。 竞争性磋商小组对满足竞争性磋商文件全部实质性要求的竞争性磋商响应文件，按照竞争性磋商文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以综合评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。（如综合评审得分相同的，按最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按技术指标优劣顺序推荐。）
38	推荐成交候选供应商的数量：3 名（特殊情况除外）
41.1	成交结果公告媒介： 《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》
44	数量调整范围：采购人需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。
46	履约保证金： ☐ 无 ☒ 有，合同金额的 <u> 5 </u> %
48	招标代理费：免费。
49.2	供应商应在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑次数： 一次性提出
51	需要补充的其他内容
51.1	竞争性磋商完成后，成交供应商与采购人签订政府采购合同，经采购人确认后按照以下方式付款。 付款方法和条件：合同签订后付合同总额的 30%，验收合格后

条款号	内 容
	支付合同额的 70% 。
51.2	（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过初步审查的不同供应商参加同一合同项下磋商响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。 （2）非单一产品采购项目，将在竞争性磋商文件中载明核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。 核心产品： <u>工位终端</u>
51.3	“一号咨询”服务：市场主体拨打 0371-61335566 即可咨询河南省公共资源交易中心业务的相关问题。

第三章 供应商须知

一 说明

1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商所述的货物。

1.2 采购项目：见“供应商须知前附表”。

1.3 项目编号：见“供应商须知前附表”。

1.4 采购项目简要说明：见“供应商须知前附表”。

2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅。

2.2 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

2.3 集中采购机构：“供应商须知前附表”中所述的受采购人委托组织集中采购的代理机构。

2.4 集中采购：是指政府集中采购目录及限额标准规定的集中采购项目的采购活动。

2.5 供应商：是指参加政府采购活动，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5.1 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业，其磋商响应无效。

2.5.2 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，但不限制满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与采购活动，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商提供产品为进口产品，其磋商响应无效。

2.6 竞争性磋商响应文件：指供应商根据竞争性磋商文件提交的所有文件。

2.7 货物及相关服务：按项目需求及有关要求提供的全部货物及相关服务。

3. 磋商响应费用

供应商须自行承担所有与参加磋商响应有关费用，无论磋商响应的结果如何，采购人和集中采购机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 踏勘现场

4.1 “供应商须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“供应商须知前附表”规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

4.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

4.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供供应商在编制竞争性磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

5. 知识产权

所有涉及知识产权的成果，供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

6. 联合体磋商

6.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式磋商外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加磋商。

6.2 以联合体形式参加磋商的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。

6.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。联合体各方按照联合体协议分工承担不同工作的，应具备其所承担的工作相应资质(资格)条件。

6.4 联合体磋商响应的，可以由联合体中的牵头人或者共同提交承诺函，以牵头人名义提交承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6 是否允许联合体磋商见供应商须知前附表。

7. 保密

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

8. 市场主体信息库

(1) 供应商应及时对入库信息进行补充、更新，若供应商提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由供应商承担全部责任。

(2) 供应商可将本项目评审涉及到的资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社保等信息补充到其市场主体信息库中。

(3) 供应商应当按照磋商文件的要求编制响应文件，并予以提交。
供应商的入库信息不作为评审的依据。

9. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》上及时发布。

二、竞争性磋商文件

10. 竞争性磋商文件的组成

10.1 竞争性磋商文件共七章，构成如下：

第一章 竞争性磋商邀请

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 竞争性磋商响应文件格式

第五章 项目需求及技术要求

第六章 磋商方法和标准

第七章 政府采购合同

10.2 竞争性磋商文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以供应商须知前附表为准；供应商须知前附表不涉及的内容，以编排在后的描述为准。

10.3 供应商应认真阅读竞争性磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者竞争性磋商响应文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应，其磋商响应被认定为响应无效。

11. 竞争性磋商文件的澄清与修改

11.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人或集中采购机构提出。

11.2 采购人或集中采购机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行澄清（更正）或修改。将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清（更正）或修改竞争性磋商文件，澄清（更正）或修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清（更正）或者修改的内容可能影响竞争性磋商响应文件编制的，将在原公告发布媒体上发布变更（更正）公告（或澄清公告）。

11.3 竞争性磋商文件的澄清（更正）或修改在交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

11.4 对已发出的竞争性磋商文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。通过河南省政府采购网（zfcg.henan.gov.cn）、河南省公共资源交易网（hnsggzyjy.henan.gov.cn）“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制竞争性磋商响应文件。

11.5 河南省公共资源交易中心交易平台内供应商信息在提交首次磋商响应文件截止时间前具有保密性，供应商应当及时查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复。

12. 提交首次磋商响应文件截止时间的顺延

为使供应商有足够的时间对竞争性磋商文件的澄清或者修改部分进行研究而准备磋商响应或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延磋商首次响应截止时间。

三、竞争性磋商响应文件的编制

13. 磋商响应语言

竞争性磋商响应文件以及供应商所有与采购人及集中采购机构就磋商响应来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。没有提供中文译本的，视为没有提供相应的材料。

14. 竞争性磋商响应文件计量单位

除竞争性磋商文件中有特殊要求外，竞争性磋商响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 竞争性磋商响应文件的组成

供应商应完整地按照竞争性磋商文件提供的竞争性磋商响应文件格式及要求编写竞争性磋商响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。竞争性磋商响应文件中初步审查涉及的事项不满足竞争性磋商文件要求的，其磋商响应无效。

16. 竞争性磋商文件中的每个分包，是项目竞争性磋商不可拆分的最小磋商响应单元。供应商必须按各包分别编制各包的竞争性磋商响应文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包磋商响应将视为漏项或非实质性响应，其磋商响应无效。

17. 竞争性磋商响应文件编制

供应商应按竞争性磋商文件要求的内容编制竞争性磋商响应文件，应当对竞争性磋商文件提出的资格条件、实质性要求和条件做出响应。

18. 响应报价

18.1 供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其磋商响应无效。

18.2 报价次数：见“供应商须知前附表”，最后一次报价为最后报价。

18.3 除非“供应商须知前附表”明确规定允许多方案报价外，初次竞争性磋商响应只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件其磋商响应无效。

18.4 供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应无效。

19 磋商响应货币

除非“供应商须知前附表”另有规定，供应商提供的所有货物及相关服务用人民币报价。

20 供应商商务证明文件

20.1 供应商应按竞争性磋商文件要求提交证明文件，证明其响应标的符合竞争性磋商文件规定。

20.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

21 供应商技术证明文件

21.1 供应商应按竞争性磋商文件要求提交证明文件，证明其响应标的符合竞争性磋商文件规定。

21.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

22 下列任何情况发生时，按国家有关法律法规进行处理并按磋商响应函的约定向采购人支付违约金：

（1）供应商在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内实质上修改或撤回其磋商响应；

（2）在竞争性磋商响应文件中有意提供虚假材料；

（3）成交供应商拒绝在成交通知书规定的时间内签订合同。

23 磋商保证金

本项目供应商无需提交磋商保证金。

24 磋商响应文件有效期

24.1 竞争性磋商响应文件应自竞争性磋商文件规定的提交首次磋商响应文件截止日起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。磋商有效期不足的，其磋商响应无效。

24.2 在特殊情况下，采购人可征求供应商同意延长竞争性磋商响应文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，原有效期到期后其竞争性磋商响应文件失效。同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其竞争性磋商响应文件，其竞争性磋商响应文件相应延长到新的有效期。

25 竞争性磋商响应文件形式和签署

25.1 供应商须在提交首次磋商响应文件截止时间前制作并提交加密的电子竞争性磋商响应文件。

25.2 供应商可登录河南省公共资源交易中心网（hnsggzyjy.henan.gov.cn）查看公共服务—办事指南—新交易平台使用手册（培训资料）。

25.3 供应商在制作电子竞争性磋商响应文件时，按格式内容要求进行电子签章（包括企业电子签章、个人电子签章）。

25.4 竞争性磋商响应文件以外的任何资料采购人和集中采购机构将拒收。

25.5 其他形式的竞争性磋商响应文件一律不接受。

四、竞争性磋商响应文件的上传

26. 竞争性磋商响应文件的上传

26.1 加密电子竞争性磋商响应文件的上传：见“供应商须知前附表”。

26.2 供应商在上传时认真检查上传竞争性磋商响应文件是否完整、正确。供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子竞争性磋商响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-65915501。

27. 提交首次磋商响应文件截止时间

27.1 供应商应在提交首次磋商响应文件截止时间前上传竞争性磋商响应文件。

27.2 采购人和集中采购机构可以按本章第 12 条规定，通过修改竞争性磋商文件自行决定酌情延长提交首次磋商响应文件截止时间。

28. 迟交的竞争性磋商响应文件

供应商在提交首次磋商响应文件截止时间后上传的磋商响应文件将被拒绝。

29. 竞争性磋商响应文件的修改和撤回

29.1 在提交首次磋商响应文件截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的竞争性磋商响应文件。

29.2 在提交首次磋商响应文件截止时间后，供应商不得修改或撤回其竞争性磋商响应文件。

29.3 在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内，供应商不得实质上修改或撤回其磋商响应文件。

五、开启与评审

30. 开启

30.1 开启及解密方式：见“供应商须知前附表”。

30.2 不见面开标大厅网址：见“供应商须知前附表”。

30.3 开启时，集中采购机构将通过网上开标系统公布供应商名称。

31. 信用查询

信用记录的查询方法：见“供应商须知前附表”。

32. 竞争性磋商小组

32.1 评审由竞争性磋商小组负责，竞争性磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数见“供应商须知前附表”。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评审专家由采购人从河南省财政厅政府采购专家库中提交抽取申请，有关人员对竞争性磋商小组成员名单须严格保密。

32.2 与供应商有利害关系的人员不得进入竞争性磋商小组。

33. 竞争性磋商响应文件的澄清

33.1 为了有助于对竞争性磋商响应文件进行审查、评估和比较，竞争性磋商小组有权向供应商提出澄清，请供应商澄清其磋商响应内容。

33.2 澄清的答复应加盖供应商公章（或企业电子签章）或由法定代表人（或其委托代理人）签字或签章（或个人电子签章）。

33.3 供应商的澄清文件是竞争性磋商响应文件的组成部分。

33.4 竞争性磋商响应文件的澄清不得对磋商响应内容进行实质性修改。

34. 竞争性磋商响应文件的初步审查

34.1 竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。初步审查包括三个部分：标书雷同性分析、资格性审查、实质性审查。

34.2 允许修正竞争性磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

34.3 在对竞争性磋商响应文件进行详细评审之前，竞争性磋商小组将确定竞争性磋商响应文件是否对竞争性磋商文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应是指提交磋商响应文件符合竞争性磋商文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对竞争性磋商文件规定的采购需求、交货期、质量保证期、磋商有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了集中采购机构、采购人的权利和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性磋商响应文件的供应商的公平竞争地位。

34.4 竞争性磋商小组判断竞争性磋商响应文件的有效响应仅基于竞争性磋商响应文件本身内容而不靠外部证据。

34.5 实质上没有响应竞争性磋商文件要求的磋商响应将被视为无效响应，供应商不得通过修正或撤消不符之处而使其磋商响应成为实质上响应。

34.6 参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其磋商响应文件无效：

（1）不同供应商的电子磋商响应文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的磋商响应文件由同一电子设备编制、加密或者上传；

（3）不同供应商的磋商响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（4）不同供应商的磋商响应文件的内容存在两处以上专有细节错误一致；

(5) 其它涉嫌串通的情形。

34.7 有下列情形之一的，视为供应商串通磋商响应，其磋商响应无效：

(1) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商响应事宜；

(3) 不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者磋商响应报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

35. 磋商响应报价的评价

35.1 竞争性磋商响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

(3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其磋商响应无效。

35.2 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）要求，竞争性磋商小组应对政府采购异常低价进行审查：

（1）评审中**最后报价**出现下列情形之一的，竞争性磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

①投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

②投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

③投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

④竞争性磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（2）竞争性磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一

并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

竞争性磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，竞争性磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录。

35.3 竞争性磋商小组只对已判定为实质性响应的竞争性磋商响应文件进行评价和比较。

35.4 节能环保政策

（1）本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。

（2）本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品的，在评审时予以优先采购。

（3）供应商应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

（4）强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，

空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。

35.5 信息安全产品要求

如采购人所采购产品属于信息安全产品的，按照《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》，在政府采购活动中采购网络安全产品的，不需要提供国家信息安全产品认证证书。列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。

35.6 正版软件的要求

供应商需承诺投报的计算机产品预装正版操作系统，投报的硬件产品内的预装软件为正版软件。本项目如需落实正版软件要求，将在“供应商须知前附表”中载明。

35.7 商品包装和快递包装要求

本文件列出商品包装和快递包装要求的，供应商应填写商品包装和快递包装承诺书，承诺商品包装符合《快递暂行条例》《商品包装政府采购需求标准（试行）》，快递包装符合《快递暂行条例》《快递包装政府采购需求标准（试行）》。本项目如需落实商品包装和快递包装要求，将在“供应商须知前附表”中载明。

36. 评审价的确定

36.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财

库〔2022〕19号）的规定，采购人在政府采购活动中支持中小企业发展：

（1）采购项目或采购包预留采购份额专门面向中小企业采购；

（2）未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业扶持政策：见“供应商须知前附表”。

（3）中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定的中小企业扶持政策的，随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

（4）监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。成交供

应商为残疾人福利性单位的，随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（6）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

36.2 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）要求，采购人在政府采购活动中对本国产品予以支持：

（1）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（2）供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。成交供应商享受对本国产品的支持政策，随

中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件。

(3) 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

36.3 评审价不作为成交金额和合同签约价，成交金额和合同签约价仍以其磋商响应文件中的最后报价为准。

37. 评审结果

37.1 竞争性磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的磋商方法和标准，对初步审查合格的竞争性磋商响应文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

37.2 供应商的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

38. 成交候选供应商的确定原则及标准

竞争性磋商小组按“供应商须知前附表”中规定数量推荐成交候选供应商。

39. 保密及其它注意事项

39.1 评审是竞争性磋商工作的重要环节，评审工作在竞争性磋商小组内独立进行。

39.2 竞争性磋商小组将遵照规定的磋商方法，公正、平等地对待所有供应商。

39.3 在评审期间，供应商不得向评委询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。否则其磋商响应可能被拒绝。

39.4 为保证评审的公正性，开启后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见。

39.5 在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

39.6 评审结束后，概不退还竞争性磋商响应文件。

六、确定成交

40. 确定成交供应商

40.1 采购人应当自收到磋商结果报告之日起5个工作日内，从磋商结果报告提出的成交候选供应商中，根据竞争性磋商小组推荐排名顺序的成交候选供应商中，选定第一成交候选供应商为成交供应商；也可以书面授权竞争性磋商小组直接确定成交供应商。

40.2 采购人在收到磋商结果报告5个工作日内未按磋商结果报告推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，又不能说明合法理由的，视同按磋商结果报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选供应商为成交供应商。

41 发布成交结果公告及发出成交通知书

41.1 采购人按规定确定成交供应商后，采购人或集中采购机构应将成交结果在“供应商须知前附表”规定的媒介上予以公告，成交结果公告期限为1个工作日。

41.2 公告成交结果的同时向成交供应商发出成交通知书。

41.3 成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

42. 接受和拒绝任何或所有磋商响应的权利

42.1 采购人、采购代理机构在发布磋商公告或者发出磋商邀请书后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止磋商活动。终止磋商活动的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取磋商文件或者被邀请的潜在供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

42.2 终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

七、授予合同

43. 合同授予标准

除本章第 42 条、47 条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应竞争性磋商文件要求并有履行合同能力的评审后综合得分最高的供应商。

44. 合同授予时更改采购服务数量的权利

采购人在授予合同时有权在“供应商须知前附表”规定的范围内，对项目需求中规定的货物的数量予以调整，但不得对货物单价及伴随服务内容或其它实质性的条款和条件做任何改变。

45. 签订合同

45.1 采购人应当自成交通知书发出之日起 15 日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商竞争性磋商响应文件的规定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交供应商竞争性磋商响应文件作实质性修改。

45.2 竞争性磋商文件、成交供应商的竞争性磋商响应文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

45.3 如采购人对成交供应商拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等规定承担相应的违约责任。

46. 履约保证金

46.1 成交供应商按供应商须知前附表的规定向采购人提交履约保证金，成交供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

46.2 采购人不得以成交供应商事先缴纳履约保证金作为签订合同的条件，并应在成交供应商履行完合同约定义务事项后及时退还。

47. 如成交供应商不按本章第 45 条约定签订合同，依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等规定承担相应的违约责任。采购人可在按照磋商结果报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

48. 招标代理费

本项目是否由成交供应商向集中采购机构支付招标代理费，按照供应商须知前附表规定执行。

49. 质疑的提出与接收

49.1 供应商认为竞争性磋商文件、竞争性磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的集中采购机构提出书面质疑。

49.2 质疑供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合供应商须知前附表的规定。

49.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向省级财政部门提起投诉。投诉人投诉时，请按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）的要求提交相关内容及材料。

八、需要补充的其他内容

50. 本文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”“不少于”，包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”，不包括本数。

51. 需要补充的其他内容：见“供应商须知前附表”。

第四章 竞争性磋商响应文件格式

_____（项目名称）

竞争性磋商响应文件

项目编号：豫财磋商采购-

供应商（企业电子签章）：

目 录

- 一、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明
- 二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- 三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- 四、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明
- 五、供应商关联单位的说明
- 六、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书
- 七、其他资格证明文件
- 八、磋商响应函
- 九、法定代表人身份证明书
- 十、磋商响应报价表格
 - 1. 磋商响应主要内容汇总表
 - 2. 磋商响应分项报价表
- 十一、商务条款偏离表
- 十二、技术规格偏离表
- 十三、综合证明文件
- 十四、中小企业扶持
- 十五、商品包装和快递包装承诺书
- 十六、关于符合本国产品标准的声明函
- 十七、产品适用政府采购政策情况表（节能、环保）
- 十八、其他文件

一、 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

说明：

1. 提供有效的营业执照等证明文件原件或复印件扫描件。
2. 供应商为自然人的，应提供身份证明原件或复印件的扫描件。
3. 以联合体形式参加磋商响应的，联合体各方均需提供上述材料。

二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

说明：

1. 提供供应商近二年来任意一年经审计的财务报告，要求注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章，如截止到提交首次竞争性磋商响应文件截止时间供应商成立时间不足要求时限的，须提供其开户银行出具的资信证明等。

2. 以联合体形式参加磋商的，联合体各方均需提供上述材料。

三、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

说明：

1. 提供供应商提交首次竞争性磋商响应文件截止时间前六个月任意一个月的纳税证明和社保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳。

2. 以联合体形式参加磋商的，联合体各方均需提供上述材料。

四、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明

致：____（采购人）____

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____项目（豫财磋商采购-_____）的竞争性磋商,并做出如下承诺：

我公司信誉良好，参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。在国家企业信用信息公示系统中没有被列入经营异常名录或者市场监督管理严重违法失信名单。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章）：

日期：_____年____月____日

说明：

1. 供应商应按照相关法规规定如实做出说明。
 2. 按照竞争性磋商文件的规定企业电子签章（自然人磋商响应的无需盖章，需要签字）。
 3. 如果是联合体磋商响应，联合体各方均需提供上述证明。
- 1.

五、供应商关联单位的说明

我单位作为本次竞争性磋商项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

我单位参加本次竞争性磋商采购活动，_____（填写“存在”或“不存在”）与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的磋商响应活动行为。

供应商（企业电子签章）：

日期：_____年___月___日

说明：供应商应当如实披露与本单位存在关联关系的单位名称。

六、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺书

致：_____(采购人)_____

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____项目（豫财磋商采购- _____）的竞争性磋商响应，并做出如下承诺：

我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章）：

日期：_____年____月____日

七、其他资格证明文件

说明：1. 应提供供应商须知前附表要求的其他资格证明文件。

2. 原件或复印件扫描件上应加盖企业电子签章（自然人磋商响应的无需盖章，需要签字）。

3. 以联合体形式参加磋商的，联合体各方均需提供满足竞争性磋商文件要求的其他资格证明文件。

八、磋商响应函

致：_____（采购人）

我们收到了_____项目（豫财磋商采购-_____）的竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目的竞争性磋商活动并按要求提交竞争性磋商响应文件，并对响应文件的真实性、合法性承担法律责任。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，首次磋商响应总报价为（大写）_____元人民币，（小写）¥：_____元），磋商响应文件有效期_____天。

（2）如果我们的竞争性磋商响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

（3）我们同意本竞争性磋商文件中有关磋商有效期的规定。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经详细审核了全部采购文件，如有需要澄清的问题，我们同意按采购文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（6）我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

（7）我公司同意提供按照采购人可能要求的与其磋商响应有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的磋商响应或收到的任何磋商响应。

（8）如果我们的竞争性磋商响应文件被接受，我们将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

（9）我公司公平竞争参加本次竞争性磋商活动。杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评

审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

(10) 我公司独立参加采购项目，未组成联合体参加磋商响应。

(11) 除不可抗力外，我公司如果发生以下行为，将在行为发生的 10 个工作日内，向贵方支付本竞争性磋商文件公布的最高限价的 2% 作为违约赔偿金。

① 在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内实质上修改或撤回磋商响应文件；

② 成交后不依法与采购人签订合同；

③ 在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料。

(12) _____（其他补充说明）。

与本磋商响应有关的正式通讯地址：

地 址： _____ 邮 编： _____

电 话： _____ 传 真： _____

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

日期： _____ 年 月 日

九、法定代表人身份证明书

致：____（采购人）

_____（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任
（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

供应商（企业电子签章）：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

法定代表人身份证（人像面）	法定代表人身份证（国徽面）
---------------	---------------

注：自然人磋商响应的无需提供。

十、磋商响应报价表格

1. 磋商响应主要内容汇总表

项目编号：豫财磋商采购-

金额单位：元人民币

标题	内容
供应商名称	
首次总报价 (大写)	
首次总报价 (小写)	
交货期	
质量保证期	
磋商保证金	0 元
磋商响应文件 有效期	
其他声明	

供应商（企业电子签章）：

法定代表人（个人电子签章）：

2. 首次分项报价表

项目编号：豫财磋商采购-

报价单位：人民币元

序号	名称	品牌	型号和规格	数量	原产地	制造商（服务商）名称	单价	总价	备注
1	货物名称								
2	备品备件								
3	专用工具								
4	运输（含保险）								
5	安装、调试、检验								
6	培训								
7	技术服务								
8									
总价：									

法定代表人（个人电子签章）：_____

供应商（企业电子签章）：_____

注：格式可自拟；

十一、 商务条款偏离表

项目编号：豫财磋商采购-

序号	竞争性磋商文件的商务条款	竞争性磋商响应文件的商务条款	说明

供应商（企业电子签章）：_____

十二、技术规格偏离表

项目编号：豫财磋商采购-

序号	货物名称及伴随服务内容	采购要求	磋商响应	偏离	说明

供应商（企业电子签章）：_____

注：

- 1、“磋商响应”应当根据所投产品的实际情况填写；
- 2、“偏离”栏中，性能超过或者等于采购要求的，为正偏离；不满足采购要求的为负偏离，供应商应当如实填写，否则视为提供虚假材料。

十三、综合证明文件

1. 综合实力

根据竞争性磋商文件要求，提供供应商认证等证书。（提供认证原件或复印件扫描件，扫描不清晰的不得分，竞争性磋商文件未要求的可不提供）

2. 类似项目业绩

附表：相关项目业绩一览表

项目名称	简要描述	项目金额 (万元)	项目单位 联系电话

注：

（1）供应商可按上述的格式自行编制，附业绩合同扫描件。

（2）业绩扫描不清楚或合同总金额不明确的不予认可，虚假业绩将自行承担相关责任。

（3）采购文件未要求提供业绩证明文件的，供应商可不提供。

十四、中小企业扶持

享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》扶持政策的供应商提交，否则无需提供或可不填写以下内容。

附 1

1. 供应商企业（单位）类型声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：_____

日 期：_____

说明：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）中小企业划型标准须按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定。

（3）制造商名称应当是制造货物的企业名称。如果本项目中包含服务，则服务部分不需要填写。

2. 供应商监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接供应商，提供本企业（单位）服务。本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：_____

日 期：_____

3. 残疾人福利性单位声明函（供应商）

（供应商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位为项目采购活动提供本单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：_____

日 期：_____

说明：成交供应商为代理商且为残疾人福利性单位的，随成交结果同时公告制造商的《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

残疾人福利性单位声明函（制造商）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

制造商（企业电子签章或盖章）：

日 期：_____

十五、商品包装和快递包装承诺书

致：_____（采购人）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____项目（豫财磋商采购- _____）的竞争性磋商响应,并做出如下承诺：

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,我公司遵守《快递暂行条例》和财政部等三部门联合印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号文）的有关规定。承诺严格按照《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的条款执行。

我公司对以上承诺书内容的真实性负责,并承担相应的法律责任。

供应商（企业电子签章）：_____

日 期：_____

注：采购需求中要求使用绿色包装时，供应商提供此承诺书可作为评审因素予以赋分。

十六、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 根据国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知（国办发〔2025〕34号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2. 中国境内生产的组件成本核算基本规则见《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）。

3. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

4. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

5. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

6. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

7. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

十七、产品适用政府采购政策情况表（节能、环保）

节能产品	1、优先采购 产品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书 编号	数量	单价 (元)	合计 (元)
	优先采购节能产品金额总计（元）						
	2、强制采购 产品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书 编号	数量	单价 (元)	合计 (元)
	强制采购节能产品金额总计（元）						
环境标志产品	产品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书 编号	数量	单价 (元)	合计 (元)
	环境标志产品金额总计（元）						

（后附相关认证证书）

填报要求：

1、请根据竞争性磋商文件“第五章项目需求及技术要求”要求的节能产品类型、环境标志产品类型，填写本表。

2、本表的产品名称和品牌、型号、金额应与《分项报价表》一致。

3、请供应商正确填写本表，所填内容和后附的证明资料将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。未填写或未正确填写本表的，所提供的对应节能、环保证明资料不予认可。

4、无适用政府采购政策产品，可不填。

十八、其他文件

第五章 项目需求及技术要求

一、采购需求清单

序号	产品名称	数量	单位	是否为核心产品	所属行业	备注
1	服务器	1	台	/	工业	
2	工位桌	82	位	/	工业	
3	工位椅	82	张	/	工业	
4	工位终端	84	台	是	工业	强制节能产品
5	电子教室	2	套	/	工业	
6	旅游新媒体运营教学系统素材包	1	套	/	软件和信息技术服务业	
7	酒店管理与数字化运营系统	1	套	/	软件和信息技术服务业	
8	旅游数字化营销系统	1	套	/	软件和信息技术服务业	
9	显示平台	1	台	/	工业	强制节能产品
10	交换机	2	个	/	工业	
11	音响系统	2	套	/	工业	
12	电脑保护系统	82	套	/	软件和信息技术服务业	
13	主拍摄像机	1	台	/	工业	
14	采集卡	1	台	/	工业	

15	直播配套设备	1	套	/	工业	
16	无线领夹麦	1	套	/	工业	
17	桌面电容麦	1	个	/	工业	
18	监听耳机	2	副	/	工业	
19	声卡	1	台	/	工业	
20	直播灯光套装	1	套		工业	
21	导播切换器	1	台		工业	
22	智能安全系统	1	套		软件和信息技术服务业	
23	反看屏	1	台		工业	强制节能产品
24	千兆路由器	1	台		工业	
25	5G 移动热点	1	台		/	
26	绿幕	1	块		工业	
27	定制直播背景板	1	块		/	
28	商品展示架	1	个		/	

二、采购内容、技术参数、配置及相关要求

序号	设备名称/支出项目	型号规格/支出用途及概述	单位	数量
1	服务器	一、配置要求 2U 机架式服务器 ▲1. 处理器：≥2 颗 cpu，主频≥3.2GHz，核数≥8； 2. 内存配置总容量：≥128GB； ▲3. Raid 卡：配置独立 RAID 卡，Raid 卡支持 RAID0, 1, 5； ▲4. 硬盘数量：不少于 3 个*2TB SATA 机械硬盘； ▲5. 网络：双口千兆网卡； 二、售后服务： 1. 提供 7*24 小时；支持电话/视频。 2. 提供产品三年质保，三年上门服务（满足同城 4 小时、异地 12 小时技术响应要求，制造厂商需承诺：当日下午 4 点前报修，下一自然日 24 点前修复。 3. 服务周期内提供产品的维修、换件和升级服务。 ▲注：上述未提及的要求，投标人提供的货物配置不能低于《通用服务器政府采购需求标准(2023 版)》实质性指标的最低要求。	台	1
2	工位桌	1. 规格：≥600*600*750mm，桌面颜色：可选。 2. 板面材质：国家标准 E1 优质高密度实木颗粒板厚度为 25mm，板材需符合国家要求 GB-28007-2011 和 GB-18584-2001，板材具有耐磨、硬度高、防水、防污、耐高温、抗酸碱，光滑平整，防划伤高强度耐磨，集中耐高温 200℃等优点，优质同色加厚 PVC 一次环绕封边。 3. 钢架采用冷轧钢钢管，各部分组件可以拆卸且组件通用，桌架主腿厚度为国标 1.0mm，钢板部分：0.6mm，框架表层通过除油酸化、磷化等离子抛光，经过高温烤漆，达到隔绝空气中的氧分子和钢板的直接接触。先进内外酸洗磷化除油，高温处理以及静电镀铬，底层绝对防锈。接触地面为可调节底脚。	位	82
3	工位椅	1. 方凳：规格：≥320mm*240mm*415mm。 2. 材质参数：钢木结合；钢架部分焊接全部采用二	张	82

		氧化碳弧焊接，焊接表面波纹均匀，所有焊口打磨光滑，钢材经过除油、除锈、水基脱脂肪、水基中和、表面调整、磷化等工序后静电喷环氧型聚酯粉末涂料，经高温固化而成。凳腿使用 25mm*25mm 焊接矩管，厚度 $\geq 1.0\text{mm}$ ，接触地面部分套上防潮塑料脚套，凳面为镶嵌式设计，颜色与桌面一致。		
4	工位终端	一、CPU 规格： ▲1. CPU 要求：物理核数≥ 14，线程数≥ 20，主频$\geq 2.5\text{GHz}$，三级缓存$\geq 24\text{MB}$。 二、内存规格： 1. 内存配置容量：$\geq 16\text{GB}$； ▲2. 内存类型：支持 DDR4 及以上内存类型。 三、主板规格、功能： 1. 内存插槽满配时提供的最高内存总容量：$\geq 64\text{GB}$； ▲2. 视频接口：支持 HDMI、DP； ▲3. USB 接口：机箱前面板应提供不少于 4 个 USB 接口； 四、存储设备规格： 1. 固态存储容量：$\geq 512\text{G}$ 五、显卡规格： ▲1. 显卡类型：独立显卡；核心频率$\geq 1071\text{MHz}$；显存位宽$\geq 128\text{bit}$；显卡最大功耗$\leq 50\text{W}$。 六、显示设备规格、性能及功能： ▲1. 显示屏尺寸及数量：≥ 23.8 英寸液晶屏*1； 七、售后服务： 1. 提 7*24 小时 400 或 800 售后服务专线、24 小时全天候网络在线支持及客户服务支持。 2. 提供产品三年质保，三年免费上门服务。 3. 备件更换服务； 保修范围内的机器提供免费备件和免费人工；服务周期内提供产品的维修、换件和升级服务。 ▲注：上述未提及的要求，投标人提供的货物配置不能低于《台式计算机政府采购需求标准（2023 年版）》实质性指标的最低要求。	台	84
5	电子教室	★1. 全面支持 Windows 系列操作系统，支持 MAC 系统及众多 Linux 发行版本，兼容国产系统。此处需提供对应软件功能截图；	套	2

	2. 软件支持多达 24 种语言界面版本，满足不同外语教师灵活使用软件。 ★3. 软件的加密方式支持：加密狗加密、服务器端授权、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac 地址预置激活等多种方式的激活方式。此处需提供对应软件功能截图； 4. 屏幕广播：将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生，可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下，学生机可以以不同的窗口方式接收广播。 5. 文件分发和提交必须支持拖拽添加文件，可添加不同目录下的文件或文件目录。 6. 语音广播：将教师机麦克风的语音广播给学生，教学过程中，可以请任何一位已登录的学生发言，其他学生和教师收听该学生发言。 7. 学生演示：教师可选定一台学生机作为示范，由此学生代替教师进行示范教学。 8. 分组教学：教师分派组长执行指定的功能，组长代替教师进行小组教学，小组不需要再临时创建，可以直接使用既有分组信息，教师可以监控每个分组的教学过程，以了解分组教学的进度。 9. 屏幕录制：教师机可以将本地的操作和讲解过程录制为 MP4 录像文件，可以用 Windows 自带的 MediaPlayer 直接播放。 10. 屏幕监视：教师机可以监视单一、部分、全体学生机的屏幕，教师机每屏可监视多个学生屏幕（最多 36 个）。可以控制教师机监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。可手动或自动循环监视。 11. 随堂小考：教师启动快速的单题考试或随堂调查，限定考试时间，学生答题后立即给出结果，结果显示学生答案柱状图分析和答题时间，可作为抢答依据。 12. 答题卡考试：教师导入 word、ppt、excel、pdf 等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：多选题，判断题，填空题和论述题。 13. 阅卷评分：收取的试卷系统可自动评分，教师		
--	---	--	--

		添加批注，查看柱状图显示的考试统计结果，并能够将评分结果以网页形式发送给相应的学生。 14. 签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。 15. 抢答竞赛：教师可以出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可，作答正确“星星”奖励，并可升级为月亮和太阳，吸引学生注意力，主动参与活动。 16. U 盘限制：对 U 盘访问权限的设定（完全开放、只读、只写、完全限制），有效控制学生使用 U 盘，防止资料的流失和病毒的引入。 17. 黑屏肃静：教师可以对单一、部分、全体学生执行黑屏肃静来禁止其进行任何操作，达到专心听课目的，教师可自定义黑屏的内容与图片。 18. 远程命令：可以进行远程开机、关机、重启等操作，远程关闭所有学生正在执行的应用程序功能。		
6	旅游新媒体运营教学系统素材包	一、系统概述： 平台包括企业众包平台以及四门课程资源，主要功能包括任务、训练、公司、职位等，支持企业入驻，可将企业发布的订单任务进行汇集、分类，提供针对性的训练、实战，通过企业订单来对接企业与院校。 二、学生实训核心功能 ★1. 可按行业、任务阶段筛选企业工单，阶段分为投稿、选稿、交付：投稿、选稿阶段均可接取工单并上传作品，交付阶段已确定已被选中作品，不再接收投稿。点击任务可查看要求、预算与进度，支持投稿、查被选中状态、评论；发单企业可筛选作品并选定最终方案，此处需提供对应软件功能截图。 2. 能够支持将相关的企业任务进行组合，形成专辑，用户可以直接筛选专辑，并接受专辑中的任务。 3. 能够提供岗位技能训练教学资源，资源以技能教学视频的形式进行呈现。选择任意训练，用户能够查看训练内容，下载资料、上传作品，并查看所有已提交的用户的作品，及作品排名。	套	1

	★4. 支持将相关的技能训练资源进行组合，形成专辑，用户可以直接筛选专辑，并完成专辑中的技能训练，允许企业在系统中创建机构，企业账号拥有创建任务、发布职位的功能。系统能够根据企业所属地点、行业对企业进行筛选，查看不同地域、不同行业的企业。可查公司信息，以及该公司发布的企业任务、技能训练、招聘职位等，此处需提供对应软件功能截图； 5. 可查看个人信息，包括个人完成的企业任务、训练等详细信息。支持用户通过平台生成个人简历，至少包含个人信息、期望职位、期望薪资、期望行业、工作经历、拥有证书等内容。 三、机构管理核心功能 1. 能够查看所有加入企业下的用户的获得赏金数、做任务数量、做训练数量等数据 ★2. 可进行任务发布，查看发布中的任务、待审核任务、未通过任务、已下架任务、已结束任务、草稿等；可设置任务需求类型、任务模式、预算金额、截稿日期、需求信息、创客上限等内容，并进行任务发布。可查看已发布且在招收作品的任务，企业可以查看投稿人数、浏览量、任务所处阶段状态，并可对任务进行查看、编辑、下架、删除等操作，此处需提供对应软件功能截图； ★3. 可查看待审核任务，由系统管理员审核，审核通过后转为发布中任务。企业可查看投稿数、浏览量、任务阶段，对发布中、审核未通过任务执行查看、编辑、下架、删除操作；已下架任务可重新申请上架，同时支持查看过期任务与草稿任务，并可发布草稿任务，此处需提供对应软件功能截图； 4. 支持发布训练与训练营，可管理已发布、待审核、审核未通过、已下架及草稿状态的训练。创建训练时可设置标题、封面、介绍、步骤并上传教学视频，训练可导入训练营；搭建训练营可设置名称、封面、简介、职位分类，支持导入训练并拖拽排序。可查看创客作品附件、批阅评分，也可关闭训练，停止稿件提交。 5. 可进行职位发布、编辑职位、关闭职位等操作，可设置职位名称、职位类别、工作地点、薪资待遇、		
--	---	--	--

	应聘要求等招聘信息，并发布职位。发布职位之后对职位内容进行再编辑。可将职位调整为关闭状态，停止招聘。查看企业收到的简历，邀请用户进行面试。可按照职位分类、状态进行筛选。系统能够提供公司信息设置模板，内容符合招聘网站的公司信息标准，至少包含公司名称、所属行业、融资阶段、规模、所属地区、地址等。 四、《直播运营管理》数字内容与技术服务 1. 基于职业功能与典型工作任务进行开发，内容至少包含直播间开播准备、直播宣传内容制作、直播预热、直播场控与促单、社交媒体账号运营、粉丝运营与维护、直播数据采集分析等，提供源自于真实工作情境的工单不少于 150 个，让学生在项目实战过程中系统性、有目标地掌握岗位相关技能与知识。 2. 至少包含 5 个项目(直播概述、直播内容策划、直播商品规划、直播技能提升、抖音直播运营实战)教学内容，包含教案、课件、微课、技巧小课堂动画、学生作业点评视频、专业术语动画等资源类型。 3. 课程资源类型包含教案、课件、微课、技巧小课堂动画、学生作业点评视频、专业术语动画、课堂小测、试卷等组成。 4. 教学课件不少于 7 个,要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体,一般不使用纯文字的演示文稿(PPT),页面设置要求符合高清格式比例,幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”,整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 5. 短视频微课不少于 7 个,压缩格式采用 H. 264/AVC (MPEG-4Part10) 编码格式,码流动态码流的码率为不低于 1024Kbps, 不超过 1280Kbps, 采用 MP4 格式。(视频编码格式: H. 264/AVC (MPEG-4Part10); 音频编码格式: AAC (MPEG4Part3); 6. 教案 1 个,包括内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。 7. 课堂小测不少于 7 套,针对课程的整体测评题库,包括选择、判断、填空等多题型形式。	
--	---	--

	8. 试卷 1 套, 针对课程的综合考核试卷, 包括选择、判断、填空、简答等多题型形式, 对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。 9. 技巧小课堂动画不少于 7 个, 包含直播间创意抽奖方案设计、直播活动节奏设计、直播选品、直播间灯光配置、助农直播运营关键、直播间音乐运用、通过短视频预热提高直播参与度。 10. 专业术语动画不少于 18 个, 包含 CTR、GMV、GPM、KOL、ROI、标品、憋单、粉丝转化率、福袋、客单价、控评、品牌专场、渗透率、引流款、直播间 PV、直播间 UV、直播切片、转化率。 11. 学生作业点评视频不少于 2 个, 包含直播彩排花絮、直播运营复盘汇报赏析 五、《短视频运营》数字内容与技术服务 1. 基于短视频运营相关岗位职业功能与典型工作任务, 包含短视频运营各个工作环节所需要具备的知识与技能, 提供源自于真实工作情境的工单不少于 150 个, 让学生在项目实战过程中系统性、有目标地掌握短视频运营相关技能与知识。 2. 至少包含 7 个项目(短视频概述、短视频账号策划、短视频内容策划、团队组建与管理、短视频制作、吸粉引流推广、学生作业点评)教学内容。包含教案、课件、短视频微课、课堂小测等资源类型, 特别设置学生作业点评模块。 3. 课程资源类型包含教案、教学课件、微课视频、技巧小课堂、学生作业点评、案例分析、课堂小测、试卷等组成。 4. 教案: 1 个, 包含: 内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。 5. 教学课件不少于 38 个, 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体, 一般不使用纯文字的演示文稿(PPT), 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”, 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 6. 短视频微课不少于 25 个, 压缩格式采用 H. 264/AVC (MPEG-4Part10) 编码格式, 码流动态码		
--	--	--	--

	流的码率为不低于 1024Kbps，不超过 1280Kbps，采用 MP4 格式。（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4Part3）； 7. 课堂小测不少于 8 套，针对课程的整体测评题库，包括选择、判断、填空、简答等多题型形式。 8. 试卷 1 套，针对课程的综合考核试卷，包括选择、判断、填空、名词解释、简答等多题型形式，对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。 9. 技巧小课堂动画不少于 22 个，小红书达人号养成前期运营、小红书达人号养成中期运营、小红书达人号养成后期运营、短视频观众画像分析、短视频合作达人选择、短视频故事叙述、活动纪录类短视频创作、短视频脚本时间线规划、探店跟拍类短视频创作、创意类短视频创作、短视频拍摄设备搭配、口播类短视频创作、短视频创作录像设备选择、短视频推拉摇移动态拍摄、短视频创作收音设备选择、短视频编辑、短视频后期声音处理、旅游类短视频开场镜头创意、旅游类短视频音乐运用、短视频画幅选择、短视频观众留存率提高、短视频引流涨粉。 10. 案例分析视频不少于 4 个，包含活动纪录类短视频拍摄（校园非遗节活动）、旅游景区短视频拍摄运镜要点（龙游旅游）、展会现场短视频创作（校园非遗展）、地方特色美食短视频拍摄要点（龙游特色美食）。 11. 学生作业点评视频不少于 17 个，50 块吃新昌短视频创作作品赏析、常山胡柚膏短视频创作作品赏析、大学生日常分享、弋山秋梨膏、发糖、虎宝、会展说法、今天的人设也是 XX 系列、拒绝校园暴力、看展系列、空巢室友、去标签、如何拍摄一组宿舍大片系列、双柚汁系列、跳格子、我最喜欢的节日、小奥汀花心唇泥。 六、《旅行策划》数字内容与技术服务 1. 基于职业功能与典型工作任务进行开发，内容包含定制旅游产品需求研判、旅游线路产品策划创意、旅游产品制作、供应商管理、资源采购、行程规划等，提供源自于真实工作情境的案例及工单，	
--	---	--

	让学生在项目实战过程中系统性、有目标地掌握岗位相关技能与知识。提供括目的地调研、线路设计、行程规划和资源采购等类型的工单，不少于 150 个。 2. 至少包含 10 个项目(旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价、旅游线路产品示例、定制旅游产品需求研判、定制旅游产品策划创意、定制旅游产品制作、定制旅游产品供应商管理、经典定制旅游产品示例)教学内容，包含教案、课件、微课、试卷、产品示例等资源类型。 3. 课程资源类型包含教案、课件、微课、课堂小测、试卷、产品示例、知识卡片等组成。 4. 教学课件不少于 60 个,要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体,一般不使用纯文字的演示文稿(PPT),页面设置要求符合高清格式比例,幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”,整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 5. 短视频微课不少于 20 个,压缩格式采用 H. 264/AVC (MPEG-4Part10) 编码格式,码流动态码流的码率为不低于 1024Kbps, 不超过 1280Kbps, 采用 MP4 格式。(视频编码格式: H. 264/AVC (MPEG-4Part10); 音频编码格式: AAC (MPEG4Part3))。 6. 教案不少于 8 个,包含: 内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。 7. 课堂小测不少于 20 套,针对课程的整体测评习题库, 包括选择、判断、填空等多题型形式。 8. 试卷不少于 8 套,针对课程的综合考核试卷, 包括选择、判断、填空、简答等多题型形式, 对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。 9. 知识卡片不少于 25 个,拓宽学生知识面,详细讲解职业技能要求里包含的知识点。 10. 产品示例不少于 4 个,通过引入定制旅游产品实例,结合职业技能要求,提出需要完成的学习任务。		
--	--	--	--

	七、《酒店数字化运营》数字内容与技术服务 1. 基于职业功能与典型工作任务进行开发, 内容包含酒店数字化运营基础认知、前厅服务数字化运营、客房管理数字化运营、酒店营销与数据管理、客户体验等, 提供客房数字化运营、前厅数字化运营等类型的工单, 不少于 150 个。 2. 包含 7 个项目(酒店数字化运营基础认知、前厅服务数字化运营、客房管理数字化运营、酒店营销与数据管理、客户体验与全流程服务、酒店数字化运营技术支持、前沿技术与行业未来趋势) 教学内容, 包含教案、课件、微课、试卷等资源类型。 3. 课程资源类型包含教案、课件、微课、课堂小测、试卷、章讨论等组成。 4. 教学课件不少于 70 个, 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体, 一般不使用纯文字的演示文稿(PPT), 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”, 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 5. 短视频微课不少于 30 个, 压缩格式采用 H. 264/AVC (MPEG-4Part10) 编码格式, 码流动态码流的码率为不低于 1024Kbps, 不超过 1280Kbps, 采用 MP4 格式。(视频编码格式: H. 264/AVC (MPEG-4Part10); 音频编码格式: AAC (MPEG4Part3))。 6. 教案 1 个, 包含: 内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。 7. 课堂小测不少于 25 套, 针对课程的整体测评习题库, 包括选择、判断、填空等多题型形式。 8. 试卷不少于 15 套, 针对课程的综合考核试卷, 包括选择、判断、填空、简答等多题型形式, 对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。 9. 章讨论不少于 45 个, 紧扣章节知识点, 巩固知识、培养数字化思维, 作为理论教学的重要补充与延伸, 锻炼专业综合能力。 八、以下功能模块厂家需提供不少于五年的 SaaS 平台服务 1. 连续五年内可查看近一年全国主要城市对应职	
--	--	--

		业的人才需求量趋势，支持自选城市查询；同时提供职业入门指南、学历要求、职业分类及行业圈子动态，部分职业还展示晋升通道。学习路径可测评学生基础能力，以曲线图呈现历次测试结果并划分能力段位，学生可多次参与测评，夯实职业基础能力。 2. 入驻企业可以在平台上发布招聘信息，学生可以查看招聘详情，企业对员工的需求深度关联数字化课程的技能图谱，学生可以看到自身能力与企业所需能力的对比情况，从而促进自我成长，如学生能力不达标，平台推荐相应测评及工单供学生学习。 3. 学生在“我的数据”中可查看任务模型、能力模型、技能图谱及个人数字档案。任务模型结合岗位职能拆解工作任务，关联技能图谱，以雷达图直观展示实操能力，支持逐层解读至单个技能点；能力模型依据岗位要求设定评价维度，同样关联技能图谱、以雷达图呈现综合能力，可细化查看各项技能点。技能图谱完整展示职业相关技能，便于学生自查掌握程度。个人数字档案可呈现基础技能、多份职业报告、实操与实习经历、企业评价、证书及自我介绍等内容，支持一键生成电子简历。		
7	酒店管理与数字化运营系统	系统需提供完善的旅游产品类型，支持全系旅游产品编辑上架；并能“一键分享”至微信、QQ、微博、百度、社区等现今流行的社交软件，让学生切实体验以用户为中心的数字化旅程。解决单一低价促销的问题，帮助学生认知创业过程中如何快速积累客户，强化互联网营销策略，掌握互联网营销的基本技能和流程，为创业奠定基础。 一、账户管理 1. 系统管理员可以创建教师账号和学生账户，可以批量添加学生账户和密码。 2. 老师可以对学生的账户进行管理，模拟电商企业架构，学生账户可进行多维度管理。 3. 支持授权代理佣金模式管理，根据店铺经营模式的变化，可灵活调整佣金比例。 二、系统配置 1. 旅游基础信息管理，支持旅游目的地、产品分类、跟团游、自由行、签证、邮轮等旅游基础信息的增	套	1

	删改查，可以发布旅游基础信息。 2. 系统需具备 SEO 功能设置，可以根据情况自行设置和编辑，支持主站 SEO 优化，后台设置的关键词需在前端代码中进行展示。同时支持单个页面 SEO 优化，打开单个页面的设置按钮，可以在此设置页面的标题、关键词、描述。提供网站搜索引擎基础优化教学，包括但不限于：SEO 的介绍，SEO 目的，SEO 六大步骤和环节，关键词的选取或者确定，目标关键词/常尾关键词学习，标题/标签/描述的写法及注意事项，提供不低于 20 条 SEO 的推广与应用提升的技巧。为了方便后期功能拓展及多专业共享，系统需支持多版本的二次开发功能，通过修改后台 PC 和移动端 JS 代码，可以自动生成前端代码并同步到前端代码展示。 3. 需支持域名绑定功能，可随意输入 PC 端域名及移动端域名并保存确认。 4. 需支持在线客服设置，支持添加 QQ、旺旺及邮箱客服，QQ 客服可以添加多个，添加的客服展示在旅游商城官网，可点击直接调用 QQ 进行聊天对话， 5. 需支持设置电商平台的资料，包括旅行社名称、许可证号、出发城市、服务电话、QQ 客服等信息，所填写的资料需要在商城前端展示给游客。 6. 为了满足真实创业的需要，系统需对接第三方支付，支持对接支付宝、支付宝手机端、财付通及微信支付，同时满足模拟实训需要，支持线下支付功能。 7. 需支持热门关键词设置功能，后台可以设置多个关键词，所添加的关键词展示在前台搜索栏中，点击搜索栏中的关键词即可搜索相应的旅游线路，点击对应关键词的旅游线路即可进入产品详情页。 三、教学功能 ★1. 系统需满足电子商务系统所包含的卖家管理、产品管理、订单管理、会员管理、营销管理、分销管理、财务管理、前台管理、微信接入、积分商城、内容管理、统计分析、教学管理等功能。此处需提供对应软件功能截图； 2. 教师可以为班级虚拟化学学习小组，分配学生在小		
--	---	--	--

	组中角色，教师可对自营平台电商实训和第三方平台模拟实训的功能和操作进行实训。 四、店铺实操 1. 包括入驻申请，入驻审核，店铺登录等功能。 2. 为统一管理，入驻申请必须是商城会员线上发起申请及填写相关资质，系统需有会员登录页面及会员注册页面，点击会员注册进行注册，复制会员用户名进入登录页面进行用户名及密码登录。会员中心拥有订单管理、游记管理、商家入驻等功能。点击加盟申请，填写公司名称、法人信息、联系人及方式、邮箱等，上传身份证、营业执照等相关证件，点击提交申请。后台点击刷新即可收到申请资料，后台入驻申请所查看的信息需和会员前台填写的一致，后台可进行审核操作。 3. 系统需支持成交付费模式，在完成交易后商家需支付一定比例的佣金，可针对不同的商家设置不同的佣金比例，当用户付款之后，自动生成结算账单，自动计算佣金及结算金额，并可操作当前佣金是否结算。 4. 系统需支持两种商家模式，即直营店模式及加盟店模式，直营店可设置产品上架不需平台审核自动上架。 5. 需支持对学生商城的名称、密码、佣金、经营范围、logo、信用等级等进行修改。每个学生拥有唯一的网址标识，可对学生的网址标识进行任意修改，点击预览即可跳转到学生旅游商城，学生商城的网址即包含唯一的网址标识，方便学生记忆。同时平台可管理任何一个学生的后台，支持点击快捷按钮直接进入学生后台，查看学生后台的产品、订单、竞拍等信息。 6. 可利用商家名称、账户、联系人、联系方式进行快速筛选，支持停用商家账户、支持删除商家账户、支持批量添加商家、支持批量删除商家。 五、旅游产品实操 1. 需支持跟团游、自由行、私家团、邮轮、主题游、定制旅游、签证、当地玩乐等多种旅游模式。 2. 可以对产品的目录进行分类，支持添加多级分类，支持按照国家-省份-城市进行三级分类，支持	
--	---	--

	按照相关主题进行分类。 3. 满足学生根据需求对产品进行发布，支持学生发布跟团游产品，发布产品按照选择分类，填写基本信息，上传产品图片，添加产品描述，完善团期及价格等不少于 5 个步骤进行发布产品，选择分类需选择低层分类；基本信息须填写产品名称、产品编号、产品别名、产品标签、销售类型、区域类型、出发城市、目的城市、往返交通、主题标签、提前预定设置、自定义分类等；产品图片需支持上传产品主图及产品图册；产品描述支持图文形式的产品特色及产品描述的添加，支持按天编辑行程，每天的行程支持添加标题、交通、住宿、餐饮等信息，支持填写每天的具体行程信息，支持按天添加行程的图片，支持单独添加费用包含及不包含，支持单独添加预订须知，费用说明及预订须知需内置相关模板，学生只需对模板进行修改即可，团期价格需填写对应的原价，支持团期天天发团或按照星期进行固定发团，支持按照日历表的形式进行单独编辑价格，价格包含成人价、儿童价及各自库存，支持批量添加团期价格及库存。 4. 需支持学生发布签证产品，发布签证产品按照选择分类，填写基本信息，上传产品图片，添加产品描述，完善团期及价格 5 个步骤进行发布产品，选择分类需选择低层分类；基本信息须填写签证名称、签证编码、签证别名、签证标签、销售类型、签证所属国家、签证类型、签证参数（送签地、有效期、指纹、担保金、办理周期、入境次数、停留时间、受理范围等），支持添加商家的自定义分类，产品图片支持上传产品主图及产品图册；产品描述支持图文形式的产品特色及产品描述的添加，预订须知需内置相关模板，学生只需对模板进行修改即可，团期价格支持添加原价、现价及库存。 5. 需支持学生发布邮轮产品，发布邮轮产品按照选择分类，填写基本信息，上传产品图片，添加产品描述，完善团期及价格 5 个步骤进行发布产品，选择分类需选择低层分类；基本信息须填写邮轮名称、邮轮航线、出港地点、邮轮品牌、上船及下船地点等，支持添加商家的自定义分类，产品图片支		
--	--	--	--

	持上传产品主图及产品图册；产品描述支持图文形式的产品特色及产品描述的添加，费用说明及预订须知需内置相关模板，学生只需对模板进行修改即可，团期价格需填写对应的原价，支持团期天天发团或按照星期进行固定发团，支持按照日历表的形式进行单独编辑价格，价格包含成人价、儿童价及各自库存，支持批量添加团期价格及库存。 六、旅游产品管理实操 1. 老师可以对学生的产品进行审核，支持按照跟团游、自由行、签证、邮轮进行单独审核，支持针对单独分类进行产品类型、审核情况、关键词等信息进行搜索。 2. 产品推荐操作，老师可以针对学生的产品设置推荐功能，支持按照跟团游、自由行、签证、邮轮进行单独设置，可以设置产品的排序号、上下架、是否设置推荐，支持查看产品的点击量、支持设置产品的关联分类（关联分类支持将当前产品设置成多个分类下的产品），支持对产品进行复制、查看、编辑、删除操作。 ★3. 支持在设置活动主题，组合产品内容等，开展线上营销活动。通过专题活动开展线上营销推广，满足品牌推广，产品促销的愿望。支持新增主题活动，为主题活动添加英文别称，添加广告图，添加排序号，支持按照产品 ID 及产品名称进行搜索选择多个产品添加到对应的主题类目下，支持对主题添加 SEO 配置，添加标题、关键词及描述。此处需提供对应软件功能截图； 七、旅游订单实操 1. 学生支持模拟游客对产品进行下单操作，商家在后台查看订单详情，如订单号、下单时间、客户信息、产品信息、卖家信息、订单人数及金额、订单支付方式、订单留言等。 2. 支持在订单管理页面按照卖家名称、订单号、产品名称、手机号、日期及订单状态进行搜索订单，订单列表页包含订单号、下单时间、客户、卖家、产品名称、出发时间、人数、支付方式等信息。 3. 订单类型包含待付款、已付款、已确认、已完成、已取消订单，按照销售情况，代付款订单支持调整	
--	--	--

	订单总金额，可以对订单的总额进行改价操作，支持填写对应的减价优惠金额，代付款订单支持取消订单操作，如订单是线下支付订单，可以对订单操作确认收款操作，点击确认收款，当前订单自动转入已付款订单目录，支持对已付款订单进行确认操作，点击确认按钮，订单自动转入已确认订单目录，支持对已确认订单进行完成操作，点击完成按钮，订单自动转入已完成订单目录。 八、会员管理 1. 私人定制，游客可以在个人中心发布私人定制需求，游客端填写对应的需求点（出发及目的地城市、出发时间周期、行程天数周期、预算范围、选择住宿要求及会议安排、填写其他要求及个人联系信息），后台实时接收私人定制需求，需求根据用户填写的信息分类进行展示，方便旅游从业人员进行联系及定制相关产品。 2. 游记管理，游客可以发布自己的游记，支持填写标题及摘要，按照行程天数按天编辑图文形式的游记进行发布，可以在前台预览游记，支持将游记分享到QQ/微信等第三方平台，游客可以对游记进行点评操作，发布游记者可以在后台查看点评信息。 3. 会员中心包含我的订单、我的积分、我的游记、账户设置等类目，包含支付记录、积分查询、积分订单、申请加盟、修改密码等操作。 4. 后台可新增会员信息，系统自动识别会员的注册来源，记录会员注册信息，查看会员积分及给会员赠送积分。 5. 支持发布模拟评价，支持同时针对多个产品，多个会员进行评价等级、评分、评价内容进行发布模拟评价，支持查看会员的评价内容，支持删除游客的评价内容。 九、广告位竞拍 ★1. 支持发布广告位竞拍信息，供学生进行竞拍，老师可以对竞拍的内容，竞拍时间、价格、数量等进行设置，竞拍支持一口价及竞拍价两种模式，支持设置一口价及起拍价；学生针对发布的竞拍信息进行项目竞拍，支持按照竞拍类型进行筛选竞拍，学生进行出价参与竞拍，老师实时监控竞拍情况，		
--	---	--	--

	可设置中标商家。此处需提供对应软件功能截图； 2. 学生可以查看竞拍历史记录，查看自己的出价及是否中标。 3. 教师端可以查看竞拍记录，查看当个项目参与竞拍的商家及相关出价信息。 十、分销推广 1. 支持创建旅游顾问；填写顾问的姓名、头像、邮箱、手机号、门店、地址、简介等基础信息。 2. 每个旅游顾问拥有一个独立的二维码，扫描二维码即可进入旅游顾问主页；顾问主页包含旅游顾问电话、QQ、微信、通讯地址等。旅游顾问主页同时包含企业标识宣传；旅游顾问主页模板支持单独编辑，支持单独编辑顾问首页的广告位。 3. 支持设置顾问的佣金比例，支持顾问绑定微信，支持按照微信昵称搜索进行选择绑定，支持修改顾问信息及删除顾问。 ★4. 支持按照跟团游、自由行、签证、邮轮进行单独设置顾问的推广佣金，支持按照类型、销售情况、关键词进行搜索产品设置推广佣金。此处需提供对应软件功能截图； 5. 支持推广产品订单的查询，支持按照订单号、关键词、卖家名称及订单状态进行搜索推广订单。 十一、商城管理 1. 模板配置，支持查看 PC 端前台及无线端前台模板。 2. 广告管理，支持顶部通栏、首页轮播图、首页活动专区、列表页广告、周边游/国内游/出境游广告、自由行/签证/邮轮轮播图、首页频道广告、首页合作专业广告等广告设置。 3. 前台导航菜单，支持设置旅游商城前台导航菜单，支持设置二级导航菜单，支持填写导航菜单跳转 URL，支持设置本窗口及新窗口打开导航菜单。 4. 需支持设置 pc 端及无线端商城轮播图，支持添加轮播图跳转链接，支持对轮播图设置序号，支持更改轮播图类型及图片。 5. 需支持设置频道楼层，支持单独设置首页、跟团游、自由行、签证及邮轮的频道楼层，频道楼层支持设置二级楼层，支持给楼层添加主题广告图片及		
--	--	--	--

	跳转链接，支持单独给二级楼层设置推荐产品，支持根据产品类型进行筛选产品，支持选择多条产品一次性添加到当前楼层，二级频道楼层支持滑动展示，不同的楼层展示不同的产品。 6. 需支持设置首页浮动导航，支持三级浮动导航的设置，支持给浮动导航添加对应的跳转链接。 7. 系统需支持图片空间，支持上传对应的图片到图片空间内，每个图片自动生成唯一的标识，可以替换对应的图片。 8. 友情链接，支持添加前端友情链接，支持添加多条友情链接。 9. 系统需支持微信服务号接入，支持填写 APPID 及 APPsecret 进行微信接入，支持对微信端轮播图、首页导航、本周推荐、顾问首页导航等广告图进行设置。 十二、积分商城 1. 支持设置产品的积分商城分类，支持添加多个积分产品分类，针对不同的分类支持发布对应的积分产品。 ★2. 积分产品分为实物商品及虚拟商品，积分产品信息需包含市场价、兑换积分数量、库存数、图文形式的商品特色及商品描述。此处需提供对应软件功能截图； 3. 积分订单进行单独的管理，积分订单显示订单的详细信息如下单时间、积分产品信息、收货地址及联系人等信息。 十三、信息发布系统 1. 需支持发布对应的商城信息，针对商城信息拥有独立的前端页面进行展示，后台可设置信息的推荐及置顶，统计信息的点击量，前端支持将对于的信息分享到第三方平台，如微信、qq、百度等渠道。 2. 需支持前端页面的管理，支持新建首页指导页面，如使用条款、关于我们等页面，支持对页面设置独立的 SEO 设置， 3. 需支持设置前端帮助中心页面，支持对帮助中心进行分类，按照分类发布对应的帮助信息，支持对帮助信息设置推荐及排序号，帮助信息支持图文形式的编辑功能。		
--	--	--	--

		十四、统计分析实操 1. 需支持浏览量折线图、访客量折线图、交易额折线图、订单量折线图；支持数据搜索与统计分析，支持按照产品类型、促销类型、销售状态等关键词进行产品的搜索及统计，统计产品统计的实时分析，展示产品 id、平均客单价、访客量、浏览量；支持商家店铺的运营统计，包含订单数、支付人数、支付订单数、支付金额、客单价、静默转化率、支付率、总转化率、优惠金额、卖家优惠金额、平台优惠金额、订单退款数及金额等信息；支持对客服进行分析，包含客服首次回复用时、30s 回复率、60s 回复率、无回复率、咨询人数及咨询转化率。 ★2. 支持教学测评分析功能，对店铺装修、账户设置、商品管理、营销管理、在线交易、游记、客服咨询及订单管理进行综合测评，可一键预览学生店铺。此处需提供对应软件功能截图； 十五、教学虚拟币 1. 需支持教学虚拟币的设置，支持学生申请教学虚拟币充值，老师在后台进行审核发放对应的教学虚拟币，教学虚拟币可用户对广告位的竞拍，学生可以查看自己教学虚拟币的使用情况。 2. 针对教学订单可设置对应的佣金设置，平台展示每笔订单的教学佣金及结算金额，支持按订单状态及月跟统计结算报表，支持结算报表的一键导出功能。		
8	旅游数字化营销系统	系统需支持利用预订引擎、会员系统、用户数据平台和营销自动化，对在不同接触点、不同系统上的碎片化的用户数据进行采集、清洗和整合，能够更好的洞察用户画像和用户需求，并为开展个性化服务和精准营销提供数据支持；在基于数据向用户开展精准营销，所用到的重要工具包括前端工具和后台管理系统。 1、系统需支持用户数据中心管理模块，包含 B 端 /C 端及员工数据的管理，支持对 B 端市场客户的管理，选择用户的类型、客户来源、婚姻、消费、收入；完善客户兴趣、消费特征、词云等方面的信息进行管理；同时记录客户的最近登录时间及客户状态管理。	套	1

	2、系统需支持当前客户群体全国分布的统计及展示，在地图上展示每个省份客户的数量，并支持根据数量变化颜色，同时统计客户数量排名，支持将客户的基础信息进行刷新。客户列表展示用户的地区及客户画像标签。 3、系统需拥有资源库管理的功能，可以将系统需要使用的资源进行上传，支持选择多个文件并编辑文件名进行一次性上传，自动判断文件的大小，支持在线预览及下载功能。 4、系统需支持学生组别的管理，每个组别拥有独立的门户网站系统，老师可以直接进入学生设计的网站；可以给每个组别新增不同的学生账户，支持单个新增及批量添加学生账户，支持编辑学生的账户信息。 5、系统需支持微信公众号的对接设置，支持微信支付的设置，支持短信接口的对接，支持设置网站的 SEO，支持对商城的分销规则进行设置（如分销的开启/关闭，是否开放申请，是否启用购买自动成为分销员，是否启用员工发展分销员，是否启用系统的锁粉功能，最小的提现金额及锁粉的时间等，支持设置直单的有效时间。），支持对关键词设置及搜索引擎的设置。 6、系统需支持对系统的企业背景进行完善；系统支持便签功能，便签中的内容会存储在本地，关闭再打开系统，依然会读取到上一次的记录；系统需支持切换不同的模板，支持不少于 10 种及以上的模板。 ★7、系统需支持标签体系的分组管理，支持自定义标签的信息，单个标签组支持添加多个标签，每个标签支持通过 RGB 颜色进行区分，支持选择标签组更新的方式，支持点击标签进行标签的规则设定。此处需提供对应软件功能截图； 8、系统需支持标签组标签规则的设定，每个标签单独进行设定规则，每个标签规则按照更新方式更新数据；标签规则支持用户属性规则及用户行为规则，用户属性规则支持满足年龄/会员等级/出生年份/性别/手机/邮箱/生日/用户 ID/用户名/省份/城市/最近下单时间/注册时间/最近 30 天消费次		
--	---	--	--

	数/累计消费次数/最近 7 天消费次数/累计消费金额/最近 30 天消费金额/最近 7 天消费金额/累计活跃天数/累计分享次数/近 7 天分享次数及活跃天数/页面停留次数及停留时间等；满足条件包含等于/不等于/大于/小于/包含/不包含/为空等；支持添加多条用户属性满足条件；用户行为条件包含在某个时间段内做过/未做过-浏览/视窗停留/点击动作，并支持添加筛选条件并满足什么条件下总次数或天数的满足条件；支持添加多条用户行为满足的条件；当用户发生或者满足相关条件时，系统会自动为用户打上对应的标签。 9、系统需支持查看每个标签组内的用户信息，每个用户信息以列表的形式进行展示，包含用户的姓名、被打上的标签等信息。 10、支持下载全国省份城市名录及用户等级参考等信息。 11、系统内的二级页面需支持以窗口的形式进行展示，二级窗口进行自有的拖拉，支持最小化窗口，支持还原到活动窗口，支持最大化窗口。 ★12、需支持用户评价体系的管理，支持新增评价体系，评价体系类型包含百分比和分数，支持给体系添加多个体系规则，体系的规则选择不同标签体系对应的标签规则；支持查看当前评价体系包含的用户信息，自动按照评价体系规则给每个用户进行打分并自动计算对应的价值分，并按照由高到低进行排序。此处需提供对应软件功能截图； 13、系统需支持将不同的标签及评价体系进行分组管理，不同的分组支持添加多条对应的记录，支持更新本分组下的用户信息，自动统计本分组下的客户数量及客户列表。 14、需支持用户标签体系规则的管理，支持对用户属性、用户事件、事件属性、行为统计等规则进行管理说明。 15、需支持精准营销推送的统计，支持按照用户 ID 及营销计划进行筛选，支持查看用户 ID、姓名、推送类型、模板名称、推送内容、自动化营销及推送日期的查看，支持查看用户对于此条信息的查看状态；自动统计昨日推送及今日推送的条数。		
--	--	--	--

	16、支持对精准营销分类的管理，支持添加营销的运营计划，支持运营计划客户触达方式的选择，支持计划类型的选择，支持选择在某个时间对受众用户进行触达或在每月/每周/每天的什么时间进行触达，支持选择运营计划的运营起止时间；支持选择受众用户来源及受众用户的标签或体系或分组等信息，支持查看当前受众用户的详情；支持选择对应的模板 ID、优惠券及商品；自动统计当前运营计划触达的用户人数及运营计划的分析报告，报告包含用户性别占比、年龄分布、职业分布、教育水平分布、地域分布、星座分布、客户来源分布、酒店偏好分布、收入状况分布图等。 ★17、需支持自动化营销计划的创建，支持查看计划的模块类型、状态、运行状态、开始时间、用户信息及分析报告。此处需提供对应软件功能截图； 18、自动化营销报表包含性别占比、年龄分布、职业、教育水平、区域分布、客户来源、星座分布、酒店类型偏好、婚姻状态及收入状态的图标展示，支持各个图标进行下载。 19、需支持按照在某个时间段内设置用户的属性满足要求（支持添加多条用户属性满足条目）及用户行为满足规则（支持添加多条行为满足及筛选信息），支持选择自动化营销的触达类型、短信模板、优惠券、产品、渠道、内容页信息，支持管理计划的状态；支持查看当前计划的用户列表及地区；支持查看自动化营销的分析报告。 ★20、需支持创建触点的投放渠道，支持链接及二维码的投放类型，支持对投放方式的管理，支持选择对应的自动化营销规则，自动统计当前投放渠道的浏览量/浏览人数及浏览时长，自动生成投放计划的结果分析报告。此处需提供对应软件功能截图； 21、需支持调查问卷创建，支持设置文件的有效时间，支持问卷的选项，支持单选和多选的选择，支持添加对应问卷的选项，支持添加多个选题，支持查看当前问卷的网址及在线预览，支持查看当前问卷的结果信息，支持查看客户问卷调研的具体选项内容。		
--	--	--	--

	22、需支持创建营销的落地页，支持统计当前页面的浏览量、浏览人数、页面停留时间及当前页面归属的学生分组；自动生成对应的链接及支持在线预览。 23、需支持模拟搜索引擎的推广；通过设定的参数建立推广广告计划，支持创建对应的推广计划，选择下载的链接，设置广告的受众（支持对目标受众年龄段、时间段、网络环境、APP 行为、兴趣分布、使用的网络、使用的手机品牌等信息的设定），设置广告预算和出价，支持全天投放及时间段进行投放，支持按照点击或展示进行计费的模式；支持查看当前搜索引擎的推广数据的展示（包含投放的效果、时间段趋势、投放地域的展现量或点击量、人群属性、兴趣分布、关键词分布、平台占比、网络运营商占比等基础信息） 24、需支持创建内容页，内容页分为链接及图文模式，支持设定链接/图文、关联优惠券及关联产品，自动生成对应的链接及支持在线预览。 25、需支持关键词的数据清洗及筛选，支持上传自由词，支持对自由词根据关键词规则进行清洗，支持展示关键词的列表（包含关键词、展现指数、点击指数、点击率指数、推荐出价及竞争指数）。 26、需支持学生对应用数据的实训，学生根据引擎推广数据的分析，对应用推广账号进行数据实训，包含留存次数、流失次数、推广预算，展现量及点击量、主要性别及年龄范围、APP 行为、手机品牌及兴趣分类等实训数据维护，系统自动计算当前实训应用推广数据分析的得分。 27、需支持用户行为的统计，对用户的路由地址、停留时间、设备类型进行统计，同时统计不同埋点的事件类型、点击次数、停留时间等进行展示。 28、需支持对路由的统计，对地址的停留时间、浏览次数及点击次数的统计。 ★29、系统需支持对公众号的管理进行实训，每组学生支持创建独立的公众号，支持跳转到公众号的页面，学生可对公众号的文章进行管理及发布，对公众号的基础信息进行完善，设置公众号的自定义菜单，设置公众号的被添加自动回复的文字编辑，		
--	--	--	--

		支持完善公众号关键词的自动回复功能，支持创建短信和微信的模板消息，支持对模板消息进行管理，支持管理当前公众号的粉丝，统计与该粉丝的微信消息及未读消息，展示当前粉丝的最近登录时间及创建时间，支持为当前公众号新增粉丝，系统自动同步当前公众号的粉丝，并对粉丝的性别、年龄、地区进行统计。此处需提供对应软件功能截图； 30、用户数据统计，包含用户的信息、消费次数、消费金额、分享次数、搜索次数、停留时间、停留次数等信息进行统计。 31、需支持对系统埋点的管理，支持导出对应的埋点及对埋点数据信息进行刷新，支持通过埋点名称及埋点类型进行筛选。		
9	显示平台	1. 整机采用三平面一体化拼接设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线；全金属背板，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起；前置接口边缘无棱角、无毛刺。整机尺寸宽$\geq 4200\text{mm}$，高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 110\text{mm}$。 2. 书写副板为两侧分体结构，擦拭性符合国标要求；易于清洁维护；书写副板表面无裂纹、无流痕、无气泡等缺陷，可吸附磁片；副板与整机的缝隙$\leq 0.5\text{mm}$，段差$\leq 0.5\text{mm}$。 3. 书写副板无需在墙面单独安装横梁，可从两侧直接挂装在智慧黑板触摸屏上，表面采用微瓷处理工艺，表面黑色，铅笔硬度不低于 9H。光泽度$\leq 6\%$，符合国标的要求；耐光性符合国标要求； 4. 整机通过防火检测；通过盐雾腐蚀检查，连续喷雾≥ 16 小时，支架外观无锈迹；整机电磁干扰 ITE 达到国标等级要求。 5. 液晶屏显示尺寸≥ 86 英寸；DLED 背光源；显示比例：16:9；可视角度$\geq 178^\circ$；分辨率$\geq 3840 \times 2160$；灰阶等级≥ 256 级，达到 A 级标准；支持 1.07B(10bit)色深，显示色彩过渡自然。 6. 对比度$\geq 5000:1$；色域覆盖率（NTSC）$\geq 95\%$；色域覆盖率（sRGB）$\geq 130\%$；色准$\Delta E \leq 1$；整机待机状态下节能$\geq 99.8\%$；亮度均匀性$\geq 90\%$；产品使用时屏幕亮度$\geq 300\text{cd}/\text{m}^2$；待机功率$\leq 0.5\text{W}$。 7. 采用$\leq 3\text{mm}$ 厚防眩光钢化玻璃，具有防飞溅功能，	台	1

	玻璃破碎不会溅出伤人，玻璃表面硬度$\geq 9H$，莫氏硬度≥ 8级，透光率$\geq 95\%$，雾度$\leq 5\%$，光泽度≥ 79，反射率$\leq 1\%$，采用全贴合工艺，无可见金属网丝。 8. 采用电容触控方案，Windows、安卓和统信等信创系统全通道支持≥ 55点触控，触摸分辨率：32768$\times$32768。 9. 具备抗干扰驱动算法，定位精度：$\pm 1mm$，最小触摸物体直径6mm，在现场无法接地等复杂环境下，触控仍可正常使用，书写无跳点、断线。 10. 整机采用硬件低蓝光背光技术和直流无频闪DC调光技术，蓝光占比(有害蓝光415~455nm能量综合)/(整体蓝光400~500能量综合)$\leq 30\%$；无可察觉的闪烁，符合GB/T18910.61标准，闪烁等级$\leq -65dB(60Hz)$。 11. 整机产品支持纯硬件高清解码技术，支持H.265解码（高效视频编码（HighEfficiencyVideoCoding））；可无损播放4K片源；支持4K(3840$\times$2160)超高清视频。4K显示分辨率≥ 1800线。 12. 整机适配国产化芯片。 13. OPS接口采用标准80pin具有独立非扩展的接口，USB≥ 6，Type-C≥ 1，micin≥ 1，lineout≥ 1，DPOUT≥ 1，HDMIOUT≥ 1，RJ45≥ 1。 14. 整机内置≥ 3200万像素摄像头，支持拍摄$\geq 6528*4896$分辨率照片，对角线视场角$\geq 141^\circ$，支持3D降噪，支持环境色温感知，支持人脸识别、课堂人数统计与随机挑人功能，支持识别二维码；支持设置为智能摄像头。 15. 整机采用前置声波衍射发声设计，底部对称两组阵列孔，孔径$\leq 1.6mm$，可扩大发声范围；内置≥ 2.2声道音响，总音腔体积$\geq 2L$，高频扬声器$\geq 2*18W$，全频扬声器$\geq 2*18W$，总额定功率$\geq 72W$。 ★16. 整机声音：支持声音模式选择、按键音开关、扩音模式开关、人声增强、平衡、重置全部声音设置，声音模式支持七段式均衡器调节，平衡调节调整范围不少于20级。支持一键重置全部声音设置，用于声音设备的快速调整初始化。此处须提供对应系统功能截图；		
--	--	--	--

	17. 整机内置≥ 8路麦克风阵列，支持$\geq 14\text{m}$拾音，支持抗混响、噪声抑制、自动增益控制、远程回声消除等功能，拾音角度$\geq 180^\circ$；内置防啸叫电路，麦克风与喇叭单元啸叫距离$\leq 20\text{cm}$，有效抑制自激啸叫声。 18. 整机前置物理按键≤ 1个，支持调取中控菜单，支持锁定/解锁屏幕、支持整机开机/关机、支持电脑开机/关机。此处须提供对应系统功能截图； 19. 整机前置具备至少3路USB3.0，1路Type-C，1路HDMI输入，具有中/英文丝印标识，USB1接口支持智能USB和安卓USB切换，其他USB接口支持智能切换。 20. 整机提供侧置至少1路TouchUSB, 1路USB3.0, 2路HDMI输入（其中1路HDMI支持ARC），1路耳机输出，1路RJ45以太网口，1路串口（RS232）。 21. 整机内置$\geq \text{Wi-Fi6}$模块，整机蓝牙支持Bluetooth≥ 5.4标准，支持一网通功能。 22. 整机内置NFC模块；刷卡响应时间$\leq 10\text{ms}$。 23. 整机可对开机锁、触控锁、主题切换锁、设置菜单锁、USB存储锁、安装/卸载应用锁、一键还原锁、恢复出厂锁8个功能进行权限设置，权限管理方式有三种：NFC、人脸信息、密码；开启权限管理后，使用对应的方式解锁后进行操作。 ★24. 整机支持色觉优化模式，提升对色弱、色盲人群的感知度，包含红/绿滤镜、绿/红滤镜、蓝/黄滤镜、灰度模式四种选项，支持在Windows、Android和信创系统下全通道运行。其中红/绿滤镜适合红色弱、红色盲，绿/红滤镜适合绿色弱、绿色盲，蓝/黄滤镜适合蓝色弱、蓝色盲。此处须提供对应系统功能截图； 25. 整机内置NFC模块支持一碰投屏功能；支持绑定NFC管理设备权限，支持绑定校园一卡通或手机NFC，具有NFC锁的设置选项，包括卡信息录入、卡信息删除、卡信息导入/导出，支持自定义NFC卡名称，整机可记录≥ 200个NFC卡的信息。 26. 整机支持Miracast协议和AirPlay协议；无需安装第三方软件，大屏无需连接网络，手机和大屏无需同网，即可进行音视频传输，实现声画同传的	
--	--	--

	效果。 27. 整机支持移动端无线传屏支持 Android/iOS 手机/PAD 与整机双向互动，具有镜像投屏、反向投屏、无线摄像头、智能遥控功能，支持将手机/PAD（Android、IOS 系统）的实时画面、图片、视频、音乐、文档传输到大屏，支持通过手机控制大屏。 28. 整机可通过软件快捷键实现屏幕显示画面下移，可自定义调整下降高度，并可进行触控，方便用户操作；点击屏幕黑色部分即可恢复全屏显示。 29. 整机支持低蓝光护眼模式、舒适护眼模式。舒适护眼支持：文本护眼、书写护眼、笔墨护眼、绘画护眼、自定义护眼、无六种模式，其中，自定义护眼模式支持纹理选择，分别支持选择水纹、木纹、花纹、石纹，并支持对纹理透明度、纹理对比度、纹理密度、纹理色温进行设置。此处须提供对应系统功能截图； ★30. 整机支持在任意信号源通道任意屏幕位置五指调取软控菜单，菜单包含：主页、信号源、熄屏、关机、半屏、电脑、音量加减、批注、白板、更多、返回等；其中，更多菜单中包含：上一级、触控锁、截图、相机、视频展台、健康护眼、设置、计时器、放大镜、任务视窗、无线显示、蓝牙音乐、聚光灯、计算器、投票器、倒计日、冻结等，更多菜单中的功能可进行自定义替换；软控菜单无需手动关闭，可自动隐藏；更多菜单可支持在任意屏幕位置任意通道下通过两指快速调出。此处须提供对应系统功能截图 31. 整机侧边栏支持开启/隐藏功能，侧边栏隐藏后可根据需要，通过设置或连续敲击屏幕后恢复显示。 32. 整机支持多窗协作，支持白板、文件管理器、视频展台、办公软件等应用在屏幕上进行两个应用的分屏显示，可调节分屏的画面比例，可左右更换分屏窗口，可退出分屏显示。 33. 整机支持地震预警功能，当预警震级达到震级阈值，且地震对用户所在区域的影响（预估烈度）达到烈度阈值，发出提示警报，提醒师生尽快安全有序撤离，确保师生人身安全。		
--	--	--	--

		34. 整机自带文件快传功能，支持将图片、文档、视音频等信息快速上传至大屏，方便进行资料使用和展示，支持移动端和电脑端文件上传。 35. 整机具备远程协助能力，协助用户远程解决问题，远程获取错误日志等信息；需支持整机预置或应用商店下载。 36. 整机支持根据视频、文本等场景内容识别并自动调整图像画质参数；整机支持根据对白、视频等画面内容识别并自动调整声音参数。 37. 整机声音模式支持标准通用、办公会议、音乐赏析、电影娱乐、自定义设置。其中自定义可对声音中的不同频率进行调整，调整的频率不少于 7 种，此处须提供对应系统功能截图； ★38. 整机支持巡课时默认设备工作指示灯开启，但为了减少对授课过程的打扰，可以选择关闭摄像头指示灯，做到无打扰静默巡课。此处须提供对应系统功能截图； 39. 整机支持动态批注，启动批注后，批注背景可以正常移动，方便在讲解连续几页的内容或观看视频时可以保留批注内容。		
10	交换机	1. 交换容量：不低于 104Gbps。 2. 包转发率：不低于 77Mpps。 3. 端口配置：具备 48 个 10/100/1000BASE-T 自适应电口，4 个 GESFP 千兆光口（用于上行传输），1 个 RJ45Console 配置口。 4. VLAN 功能：最大支持 VLAN 数量不低于 4094 个。 5. 支持链路聚合功能，满足多链路冗余需求。 6. 整机最大功耗不超过 43.3W。	个	2
11	音响系统	音响： 1. 采用优质喇叭单元，强劲的输出功率，卓越的音质和完善的保护功能。 2. 输出功率：100-200W 3. 阻抗：8Ω 4. 灵敏度：101dB 5. 频率响应：50Hz-20KHz 6. 单元配置：低音≥8寸高音≥3寸×27.箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网 8. 箱体尺寸：≥450*240*270mm（单位 MM）9. 出厂	套	2

	配备安装支架。 功放： 1. 多媒体教学扩音机，安装调试简单、扩音清晰、灵敏度高、性能稳定、保护功能完善。 2. 设备接口：≥ 3 路话筒输入（音量独立调节）、≥ 3 路音频输入、≥ 2 路音频输出。 3. 独立话筒音量、线路音量、高低音、混响延时调节功能。 4. 能有效的抑制声反馈，克服“啸叫”。 5. 话筒插口自带 6V 直流电源、使用同品牌话筒不用电池。 6. 输出功率：$\geq 2 \times 200W$ 7. 频率响应：20Hz-20KHz 8. 话筒：60Hz-14KHz 9. 话筒非线性失真：$\leq 0.2\%$ 10. 信噪比：$\geq 80dB$ 无线麦克风： 1. 双通道一拖二无线麦克风系统； 2. 采用 UHF640M-690MHz 频段，抗干扰能力强，传输更可靠； 3. 采用 PLL 数字锁相环多信道频率合成技术，具有 2 个独立通道，每台机有≥ 200 个频点可选； 4. 将发射机红外对频窗口对准接收机，即可自动搜寻对应频点快速对频锁频； 5. 高档液晶显示屏，使接收机及发射器的信号强度、音频动态、工作 ID、工作频率等状态； 7. 频率范围：UHF640-690MHz； 8. 可调频点数：$\geq 100 \times 2CH$； 9. 频率响应：50Hz-18KHz； 10. 信噪比：$\geq 98dB$； 11. 谐波失真：$\leq 0.1\%$； 12. 使用范围：≥ 50 米(开阔地)。 有线话筒： 1. 与同品牌功放机连接不用电池、专业环保，超心型，灵敏度高，带工作指示灯一体化设计，具有优良的指向特性，声音清晰，拾音距离远，抗啸叫能力强。 2. 灵敏度：$-38dB+2dB$		
--	---	--	--

		3. 失真度：≤0.1% 4. 频率响应：40Hz-15KHz 5. 输出阻抗：200Ω 6. 话筒鹅颈杆和底座可拆卸，方便以后维护更换。		
1 2	电脑保护系统	1. 采用多镜像多节点缓存架构，每个镜像下支持最少 15 个快照更新节点，当教学环境变化需要安装软件时，支持在镜像中做父子节点或者兄弟节点两种模式，并通过树状目录结构展示各节点间关系。 2. WEB 管理：具备支持创建任意多个管理员帐号，并可自定义管理权限，实现机房多人分级安全管理功能；通过 WEB 管理页面可以实现所有的管理操作，支持 iOS、Android 系统移动终端对机房的管理，实现使用环境的实时切换，系统开机及关机。 3. 采用 PBoot 协议，并兼容 INTEL PXE 协议，在不修改交换机配置的情况下，学生机可以无条件跨网关，支持外部交换机提供 DHCP、固定 IP、自动提供三种方式，为保证网络数据可查，跨网段不能采用在服务器或其他机器安装代理软件的方式。 4. 学生机全部盘符均采用还原模式，对于管理员指定的文件和注册表键值可以直接同步保存在云服务器上，管理者可在服务器上浏览并修改这些文件（非远程桌面修改模式），修改完毕的文件可以直接自动回传到学生机上，满足各类软件的需求。 5. 具备多种还原模式，可以设定按日、按周、按月还原，也可以按镜像设置还原方式。 6. 管理端具有网络拓扑模块，可以按照实际网络情况，把终端分配到不同的交换机下以减少交换机之间不必要的数据交换，从而提升离线速度，降低交换机的压力。 7. 为保证系统稳定性具有 CPU、硬盘温度监测报警功能，具有资产盘点检测报警功能，报警时可以给预先设定的手机号发短信。 8. 支持故障信息收集汇总功能，管理员在管理端可选择相应的故障信息导出数据，做好日常维护信息的登记。	套	82
1 3	主拍摄像机	1. 传感器：全画幅背照式，≥2420 万有效像素。 2. 感光度：ISO100 - 51200，可扩展至 ISO50 - 204800。	台	1

		3. 对焦：693 个相位检测+425 个对比度检测对焦点，覆盖约 93%画面，支持眼控对焦。 4. 连拍：最高 10 张/秒（机械/电子快门）。 5. 防抖：机身 5 轴防抖，最高补偿约 5 级快门。 6. 视频：4K（3840×2160）30p，全像素读取，无像素合并。 7. 取景器/屏幕：236 万点 EVF，3 英寸触控屏。 8. 续航/存储：约 710 张；双 SD 卡槽 9. 配套 18-50mmF2.8 镜头 10. 假电池：适配多种摄像机型号，模拟相机电池位。输入/输出：输入 9 - 18V，输出 8.2V/3A。材质/尺寸：阻燃 ABS 外壳。 11. 竖拍板：材质：铝合金，表面阳极氧化，防刮耐磨。接口：底部/侧面多 1/4"螺孔，功能：L 型设计，横竖拍快速切换。		
1 4	采集卡	1. USB3.0 接口，支持 4K@60Hz 信号传输采集	台	1
1 5	直播配套设备	内含三脚架、电池、1.5 米 HDMI 线、设备收纳箱、多功能接线板、专业清洁套装 1. 相机三脚架，承重 5kg，高度可调 60-180cm 2. 相机电池：类型：锂离子电池（Li-ion）标称电压：7.2V，标称容量：900mAh，解码：全解码，相机可正常显示电量、无弹窗报错，保护功能：过充、过放、过压、过流、短路、温度保护 3. 标配 HDMI 高清线，长度 1.5m，支持 4K 视频传输 4. 配套设备收纳箱、多功能接线板、专业清洁套装	套	1
1 6	无线领夹麦	1. 系统类型：双通道无线领夹麦克风系统（一拖二），含 2 发射器+1 接收器。 2. 传输技术：2.4GHz 数字无线传输，128 位加密，抗干扰强。 3. 传输距离：200 米（视距无遮挡），支持 Mono/Stereo 输出切换。 4. 收音指向：全指向电容咪头，频率响应 50Hz - 20kHz。 5. 输出接口：3.5mmTRS 模拟输出、USB- C 数字输出、iOS 数字输出，兼容各类设备。 6. 板载录音：发射器内置存储，单发射器可存 40	套	1

		小时音频，支持独立/合并录音。 7. 增益控制：三级衰减（可扩展至 10 级），带安全通道，防止爆音。 8. 电池续航：内置锂电，续航 ≥ 7 小时，USB- C 充电		
1 7	桌面电容麦	1. 麦克风类型：USB 电容麦克风（驻极体电容）。 2. 指向模式：心形指向（Cardioid），抑制环境噪声。 3. 频率响应：20Hz - 20kHz。 4. 最大声压级：121dB（A 加权，1%THD）。 5. 音频采样：24bit/48kHz，录音室级音质。 6. 输出接口：USB- C（数据/供电）、3.5mm 耳机接口（带音量调节）。 7. 监听功能：零延迟直接监听，支持实时返听。 8. 供电方式：USB 总线供电，即插即用无需电源适配器。 9. 附赠磁吸底座与 USB 线。	个	1
1 8	监听耳机	1. 类型：密闭动圈式（头戴监听） 2. 驱动单元：40mm，钕磁铁+CCAW 音圈 3. 频率响应：15Hz~22kHz 4. 阻抗：47 Ω 5. 灵敏度：96dB/mW 6. 最大输入功率：700mW（1kHz） 7. 线材：3m，左侧单边出线 8. 接口：3.5mm，附赠 6.3mm 转接头	副	2
1 9	声卡	1. 类型：3 通道直播声卡调音台 2. 采样：24bit/192kHz 3. 接口：1 路卡侬复合口、1 路乐器 Hi-Z 口、3.5mm 立体声 Aux 4. 带+48V 幻象电源、D-PRE 低噪话放 5. 内置混响、EQ、压缩 DSP 效果 6. 支持电脑/手机直播内录 Loopback 7. 输出：3.5mm 耳机口+RCA 监听 8. USB2.0 总线供电，无需外接电源 9. 即插即用	台	1
2 0	直播灯光套装	1、功率 ≥ 300 瓦功率*4 盏； 2、支架 $\geq 2.8M$ *4 个； 3、90 深抛罩*2 个，尺寸 ≥ 90 ；	套	1

		4、球形柔光箱*2个，尺寸 $\geq 65\text{cm}$.		
2 1	导播 切换 器	1. 4路HDMI视频输入，自带帧同步、格式自动适配 2. 最高支持1080P60fps，10bit4:2:2色彩采样 3. 带RJ45网口，内置硬件编码，支持RTMP直推直播 4. USB-C接口可录U盘/硬盘，同时可作为电脑摄像头输出 5. 自带多画面分割监看，一键预览/节目切换 6. 内置Fairlight音频调音，支持3.5mm模拟音频输入 7. 自带绿屏色度键、亮度键，支持画中画DVE特效 8. 媒体池可存储静态台标、字幕图片 9. 支持电脑软件远程操控、宏命令设置	台	1
2 2	智能 安全 系统	★1. 要求为软硬件一体机 $\leq 1.5\text{U}$ ，双电源，内置显示屏，通讯接口包含RJ45、4G、Wi-Fi，标配网络防雷接口 ≥ 6 路、接地通路接口 ≥ 2 路、漏电监测接口 ≥ 6 路、RS485接口 ≥ 6 路、RS232串口 ≥ 1 路、USB接口 ≥ 2 路、HDMI接口 ≥ 1 路、电源输出接口 ≥ 6 路16A国标五孔插座；须提供产品完整实物且体现接口的清晰照片。 2. 具有电涌保护功能支持网络和电源系统防雷击防浪涌； ★3. 产品符合：冲击耐受能力 $(1.2/50\mu\text{s}-8/20\mu\text{s}) \geq 10\text{kV}/5\text{k}$ 。 ★4. 产品符合：电压保护水平 $U_p \leq 1.6\text{kV}$ ，标称放电电流 $I_n(8/20\mu\text{s}) \geq 20\text{kA}$ ，最大放电电流 $I_{\text{max}}(8/20\mu\text{s}) \geq 40\text{kA}$ 。 5. 内置触控显示屏 ≥ 2.8 英寸，可显示监测状态、设备信息和告警信息等，屏显内容包含：告警信息、防雷器状态、防雷器温度、防雷器寿命、雷击浪涌次数、接地通断、漏电流、温度、湿度、烟雾、水浸、安装单位、联系人、联系电话；须提供以上各项屏显内容的清晰照片。 6. 支持监测指标实时查询、数据分析、视频监控、设备管理、告警阈值管理、触发器管理、工单管理、多级用户权限管理；需提供对应功能截图；	套	1

		7. 网络防雷接口支持 POE 供电, 可为监控摄像头远程供电, 管理平台可实时查看监控画面, 支持对视频流的网络传输进行优化整形, 降低网络传输引发的视频卡顿风险; 8. 运维方式支持管理平台查询、故障报修、管理派发工单; 9. 支持设备漏电监测, 当漏电监测接口所连接设备的漏电流$\leq 25\text{mA}$ 时就可触发报警; 10. 双电源支持自动切换, AB 路电源切换延时$\leq 10\text{ms}$, 切换时输出端负载不重启不断电; 11. RS485 接口支持接入第三方温湿度、烟感、水浸等传感器, 支持 RS232 串口和 RJ45 网口两种方式远程控制; 12. 电源输入 AC220, 额定电流$\geq 32\text{A}$, 额定功率$\geq 7000\text{W}$;		
2 3	反看 屏	1. 屏幕尺寸: ≥ 55 英寸, 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$, 屏幕比例: 16:9, 屏幕等级: A+, 背光源: DLED, 亮度: $\geq 300\text{cd/m}^2$, 刷新率: 60HZ, 响应时间: 8ms 2. 具备色彩校正技术及宽视角处理技术, 对动、静态图像画面处理更专业, 可视角度可达 178° 以上; 3. 支持 DTS 和 DOLBY 音效双解码; 环绕立体音效。 4. 支持多种 HDR 显示效果, 包含标准、影院、鲜艳、游戏。 5. 4 核 A351.5GHz; 6. 扬声器数量: 2 个; 输出功率: $8\text{W} \times 2$ 7. 端口参数: USB2.0$\times 2$; HDMI2.0$\times 2$ (1 路支持 ARC); AV 接口$\times 1$; RJ45 接口: 1; SPDIF 输出: 1 8. 功耗参数: 峰值功耗$\leq 90\text{W}$; 待机功率: $< 0.5\text{W}$ 9. 产品菜单界面支持中英文显示模式, 满足多国用户使用习惯。 10. 整机支持无信号自动待机, 智能化节能控制。 11. 整机支持克隆功能, 可以通过 U 盘复制克隆整机信息, 批量设置, 方便使用。 12. 整机支持 HDMI 信号自检测功能, 检测到信号输入后自动切换至相应信号源; 13. 整机自带开机 LOGO\开机动画或开机视频的自定义个性变更, 支持手动更换;	台	1

		14. 整机具备断电记忆功能，断电重启后可记忆信号源及开机/待机状态等； 15. 整机具备 USB 锁、信号源锁、按键锁、设置锁、网络锁，可通过密码实现控制； 16. 整机支持第三方 APK 适配对接。 17. 整机内置信息发布系统，方便统一发布信息，集中管控设备。 18. 整机支持信息发布功能，对多个终端统一下发视频、图片、音乐等内容，可以通过网络进行设备集中管控，实现设备的统一控制。		
24	千兆路由器	1. Wi-Fi 标准：Wi-Fi6（IEEE802.11ax），向下兼容 802.11a/b/g/n/ac。 2. 无线速率：双频并发 2976Mbps；2.4GHz：574Mbps；5GHz：2402Mbps（HE160）。 3. 频段：2.4GHz+5GHz 双频，支持 160MHz 高频宽。 4. 天线：外置 4 根全向高增益天线，支持波束成形（Beamforming）。 5. 网口：1 个千兆 WAN 口+4 个千兆 LAN 口（均为 10/100/1000M 自适应）。 6. 核心技术：支持 OFDMA、TWT、BSSColoring，降低延迟、提升并发与续航。	台	1
25	5G 移动热点	1. 网络：5G-A，下行 11.7Gbps/上行 2.5Gbps 2. 频段：支持 N79 等主流 5G 频段，5 载波聚合 3. Wi-Fi：三频 Wi-Fi6，理论速率 6500Mbps 4. 天线：49 根天线（含 26 根定向高增益，峰值 14dBi） 5. 网口：1×5G 网口+1×千兆网口 6. 卡槽：单物理 SIM 卡槽，4G/5G 全网通	台	1
26	绿幕	1. 可升降室内外地拉幕布 2. 常规尺寸：绿幕宽≥2 米*高 2 米 3. 加厚幕布，不反光，不透光，平整不反光 4. 气压缓冲，升降稳定 5. 外壳材质：铝合金	块	1
27	定制直播背景板	1. 含学校 LOGO+主题，尺寸≥2×3m，KT 板材质	块	1

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☒否

(8) 履约验收其他事项：无（产权过户登记等）

四、商务要求

(1) 交货期：合同签订后 90 日历日内 完成供货、安装及调试。

(2) 交货地点：第二教学楼 2301、2303、工业机器人厂房

(3) 合同履行期限：同交货期

(4) 付款方式：合同签订后付合同总额的 30%，验收合格后支付合同额的 70%

(5) 履约保证金：合同金额的 5%，供应商应当以非现金形式缴纳或提交，具体缴纳方式以合同约定为准。

五、项目相关要求

1. 供应商可提供品质和功能相同的或优于同类产品的货物或方案。

2. 采购内容及技术规格要求中，所描述的技术参数，如有与某产品的指标或参数描述相同，并非特指，仅为产品质量、档次、水平的参照。

3. 原材料与产品名称如有差异，但功能和技术要求参数完全符合的，予以认可。检验报告的要求如与国家相关标准描述不一致的以国家相关标准为准。

4. 检测的标准依据国家有关规定执行。

5. 如果未在竞争性磋商文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则供应商可给予补充说明。

6. 质量保证期：3 年，从验收合格之日起开始计算。

7. 质量保证期内售后服务及保修

7.1 提供售后服务点的地址、电话、联系人。所有服务必须 1 个小时响应，2 个小时内定位故障，4 小时内到达用户指定地点。

7.2 供应商根据采购人售后服务及保修的内容、形式、免费维修时间、故障响应时间等要求，需在响应文件中明确用户提出售后维修后的响应。

7.3 在质保期内，正常使用出现故障，供应商应提供免费维修，并负担维修过程中的费用。

7.4 供应商若不能提供必要的服务或未能按响应时间进行维修，将视为供应商违约。

8. 本次采购项目为交钥匙工程，所需的一切货物、材料、安装、税金等相关费用，应全部包含在报价之中。

9. 本项目为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，所有商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》、快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求的，供应商应提供相关承诺书予以响应。

10. 供应商针对本项目提供生产计划方案，包含材料及产品质量控制、工艺控制安排等。

11. 供应商针对本项目提供供货服务方案，包含物品供货、安装调试、安全防护及安装时对采购人建筑物及建筑内设施的保护、工作进度，以及确保按时交付、正常运行的措施等。

12. 供应商针对货物装卸及搬运方案包含以下内容：搬运前准备工作；装卸及打包；搬运方案等内容。

13. 供应商应针对本项的质保期内与质保期外，具有完善的售后服务方案。根据响应时间、服务范围、技术服务、解决问题时间、售后服务人员情况等。

14. 供应商针对本项目提供质量保障措施,包含但不限于①质量保证体系;②质量控制计划;③质量目标控制等根据质量保障措施内容满足采购需求方面等。

第六章 磋商方法和标准

一、磋商方法

采用综合评分法，总分值 100 分。

竞争性磋商小组对满足竞争性磋商文件全部实质性要求的竞争性磋商响应文件，按照竞争性磋商文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以综合评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。（如综合评审得分相同的，按最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按技术指标优劣顺序推荐。）

（一）初步审查

竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。初步审查包括三个部分：标书雷同性分析、资格性审查、实质性审查。

1. 标书雷同性分析：磋商响应文件制作机器码和文件创建标识码不能一致；

2. 资格性审查：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供供应商近二年来任意一年经审计的财务报告，要求注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章，如截止到提交首次竞争性磋商响应文件截止时间供应商成立时间不足要求时限的，须提供其开户银行出具的资信证明等）；

（3）依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供供应商提交首次磋商响应文件截止时间前六个月任意一个月的纳税证明和社

保缴纳证明，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳）；

（4）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明；

（5）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）；

（6）信用查询记录符合竞争性磋商文件规定；

（7）其他资格要求

☐ 本项目专门面向中小企业采购，提供中小企业声明函；

☐ 本项目专门面向小微企业采购，提供小微企业声明函。

3. 实质性审查

（1）签章或盖章或签字符合竞争性磋商文件要求；

（2）磋商响应文件有效期符合竞争性磋商文件规定；

（3）供货期、质保期等符合竞争性磋商文件要求；

（4）磋商响应文件无重大或不可接受的偏差；

（5）总报价未超过最高限价；

（6）采购标的是否符合竞争性磋商文件要求；

（7）磋商响应文件未附有采购人不能接受的条件；

（8）竞争性磋商文件及法律法规规定的其他情形。

（二）详细评审

1. 澄清有关问题

（1）对于竞争性磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，竞争性磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 供应商的澄清、说明或者补正不得超出竞争性磋商响应文件的范围或者改变竞争性磋商响应文件的实质性内容。

(3) 允许修正竞争性磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

(4) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2. 综合比较与评价

2.1 竞争性磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的磋商方法和标准，对初步审查合格的竞争性磋商响应文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

2.2 磋商及最后报价：

2.2.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

2.2.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

2.2.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。竞争性磋商小组在线向初步审查通过的供应商发起竞争性磋商响应最后（二次）报价，供应商也将予以远程报价。供应商登录远程开标项目，在评审过程中收到远程报价通知时，即可远程在线报价，供应商未提交最后报价的，视为供应商退出磋商，其响应文件无效。

2.2.4 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由

磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和评审价进行综合评分。

2.2.5 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）要求，竞争性磋商小组应对政府采购异常低价进行审查：

（1）评审中**最后报价**出现下列情形之一的，竞争性磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

①投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

②投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

③投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

④竞争性磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（2）竞争性磋商小组启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成

本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

竞争性磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，竞争性磋商小组应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录。

2.2.6 磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

2.2.7 评审时，竞争性磋商小组各成员应当独立对每个供应商的竞争性磋商响应文件进行评价，并汇总每个供应商的得分，由竞争性磋商小组推荐 3 名成交候选供应商（特殊情况除外）。

特殊情况：除政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目)、市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目,提交最后报价的供应商可以为 2 家外,在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的应终止评审。

2.2.8 供应商的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

2.2.9 竞争性磋商小组完成评审后,应当出具书面磋商结果报告。

2.2.10 竞争性磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的竞争性磋商小组成员应当在磋商结果报告上签署不同意见及理由，否则视为同意磋商结果报告。

二、 评分标准（满分 100 分）

评分因素	评分内容	评分标准	分值
价格部分 (30分)	报价	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价） $\times 30 \times 100\%$ ，因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和报价得分。	30
技术部分 (40分)	技术指标响应情况	评审委员会根据响应文件和要求提供的相关证明材料对竞争性磋商文件的响应情况，对照判断所投产品是否满足磋商文件的要求，供应商可提供技术参数满足或优于磋商文件要求的产品： 1、带▲的技术参数为实质技术指标，响应产品应符合或优于该指标要求，不满足的响应文件无效； 2、带★号的技术参数和功能要求为关键技术指标，24 项，共 24 分，每有一项不满足的扣 1 分；（如需提供证明文件的，需按照文件要求提供相关证明文件）；	40

		3、非★、▲号的技术参数及功能要求，共 16 分，每有 1 条不满足扣 0.2 分，超过 80 项不满足视为响应文件有重大或不可接受的偏差，文件无效。	
综合部分 (30 分)	业绩	供应商提供 2023 年 1 月 1 日(合同签订时间)以来的类似项目业绩，每提供 1 份得 1 分，最高得 2 分。（注：一份完整业绩包含合同，缺项不得分，虚假业绩将自行承担相关责任，时间以合同签订时间为准）	2
	快 递 包 装	供应商承诺商品包装符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》且快递包装符合《快递包装政府采购需求标准（试行）》，得 2 分。	2
	节 能 环 保 相 关 认 证	本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品(政府强制采购产品除外)、环境标志产品给予加分，每个证书 1 分，最多得 1 分。供应商应提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。	1
	供货方案	供应商根据本项目实际需要，制定科学完善的供货方案。供货方案应包括但不限于：供货保障（包含设备供货、试运行、测试等）、运输方案、安装过程中与其他相关人员的协同配合、应急预案等内容。确保按时交付、正常验收。 供应商对每项内容论述详细，完全贴合采购需求的得 5 分；供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具	5

		体细节的得 3 分；供应商提供的内容不完整或存在明显缺陷的得 1 分；未提供相关内容的得 0 分。	
	实 施 方 案	供应商根据本项目实际需要，制定科学完善的实施方案。实施方案包括但不限于：整体进度安排、人员安排、安装调试方案、验收方案、进度保障措施、安全保障措施、质量保障措施、应急保障措施等内容。供应商对每项内容论述详细，完全贴合采购需求的得 5 分；供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 3 分；供应商提供的内容不完整或存在明显缺陷的得 1 分；未提供相关内容的得 0 分。	5
	培 训 方 案	供应商针对本项目提供详细的培训方案，包括但不限于：培训目标、培训对象、培训方式、培训时间、培训内容、培训效果评估等方面。供应商对每项内容论述详细，完全贴合采购需求的得 5 分；供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 3 分；供应商提供的内容不完整或存在明显缺陷的得 1 分；未提供相关内容的得 0 分。	5
	售 后 服 务 方 案	供应商根据本项目需要，制定完善的售后服务方案。售后服务方案应包括但不限于：免费质保期、质保期内服务内容及服务承诺、质保期外售后服务内容及承诺、故障解决方案、响应时间及方式、应急处理方案、技术	10

		人员保障等。供应商对每项内容论述详细，完全贴合采购需求的得 10 分；供应商对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，或内容未包括具体细节的得 7 分；供应商提供的内容不完整或存在明显缺陷的得 3 分；未提供应相关内容的得 0 分。	
--	--	---	--

第七章 政府采购合同

河南农业职业学院 xxxxxx 项目 采购合同

合同编号：2026xxxxxx

(货物采购合同示范文本)

甲方（需方）：河南农业职业学院

乙方（供方）：

河南农业职业学院为了 xxxxxx，委托 xxxxxx 于 xxx 年 xxx 月 xxx 日对河南农业职业学院 xxxxxx 项目进行进行□询价□单一来源□竞争性谈判□竞争性磋商□公开招标。最终确定由 xxxxxx 承担（项目编号：xxxxxx）货物和伴随服务。甲乙双方根据招投标文件中规定的各项条款，经双方友好协商，一致同意按下列条款签订本合同。

一、货物名称、规格、数量、单价、金额

序号	产品名称	品牌型号	单位	数量	单价（元）	总价（元）
1						
2						
合计（人民币）大写：_____						¥（小写）：_____元
备注：本合同总价包括产品、包装、运输、保险、装卸、调试、安装、验收、税费及售后服务等乙方履行本合同义务的全部费用。除本合同明确约定外，甲方不再支付其他任何费用。						

二、质量标准及要求

2.1 乙方所出售标的物应符合国家标准（强制性或推荐性标准）、行业标准、地方标准、生产企业标准执行，以投标文件规定的标准为准。

2.2 虽有上述标准,但双方对质量有特殊要求或更高要求的,应按特殊或更高要求执行,无特别要求的,按上述标准执行。如果质量标准不统一的,以甲方所选择的质量标准为依据。

2.3 乙方保证提供给甲方的货物是货物生产厂商原造的,全新的,并完全符合甲方的各项使用目的或在采购时提出的各项需要。货物质量应同时符合乙方所提供的产品说明书或相关说明文档中所列明的标准。设备须经技术检验,符合国家相关标准才能出厂。

三、供货时间、地点和方式

3.1 供货时间: 合同签订后_____交货并安装调试完毕。

3.2 供货地点: 接到供货通知后,运送到甲方指定的地点。

四、安装、检验、测试及

4.1 乙方应交货至指定地点并完成安装,使产品达到可使用状态。

4.2 甲方为乙方提供安装便利条件,如产生相关费用,由乙方承担。

4.3 甲方应在收到货物___日内根据货物的技术规格要求和质量标准等,对货物进行检查。如果发现数量不足或有质量、技术等问题,乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施,并承担由此发生的一切损失和费用。

4.4 乙方应当将货物的合格证书、出厂检测报告等相关质量证明文件、使用说明及保修文件、其他配套物品和资料(均加盖乙方公章)等全部交付甲方。乙方未能提供上述资料的,甲方有权拒收。

4.5 验收合格后,甲方签署验收合格单。验收不合格的,甲方有权要求乙方重新交付,乙方承担逾期责任和给甲方造成的损失。验收合格并不免除乙方应承担的产品质量责任。

4.6 货物运输、装卸、安装调试及售后服务过程中所造成的人员伤亡或财产损失,责任由乙方承担。给甲方造成损失的,由乙方承担赔偿责任。

4.7 货物(含零件、部件、配件)交付甲方并经甲方验收合格(以甲方签署签收合格单为准)前的一切毁损、灭失风险均由乙方承担。

4.8 如有需要，为保证产品交付后的正常运行使用，在产品验收后，乙方为甲方免费进行专业、系统化的技术培训，承诺提供至少_____次的现场培训，确保甲方的技术人员能够熟练掌握产品的功能使用以及日常维护管理，培训时间和培训地点与甲方协商确定。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

(2) 采购计划编号：_____

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业: ☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同): ☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购,是否给予小微企业评审优惠: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业: ☐是 ☐否

(7) 合同是否分包: ☐是 ☐否

分包主要内容: _____

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同,请分别填写): _____

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同,只填写制造商类型):

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业: ☐是 ☐否

外商投资企业类型: ☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品:

☐是,《政府采购品目分类目录》底级品目名称: _____ 金额: _____

国别: _____ 品牌: _____ 规格型号: _____

☐否

(10) 是否涉及节能产品:

☐是,《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品:

☐是,《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品:

☐是,绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额 (如有) 小写: _____

大写: _____

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式 (采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☐ 固定总价 ☐ 固定单价 ☐ 固定费率 ☐ 成本补偿 ☐ 绩效激励 ☐ 其他 _____

(3) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

☐ 全额付款: _____ (应明确一次性支付合同款项的条件)

☐ 分期付款: _____ (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: _____ (应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐ 成本补偿: _____ (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐ 绩效激励: _____ (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日, 完成日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐ 是 ☐ 否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☐ 自行组织 ☐ 委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请专家参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请服务对象参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐ 是 ☐ 否

是否进行抽查检测: ☐ 是, 抽查比例: _____ ☐ 否

是否存在破坏性检测: ☐ 是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☐ 否

验收组织的其他事项: _____

(2) 履约验收时间: (计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 _____ 日内组织验收)

(3) 履约验收方式: ☐ 一次性验收

☐ 分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况,特别是落实政府采购扶持中小企业,支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐ 是 ☐ 否

(8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件,如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义,应按以下顺序解释:

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件,图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式_____份,甲方执_____份,乙方执_____份,均具有同等法律效力。

合同订立时间:_____年_____月_____日

合同订立地点:_____

附件:具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷, 甲方可采取必要的补救措施, 但其风险和费用将由乙方承担, 甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的, 则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权, 保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的, 应当由乙方方向第三人承担法律责任; 甲方依法向第三人赔偿后, 有权向乙方追偿。甲方有其他损失的, 乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息, 均有保密义务且不受合同有效期所限, 直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息, 应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的, 甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户, 不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款, 不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方; 逾期退还的, 乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外, 乙方还应提供下列服务:

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持;

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中, 如果乙方出现以下情形之一的: 1. 经营状况严重恶化; 2. 转移财产、抽逃资金, 以逃避债务; 3. 丧失商业信誉; 4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形, 乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的, 合同继续履行; 乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的, 视为拒绝继续履约, 甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的, 应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方, 致使合同履行发生困难的, 甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未按合同约定履行, 构成根本性违约的, 甲方有权终止合同, 并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的, 双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任, 双方都有过错的, 各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的, 乙方应根据采购文件和投标(响应)文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的, 乙方应当按采购文件和投标(响应)文件签订分包意向协议, 分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的, 不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方, 应及时将事件情况以书面形式告知另一方, 并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告, 以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议, 由甲乙双方友好协商解决。协商不成时, 可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的, 可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第____种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

附件 1：河南省政府采购合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。